

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Указу Президента  
Республики Саха (Якутия)  
от 18 декабря 2012 года № 1772

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)  
«РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ  
САХА (ЯКУТИЯ) НА 2012-2016 ГОДЫ»**

## ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

1.	Наименование Программы	Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»
2.	Статус Программы	Государственная программа
3.	Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Закон Республики Саха (Якутия) от 29.12.2008 645-3 № 179-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)»; Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 08.05.2011 № 636 «О Порядке разработки и реализации государственных программ Республики Саха (Якутия)»; Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 10.07.2011 № 808 «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»
4.	Ответственный исполнитель Программы	Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия)
5.	Соисполнители Программы	Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия); Министерство по молодежной политике и спорту Республики Саха (Якутия); Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия); Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия); Министерство по федеративным отношениям и внешним связям Республики Саха (Якутия)
6.	Цель и задачи Программы	<i>Цель программы:</i> Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Республики Саха (Якутия). <i>Задачи программы:</i> 1. Создание дополнительных стимулов для вовлечения незанятого населения в сферу малого бизнеса. 2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Развитие сети инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 4. Повышение инвестиционной привлекательности малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия). 5. Развитие инновационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия). 6. Реализация концепции кластерного развития малого и

		<p>среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).</p> <p>7. Создание условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом посредством механизмов аутсорсинга и субконтрактации.</p> <p>8. Создание условий, стимулирующих органы местного самоуправления и некоммерческие организации, выражающие интересы предпринимателей, реализовывать мероприятия, направленные на развитие предпринимательства на территориях муниципальных образований.</p> <p>9. Снижение издержек на преодоление административных барьеров.</p>
7.	Целевые индикаторы Программы	<p><i>Индикаторы цели:</i></p> <p>1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения.</p> <p>2. Объем платных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства.</p> <p>3. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями.</p> <p><i>Индикаторы подпрограмм:</i></p> <p>1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку.</p> <p>2. Количество вновь созданных начинающих малых инновационных компаний.</p> <p>3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку технологической модернизации.</p> <p>4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку как экспортно-ориентированные предприятия.</p> <p>5. Количество функционирующих Бизнес-инкубаторов в Республике Саха (Якутия).</p> <p>6. Объем налоговых поступлений от организаций - резидентов Бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия).</p> <p>7. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере производства продукции.</p> <p>8. Количество созданных объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования.</p> <p>9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции.</p> <p>10. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в отрасли бытового обслуживания в сельской местности.</p> <p>11. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, осуществляющих деятельность на территории кластерного развития.</p>

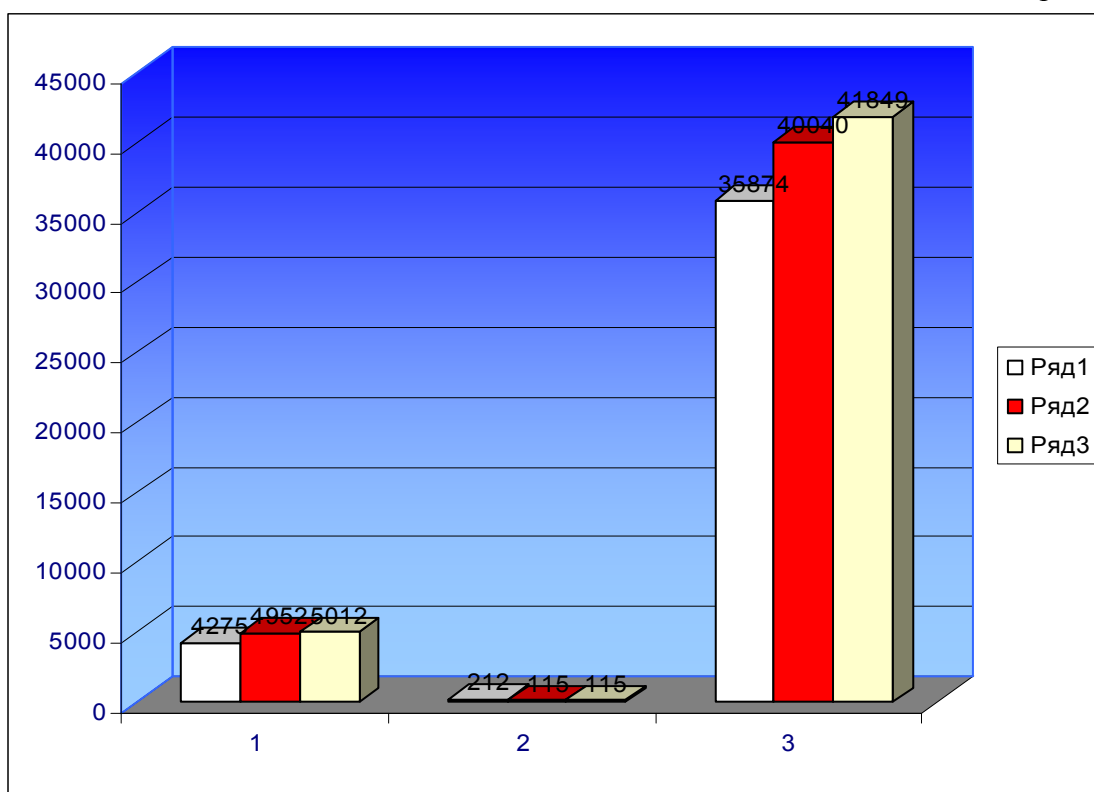
		<p>12. Создание условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом путем развития аутсорсинга и субконтрактации через проведение бирж субконтрактов.</p> <p>13. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.</p> <p>14. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере социального предпринимательства.</p> <p>15. Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>16. Доля молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку, от общего числа получателей поддержки.</p> <p>17. Доля граждан, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), желающих начать собственное дело.</p>	
8.	Сроки реализации (этапы) Программы	2012-2016 годы	
9.	Наименование подпрограмм (стратегических направлений) Программы	<p>1. Подпрограмма «Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)»;</p> <p>2. Подпрограмма «Создание благоприятной административной среды».</p>	
10.	Предельный объем средств на реализацию Программы с разбивкой по годам	<p>При базовом варианте:</p> <p>2012 – 997 498,7 тыс. руб.</p> <p>2013 – 1 002 708,5 тыс. руб.</p> <p>2014 – 944 494,2 тыс. руб.</p> <p>2015 – 1 096 267,4 тыс. руб.</p> <p>2016 – 1 192 773,0 тыс. руб.</p>	<p>При интенсивном варианте:</p> <p>2012 – 1 259 741,0 тыс. руб.</p> <p>2013 – 1 676 538,3 тыс. руб.</p> <p>2014 – 2 115 259,6 тыс. руб.</p> <p>2015 – 2 558 452,1 тыс. руб.</p> <p>2016 – 3 022 071,3 тыс. руб.</p>

## Раздел 1. Характеристика текущей ситуации

По итогам 2010 года в Республике Саха (Якутия) действует 46976 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 5127 – малые и средние предприятия и 41849 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Увеличение общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с предыдущим годом составляет 4,1% или 1869 единиц (Диаграмма 1).

*Структурная динамика развития малого и среднего предпринимательства за 2008-2010 годы*

Диаграмма 1



Наибольшее число малых предприятий сосредоточено в г. Якутске (44,4% от общего количества), г. Нерюнгри (10,7%), Мирнинском (5,5%) и Алданском (4,8%) районах. При этом в расчете на 1000 человек населения наибольшее количество малых предприятий приходится на жителей Жиганского, Усть-Янского, Усть-Майского улусов, г.Нерюнгри с прилегающей территорией и г. Якутска с прилегающей территорией.

**Основные показатели, характеризующие состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)**

Таблица 1

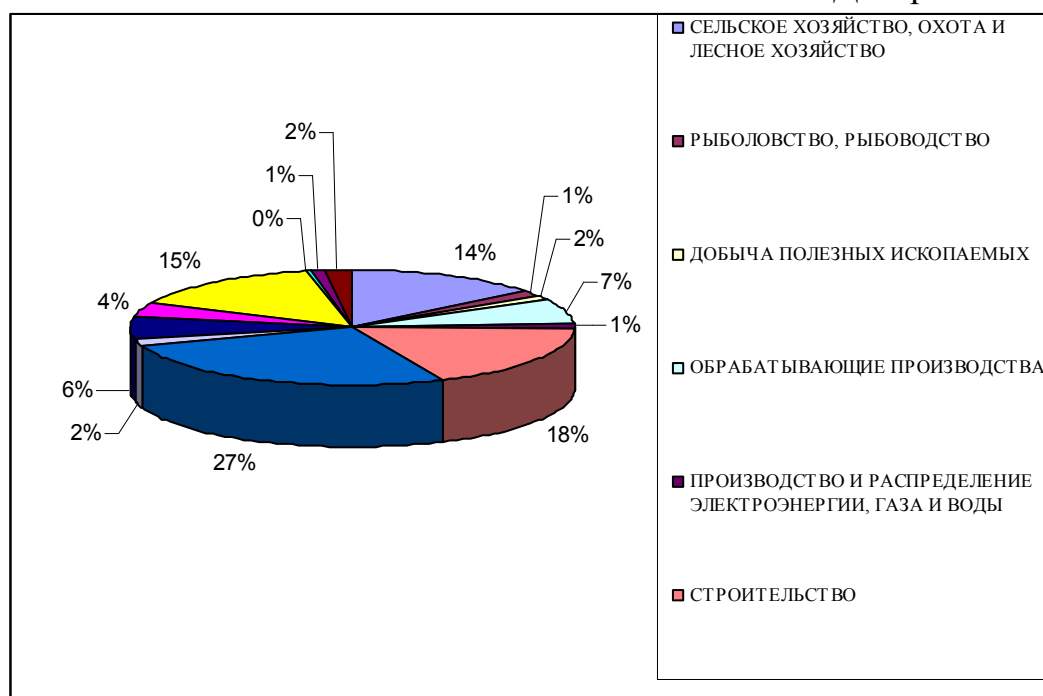
<b>Наименование показателя</b>	<b>Факт январь - декабрь 2008 г.</b>	<b>Факт январь- декабрь 2009г.</b>	<b>Факт январь- декабрь 2010 г.</b>	<b>Динамика, % 2009/2008</b>	<b>Динамика, % 2010/2009</b>
1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	40361	45107	46976	111,8	104,1
в том числе:					
малые и средние предприятия, единиц	4487	5067	5127	112,9	101,2
малые предприятия, единиц	4275	4952	5012	115,8	101,2
средние предприятия, единиц	212	115	115	54,2	100,0
индивидуальные предприниматели, единиц	35874	40040	41849	111,6	104,5
2. Среднесписочная численность работников, чел.	157222	169953	179242	108,1	105,5
малые и средние предприятия, чел.	49600	49833	53695	100,5	107,7
малые предприятия, чел.	37995	42464	44536	111,8	104,9
средние предприятия, чел.	11605	8148	9159	70,2	112,4
индивидуальные предприниматели, чел.	107622	120120	125547	111,6	104,5
3. Доля занятых в малом и среднем бизнесе от общего числа занятых в экономике (экспертная оценка с учетом наемных работников индивидуальных предпринимателей), %	35	35,3	40,1	100,9	113,6
4. Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	861,2	1728,5	1537,5	200,7	88,9
5. Оборот организаций (малые и средние предприятия), млн. руб., в том числе:	67658,3	77998,8	99931,4	115,3	128,1
отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. руб.	37657,3	43539,3	61745,4	115,6	141,8

Наибольшее число малых предприятий приходится на вид экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов

личного пользования» – 26,4% от общего числа малых предприятий. В сфере строительства занято 18% малых предприятий, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 14,8%, «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» - 14%, «Обрабатывающие производства» - 7%, «Транспорт и связь» - 6,2%, «Финансовая деятельность» - 4%, «Гостиницы и рестораны» - 2%, «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» - 2%, «Добыча полезных ископаемых» - 1,6%, «Рыболовство, рыбоводство» - 1,4%, «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - 1,2%, «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» - 1,1%, «Образование» - 0,3%.

*Доля малых предприятий в разрезе видов экономической деятельности*

Диаграмма 2



По сравнению с 2009 годом отраслевая структура малых предприятий значительно не изменилась, но наблюдается динамика сокращения малых предприятий, занятых добычей полезных ископаемых, обрабатывающими производствами, строительством, оптовой и розничной торговлей, финансовой деятельностью (Таблица 2).

*Распределение малых предприятий по видам деятельности*

Таблица 2

Наименование вида экономической деятельности	Количество малых предприятий, ед.		Доля занятых по данному виду деятельности, %	
	2009	2010	2009	2010
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	651,0	707,0	13,1	14,1
Рыболовство, рыбоводство	63,0	69,0	1,3	1,4
Добыча полезных ископаемых	86,0	80,0	1,7	1,6
Обрабатывающие производства	373,0	357,0	7,5	6,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	55,0	61,0	1,1	1,2
Строительство	929,0	899,0	18,8	17,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1379,0	1324,0	27,8	26,4
Гостиницы и рестораны	93,0	96,0	1,9	1,9
Транспорт и связь	274,0	310,0	5,5	6,2
Финансовая деятельность	224,0	198,0	4,5	4,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	680,0	742,0	13,7	14,8
Образование	11,0	14,0	0,2	0,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	50,0	57,0	1,0	1,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	84,0	98,0	1,7	2,0

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей по итогам 2010 года составит 179242 человека. По сравнению с 2009 годом рост среднесписочной численности работников составил 5,5%.

Согласно экспертной оценке (с учетом наемных работников индивидуальных предпринимателей) доля занятых в малом и среднем бизнесе в общем числе занятых в экономике составляет по итогам 2010 года 40,1%.

Оборот малых предприятий за 2010 год составляет 80 753,7 млн. руб., оборот средних предприятий – 19177,6 млн. руб. Темп роста в действующих ценах к 2009 году соответственно составил 124,9 % и 143,5 %. При этом по



малым предприятиям наблюдается снижение доли оборота малых предприятий в общем обороте организаций на 6,8 %, по средним предприятиям – увеличение доли оборота средних предприятий в общем обороте организаций на 7,1 % (Таблица 3). При этом динамика показателя оборота за 2009 год сравнительно с 2008 годом малых предприятий составляет всего 102,5 %, средних предприятий – 118,3 %.

Таблица 3

	2008	2009	2010	% 2009/2008	% 2010/2009
Общий оборот организаций в Республике Саха (Якутия), млн. руб.	328589,4	333257,5	446565	101,4	134
Оборот средних предприятий, млн. руб.	13046,1	13367	19177,6	102,5	143,5
Оборот малых предприятий, млн. руб.	54612,3	64631,7	80753,7	118,3	124,9
Доля оборота средних предприятий в общем обороте организаций, в %	4,0	4,01	4,29	101,02	107,1
Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций, в %	16,6	19,4	18,1	116,7	93,2

Оборот малых и средних предприятий в основном обеспечивается предприятиями строительного комплекса, обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли. Так, на вид деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» приходится 36% оборота малых и средних предприятий, «Строительство» - 27%, «Обрабатывающие производства» - 10%, «Добыча полезных ископаемых» - 7%, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 8%, «Транспорт и связь» - 6,6%, и т.д.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за 2010 год составил 61745,4 млн. руб. или на 41,8% больше, чем за 2009 год.

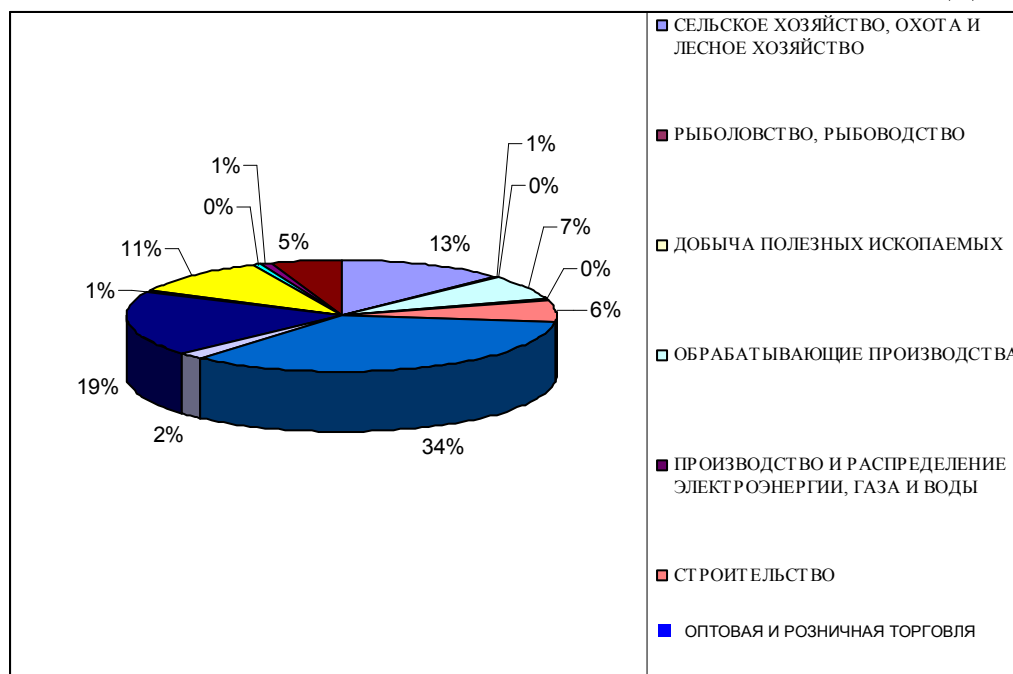
Наблюдается снижение инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий – за январь-декабрь 2010 года осуществлено инвестиций на сумму 1537,5 млн. руб., что ниже уровня прошлого года в

действующих ценах на 11,1%.

Наибольшее число индивидуальных предпринимателей приходится на вид экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – 34% от общего числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, «Транспорт и связь» - 18,6%, «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» - 13%, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 11%, «Обрабатывающие производства» - 7,2%, «Строительство» - 6,3%, «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» - 5,3%, «Гостиницы и рестораны» - 2%, «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» - 0,8%, «Финансовая деятельность» - 0,6%, «Рыболовство, рыбоводство» - 0,5%, «Образование» - 0,5%, «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - 0,2%, «Добыча полезных ископаемых» - 0,1%, «Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства» - 0,04%, Прочие – 0,02%, «Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение» - 0,02%.

*Доля индивидуальных предпринимателей в разрезе видов экономической деятельности*

Диаграмма 3



По сравнению с 2009 годом отраслевая структура индивидуальных предпринимателей значительно не изменилась, но наблюдается динамика сокращения индивидуальных предпринимателей, занятых добычей полезных ископаемых, транспортом и связью, предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (Таблица 4).

*Распределение индивидуальных предпринимателей  
по видам деятельности*

Таблица 4

Наименование вида экономической деятельности	Количество ИП, ед.		% 2010/2009	Доля занятых ОКВЭД, %	
	2009	2010		2009	2010
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4887,0	5235,0	107,1	12,2	12,52
Рыболовство, рыбоводство	176,0	229,0	130,1	0,4	0,55
Добыча полезных ископаемых	35,0	30,0	85,7	0,1	0,07
Обрабатывающие производства	2476,0	3026,0	122,2	6,2	7,24
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	69,0	88,0	127,5	0,2	0,21
Строительство	2274,0	2651,0	116,6	5,7	6,34
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14185,0	14412,0	101,6	35,5	34,46
Гостиницы и рестораны	707,0	760,0	107,5	1,8	1,82
Транспорт и связь	8001,0	7793,0	97,4	20,0	18,63
Финансовая деятельность	248,0	253,0	102,0	0,6	0,60
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4090,0	4578,0	111,9	10,2	10,95
Образование	150,0	206,0	137,3	0,4	0,49
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	308,0	335,0	108,8	0,8	0,80
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2404,0	2224,0	92,5	6,0	5,32

Производством промышленной продукции в 2010 году занималось 680 индивидуальных предпринимателей в 34 улусах республики. Наибольшее количество предпринимателей приходится на г. Якутск с прилегающей территорией (11,8% от общего количества), Олекминский (6,8%) и

Кобяйский (6,3%). Всего индивидуальными предпринимателями производится около 44 видов промышленной продукции, при этом большинство предпринимателей занимаются производством хлеба и хлебобулочных изделий, древесины необработанной и кондитерских изделий.

Вклад индивидуальных предпринимателей наиболее значителен в объеме производителей республики таких видов товаров, как колбасные изделия (13262,48 тонн или 99,2%), изделия и полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) (3537,6 тонн (95%), верхняя одежда (0,751 тыс. шт. или 85%), мороженое и десерты замороженные прочие (378,5 тонн или 91,3%), бумага туалетная (2352 тыс. рулонов или 100%) и т.д.

Таким образом, по заключению Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия), основные производственные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за январь-декабрь 2010 года свидетельствуют о стабильном развитии данного сектора экономики.

Несмотря на позитивные изменения состояния развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) за рассматриваемый период 2008-2010 гг. на 1 тыс. населения республики приходится всего 5,3 малых предприятий, по Дальневосточному Федеральному округу этот показатель составляет 10,1 малых предприятий на 1 тыс. населения, в Российской Федерации на 1 тыс. населения приходится 11,29 малых предприятий.

Объем выручки (с учетом налогов и других обязательных платежей) в среднем в расчете на 1 индивидуального предпринимателя Республики Саха (Якутия) составил в 2009 году – 3,65 млн. рублей, аналогичный показатель по ДВФО составил – 3,81 млн. рублей, в РФ – 2,7 млн. руб.

До сих пор остается низким вклад малых предприятий республики в валовой региональный продукт: в Российской Федерации вклад малых предприятий в валовой региональный продукт составляет порядка 17%, в Республике Саха (Якутия) этот показатель не превышает и 7 %.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в республике обусловлены рядом причин, в первую очередь, выраженными диспропорциями в уровне развития муниципальных образований региона. Особенностью пространственной структуры размещения демографического и производственного потенциала республики является его концентрация в Западном, Южном и Центральном районах республики. Так, сохраняется значительная дифференциация объема платных бытовых услуг населению по районам республики, что обусловлено концентрацией сферы услуг в городской местности. За период с 2003 года количество предприятий

бытового обслуживания выросло в 2,7 раза, в сельской местности – снизилось на 8,9 %. Уменьшение количества предприятий бытового обслуживания населения в сельской местности наблюдалось до 2006 года (115 единиц). При этом доля предприятий бытового обслуживания населения в сельской местности составляла в 2003 и 2006 годах соответственно 40,7 % и 40,9 %.

На развитие малого бизнеса республики влияет высокая степень монополизированности экономики при высокой себестоимости и низкой конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства.

За 2010 год сократилось производство продовольственных потребительских товаров индивидуальными предпринимателями (98,8 % от показателя прошлого года). Незначительным остается рост производства непродовольственных потребительских товаров индивидуальными предпринимателями (100,1 %).

*Производство потребительских товаров в Республике Саха (Якутия)  
за 2009-2010 годы*

Таблица 5

	Продовольственные потребительские товары		Непродовольственные потребительские товары		ИТОГО:	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Крупные и средние предприятия	2808891	2942159,4	1113807	1059290	4106121	4212079,4
Малые предприятия	1023582	1253086,7	544197	747017	1567779	2000104
ИП	1746644	1726097,3	255498	255672	2002142	1981769,3
Неформальный объем	161114	152797,7	192731	200247	353845,3	353044,8
Сельхозпродукция	4711773	5167135,2			4711773	5167135,2
<b>ИТОГО:</b>	<b>10452004</b>	<b>11241276,3</b>	<b>2106234</b>	<b>2262226</b>	<b>12741660</b>	<b>13714133</b>

Низкая конкурентоспособность также обусловлена ограниченным рынком сбыта при низкой производительности труда.

Проблема привлечения финансовых ресурсов характеризуется высокими процентными ставками, необходимостью залогового обеспечения, что является неприемлемым для стартующего и производственного бизнеса. Негативное влияние оказывает неразвитость и дороговизна привлечения долгосрочных кредитов.

Несмотря на принятые государством меры по снижению административных барьеров, по экспертным данным Общероссийской Общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», расходы субъектов малого и среднего предпринимательства, связанные с преодолением административных барьеров, по-прежнему остаются на высоком уровне и достигают 10% выручки от реализации. Так, значительные средства затрачиваются на прохождение длительной и дорогостоящей процедуры обязательной сертификации, паспортизации. Кроме того, немалую долю в расходах все еще занимают и «неналоговые платежи», взимаемые контролирующими и надзорными органами, государственными и муниципальными учреждениями за выдачу различных разрешений и справок. Такие тенденции имеют место и в республике.

Тарифная политика естественных монополий, вызванная отсутствием конкурентной среды на рынке сбыта энергоресурсов, приводит к проблемам доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к технологическим сетям, усложненности процедуры присоединения и отсутствия дифференцированного ценообразования в данном секторе.

Несмотря на принимаемые государством меры по снижению налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства в данном направлении по-прежнему остается ряд проблем. В частности, предусмотренный переход к страховым принципам формирования государственных внебюджетных фондов. Данный факт может привести к значительному снижению количества официально зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, прозрачности их деятельности и окажет дестимулирующее воздействие на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих вовлечение результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот.

Остаются низкими показатели, характеризующие процессы модернизации действующего производства и внедрения новых, в том числе энергосберегающих технологий. Достаточно высоким является износ основных средств в сфере производства и агропромышленном комплексе. Коэффициент их обновления по отраслям местного производства в целом не превышает 4 процентов.

Основными ограничивающими факторами, сдерживающими динамику развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия), являются:

- высокая степень монополизированности экономики при высокой себестоимости и низкой конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- низкая внутренняя транспортная доступность, зависимость от сезонного фактора, которые во многих районах осложнены труднодоступностью и удаленностью наслегов;

- недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- административные барьеры;
- тарифная политика естественных монополий и т.д.

Подводя итоги развития малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия), приведем краткий анализ основных конкурентных преимуществ и проблем развития малого и среднего предпринимательства (SWOT-анализ).

**Таблица стратегического (SWOT) анализа развития малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия)**

Таблица 6

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Саха (Якутия).</li> <li>- Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в республике.</li> <li>- Положительная динамика оборота субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Рост среднесписочной численности работников сферы малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Рост числа занятых в малом и среднем бизнесе.</li> <li>- Рост инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Увеличение показателей производства продовольственных товаров.</li> <li>- Развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Наличие муниципальных программ развития предпринимательства во всех муниципальных образованиях республики.</li> <li>- Принятие Плана по реализации Стратегии развития малого и среднего бизнеса на период до 2020 года.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экстремальные природно-климатические условия.</li> <li>- Низкая плотность населения, очаговый характер расселения, значительно влияющие на спрос, а также обуславливающие ограниченный рынок сбыта.</li> <li>- Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры, обуславливающее изолированность республики от магистральных транспортных сетей и слабую внутреннюю доступность с сильной зависимостью от сезонного фактора.</li> <li>- Выраженные диспропорции в уровне развития муниципальных образований республики.</li> <li>- Низкая конкурентоспособность товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, обусловленная высокими затратами субъектов малого и среднего предпринимательства за тепло-, электроэнергию, влияющими в дальнейшем на высокую себестоимость товаров и услуг.</li> <li>- Износ основных фондов.</li> <li>- Дефицит свободных площадей для размещения объектов малого бизнеса.</li> <li>- Повышенные затраты в капитальном строительстве.</li> <li>- Недостаток финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса.</li> <li>- Низкий удельный вес инновационной</li> </ul>

	продукции в общем объеме производства - Недостаток квалифицированных кадров.
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие незанятого в экономике трудоспособного населения и возможность его вовлечения в производственную деятельность.</li> <li>– Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП до 15 % к концу 2020 года.</li> <li>– Создание рабочих мест, снижение уровня безработицы.</li> <li>– Увеличение доли занятых в малом бизнес до 59 % к концу 2020 года.</li> <li>– Реализация инновационных проектов малым бизнесом республики.</li> <li>- Привлечение малого бизнеса к совместной работе с крупными предприятиями на основе аутсорсинга и субконтрактации.</li> <li>- Повышение качества производимой продукции.</li> <li>- Рост эффективности производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рост числа безработных граждан.</li> <li>- Отток населения, в т.ч. молодежи, из сельских населенных пунктов из-за отсутствия работы.</li> <li>- Уменьшение производства потребительских товаров, в том числе социально-значимых товаров, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Повышение инвестиционных рисков.</li> </ul>

За последние годы малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства Республики Саха (Якутия). В новых экономических условиях, продиктованных необходимостью модернизации экономики, перехода от ресурсно-сырьевой к высокотехнологичной производственной экономике с развитой инфраструктурой, малому и среднему бизнесу отводится особое место. Предпринимательство является важным инструментом для улучшения инвестиционного климата, ресурсосбережения и радикального повышения энергоэффективности, преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды и обладает стабилизирующим эффектом для экономики. Оно характеризуется гибкостью и моментальной приспособляемостью к конъюнктуре рынка, способностью быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

В Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия), утвержденной постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 6.09.2006 № 411 «О Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года», развитие малого и среднего предпринимательства отнесено к приоритетным направлениям развития экономики Республики Саха (Якутия).



## **Раздел 2. Цель и стратегические направления государственной программы**

Целью государственной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Республики Саха (Якутия).

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие основные задачи:

1. Создание дополнительных стимулов для вовлечения незанятого населения в сферу малого бизнеса.

2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Развитие сети инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Повышение инвестиционной привлекательности малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

5. Развитие инновационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия).

6. Реализация концепции кластерного развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

7. Создание условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом посредством механизмов аутсорсинга и субконтрактации.

8. Создание условий, стимулирующих органы местного самоуправления и некоммерческие организации, выражающие интересы предпринимателей, реализовывать мероприятия, направленные на развитие предпринимательства на территориях муниципальных образований.

9. Снижение издержек на преодоление административных барьеров.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2011-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 28 декабря 2010 года № 594, Посланием Президента Республики Саха (Якутия) Государственному Собранию (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) от 11 ноября 2010 годам, основными направлениями социально-экономического развития Республики Саха (Якутия), определенных в Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия), в Программе

определены два стратегических направления (подпрограммы), направленных на достижение основной цели государственной программы:

1) Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги).

Ключевым инструментом достижения целей социально-экономического развития Республики Саха (Якутия), Российской Федерации является конкурентная политика.

Она направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, модернизацию предприятий и на создание условий для обеспечения потребностей граждан республики в товарах и услугах экономически эффективным образом.

Конкурентная политика является инструментом создания условий для повышения качества и уровня жизни населения, инновационного развития, снижения инфляции, развития национальной конкурентоспособности.

В результате реализации подпрограммы ожидается увеличение доли продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта Республики Саха (Якутия) до 7,7 % - по базовому варианту, до 12,0 % - по интенсивному варианту.

2) Создание благоприятной административной среды.

Стабильное развитие предпринимательской инициативы невозможно без создания благоприятной предпринимательской среды, которая представляет собой совокупность институционально-правовых, налоговых, организационных и др. факторов и условий, обусловленных экономической политикой, и реализуется посредством системы мер поддержки малого предпринимательства.

В результате реализации подпрограммы ожидается снижение доли издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства с 4 % до 2,7 % - по базовому варианту, до 1,5 % - по интенсивному варианту.

### **Раздел 3. Ресурсное обеспечение государственной программы**

Финансирование мероприятий Программы предусматривается осуществлять за счет средств федерального бюджета, государственного бюджета Республики Саха (Якутия) и внебюджетных источников.

Бюджетные источники:

1. Федеральный бюджет - средства, предоставляемые на конкурсной основе субъектам Российской Федерации на реализацию мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в

соответствии с федеральными нормативными правовыми актами (прогнозируются как возможный источник финансирования).

В настоящее время проект федеральной программы «Развитие предпринимательства в Российской Федерации» находится в стадии разработки, софинансирование региональных программ осуществляется на конкурсной основе в соответствии с ежегодным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. Государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы в законе Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете.

3. Бюджеты муниципальных образований – средства, предусмотренные в бюджетах муниципальных образований на реализацию мероприятий муниципальных программ развития предпринимательства.

Внебюджетные источники (прогнозируются как возможные источники финансирования) - средства рефинансирования НО «Фонд развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия)».

Общий объем финансирования мероприятий программы на 2012-2016 годы составит:

По базовому варианту – 5 233 741,77 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета – 1 626 805,77 тыс. рублей, из федерального бюджета – 1 277 998,00 тыс. рублей, из внебюджетных источников – 2 325 038,00 тыс. рублей, из местных бюджетов – 3 900 тыс. рублей.

По интенсивному варианту – 10 632 062,39 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета – 2 950 534,52 тыс. рублей, из федерального бюджета – 2 621 388,03 тыс. рублей, из внебюджетных источников – 5 060 139,84 тыс. рублей.

В таблице 7 приведено ресурсное обеспечение программы по базовому и интенсивному вариантам формирования государственной программы:

*Ресурсное обеспечение программы*

Таблица 7

<b>Варианты</b>	<b>Базовый вариант</b>	<b>Интенсивный вариант</b>
ВСЕГО:	5 233 741,77	10 632 062,39
Федеральный бюджет	1 277 998,00	2 621 388,03
Государственный бюджет Республики Саха (Якутия)	1 626 805,77	2 950 534,52
- бюджетные ассигнования	1 626 805,77	2 950 534,52
- бюджетные кредиты	0	0

Местные бюджеты	3 900,00	0
Внебюджетные источники	2 325 038,00	5 060 139,84
- государственные гарантии	0	0
Инвестиционная надбавка	0	0

Прогнозная оценка необходимых ресурсов на реализацию государственной программы «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия)» на 2012-2016 годы» (далее – Программа) в разрезе источников финансирования стратегических направлений базового и интенсивного вариантов представлены в приложении № 3 к Программе.

### **Раздел 3.1. Управление программой**

Оценка расходов на содержание Министерства по делам предпринимательства и развития туризма в Республике Саха (Якутия) осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», Законом Республики Саха (Якутия) от 12.07.2007 494-З № 1003-III «Об оплате труда государственных гражданских служащих Республики Саха (Якутия)», Законом Республики Саха (Якутия) от 08.11.2007 510-З № 1035-III «Об оплате труда работников органов государственной власти Республики Саха (Якутия), замещающих должности, не являющиеся должностями государственной гражданской службы Республики Саха (Якутия)».

Базовый вариант представлен главным распорядителем бюджетных средств в соответствии с действующими расходными обязательствами с учетом индексации заработной платы за период 2012-2016 годы.

### **Раздел 4. Перечень целевых индикаторов и показателей**

Индикаторами цели Программы установлены следующие показатели: «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения», «Объем платных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства», «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями».

В рамках реализации республиканской целевой программы «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2009-2011 годы» оценочно достигнуты следующие показатели по вышеуказанным индикаторам:

- Увеличение оборота малых и средних предприятий на 39 550,0 млн. рублей за период 2008-2011 гг. или увеличение доли оборота малых и средних предприятий с 20,6 % до 22,5 % в общем обороте организаций республики. Среднероссийский показатель доли оборота малых и средних предприятий равен 34,8 %. Разница среднероссийского показателя со среднереспубликанским показателем доли оборота малых и средних предприятий связана с особенностями экономики региона: в отраслевой структуре валового регионального продукта республики более 40 % приходится на промышленность. Близкий показатель доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций будет достигнут по интенсивному варианту подпрограммы по итогам 2016 года (32,9 %).

- Доля издержек субъектов малого и среднего предпринимательства на преодоление административных издержек сократится в текущем году (оценочно) до 4 %.

### Оценка реализации программы

Таблица 8

Наименование подпрограммы	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	отчетный период			Текущий год 2011	Результаты реализации программы	
			2008	2009	2010		Базовый вариант	Интенсивный вариант
Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих товары (работы, услуги)	Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП	%	6,1	6,6	6,7	6,8	7,7	12,0
Создание благоприятной административной среды	Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства	%	10	7	5	4,0	2,7	1,5

Состав показателей для каждой подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Программы (подпрограмм);
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей;
- наличие формализованных методик расчета (или наблюдения) значений показателей.

В перечень показателей включены действующие показатели статистического наблюдения развития и новые показатели, необходимые для комплексного анализа основных направлений и факторов развития малого и среднего предпринимательства, данные для расчета которых отсутствуют в действующей статистической практике.

Для оценки хода реализации государственной программы по годам определены целевые индикаторы и показатели по двум вариантам реализации Программы в приложениях № 4 и № 5 к Программе.

## **Раздел 5. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации, в том числе управление рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы**

### **Раздел 5.1. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации**

Ответственным исполнителем Программы является Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия).

Соисполнители II типа: органом государственной власти, оказывающим регулятивное или консультационное воздействие на выполнение раздела «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» является Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия); мероприятия «Содействие развитию молодежного предпринимательства» - Министерство по молодежной политике и спорту Республики Саха (Якутия); мероприятия «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства продукции» - Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия); мероприятия «Развитие объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования» - Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия); раздела «Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции» - Министерство по федеративным отношениям и внешним связям Республики Саха (Якутия).

Механизм реализации Программы предусматривает взаимодействие государственного заказчика-координатора государственной программы с субъектами трех уровней бюджетного процесса:

1. На федеральном уровне предусматривается заключение соглашений с федеральными органами исполнительной власти, учреждениями и организациями федерального уровня по предоставлению прямого субсидирования из федерального бюджета, установлению льгот, созданию благоприятного инвестиционного климата. Также предусматривается участие в разработке и совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере развития предпринимательства.

Одним из основных документов является соглашение с Министерством экономического развития Российской Федерации о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Республики Саха (Якутия) на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

2. На региональном уровне осуществляются финансирование программных мероприятий из средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия), предоставление льгот по налогам и тарифам, установленным в соответствии с нормативно-правовыми актами Республики Саха (Якутия).

3. На уровне органов местного самоуправления предусматривается заключение Соглашений с администрациями муниципальных районов (городских округов) Республики Саха (Якутия) по софинансированию мероприятий и выполнению параметров Программы.

Распорядителем средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия) и субсидий федерального бюджета, направляемых на финансирование реализации мероприятий Программы, является Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) (далее - Министерство).

Порядок финансирования реализации мероприятий Программы устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Саха (Якутия), иными документами, определенными в Программе.

Принцип и критерии выбора получателей государственных и муниципальных услуг по мероприятиям, Правила предоставления и распределения субсидий из государственного бюджета Республики Саха (Якутия) местным бюджетам определены в приложении № 9 к Программе «Условия и порядок оказания государственной поддержки».

Получателями средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия) и субсидий федерального бюджета в рамках Программы являются:

бюджеты муниципальных образований;  
индивидуальные предприниматели и юридические лица,  
соответствующие критериям Программы;  
организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего  
предпринимательства.

Координацию деятельности исполнителей по реализации Программы осуществляет ответственный исполнитель - Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия), которое:

1. Ежеквартально осуществляет сбор информации от исполнителей Программы, которая должна содержать общий объем фактически произведенных расходов всего, и в том числе по источникам финансирования, отчетную информацию об исполнении каждого мероприятия.

2. Осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку годовой информации о ходе реализации мероприятий Программы.

3. Предоставляет информацию о кассовом исполнении программы в Министерство финансов Республики Саха (Якутия) для подготовки сводной информации в Министерство экономики и промышленной политики Республики Саха (Якутия).

4. Доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию, в том числе посредством размещения (ежеквартально) на Интернет-сайте Министерства.

5. Осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств федерального и государственного бюджета Республики Саха (Якутия), выделенных на реализацию мероприятий настоящей Программы.

6. Готовит аналитические материалы о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства и ежеквартально размещает их на сайте Министерства.

7. Одновременно с отчетом об исполнении государственного бюджета Республики Саха (Якутия) за соответствующий финансовый год готовит ежегодный отчет о ходе выполнения программных мероприятий, направляет его в Правительство Республики Саха (Якутия) в установленном порядке для сведения и контроля.

Министерство проводит анализ выполнения мероприятий Программы. На основе аналитических данных мероприятия и объемы финансирования мероприятий Программы могут корректироваться.



## Раздел 5.2. Анализ рисков реализации Программы, управление рисками

Анализ рисков, причин их возникновения и мероприятий по их минимизации при реализации Программы приведен в таблице 9.

Весь процесс управления рисками можно свести к трем фазам: оценке вероятности, оценке силы влияния фактора и оценке путей снижения рисков.

Таблица 9

### Риски невыполнения Программы

Наименование рисков	Веро- ятность	Сила влияния	Способ преодоления риска
<b>Риски, связанные с недофинансированием программы</b>			
Недофинансирование со стороны государственного бюджета Республики Саха (Якутия)	высокая	высокая	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений. Пропаганда эффективности мероприятий Программы, успешного опыта других регионов в развитии малого предпринимательства, приведших к качественному росту экономики. Вовлечение в развитие МП всего государственного механизма.
<i>в том числе из-за резкого сжатия налогооблагаемой базы</i>	<i>Средняя</i>	<i>Высокая</i>	<i>Снижение финансирования на 15 % по базовому варианту реализации программы и на 30 % по интенсивному варианту реализации программы.</i>
Недофинансирование со стороны федерального бюджета	высокая	высокая	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений.
Недософинансирование со стороны местных бюджетов	высокая	средняя	Использование принципа паритетности финансирования. Пропаганда эффективности вложений в развитие предпринимательства. Анализ эффективности бюджетных вложений. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, что приведет к увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.
<b>Риски, связанные с изменением внешней среды</b>			
Значительные изменения налоговых правил	средняя	высокая	Разработка предложений по системе расчета и обоснования ставок налогообложения. Взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей.

Изменения порядка определения предприятий малых	средняя	высокая	Разработка и внедрение предложений по порядку отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства.
Устаревание мероприятий программы	средняя	высокая	Ежегодный анализ эффективности мероприятий программы. Перераспределение средств внутри разделов Программы с утверждением изменений Указом Президента Республики Саха (Якутия).
<b>Риски, связанные с человеческим фактором</b>			
Недоверие со стороны предпринимателей в полезности и доступности мероприятий Программы	средняя	средняя	Повышение открытости за счёт постоянного информирования предпринимательской среды об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов коммуникаций передачи информации. Пропаганда успешных проектов и начинаний.
Отказ от участия в предлагаемых мероприятиях из-за неведения предпринимателей в свои силы	средняя	средняя	Проведение обучающих и разъясняющих мероприятий среди предпринимателей.
<b>Риски, связанные с выпуском неконкурентоспособной продукции</b>			
Увеличение объема выпуска неконкурентоспособной продукции	высокая	средняя	Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства, сертифицирование продукции по стандартам ISO9000.
Возникновение угрозы для малых предприятий появления крупных игроков с других территорий	высокая	высокая	Выработка скоординированных действий региональных органов власти, исполнительной власти муниципальных образований, общественных объединений и организаций предпринимателей. Эффективная работа Республиканского Агентства субконтракта.
<b>Риски, связанные с недостоверностью информации (статистической, налоговой и т.д.)</b>			
Неправильная оценка перспектив в развитии предпринимательства и эффективности реализации мероприятий программы из-за получения недостоверной информации	средняя	высокая	Разработка методик оценки развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях неопределённости информации, а также подписание соглашений с муниципальными образованиями о перечне индикативных показателей субъектов малого и среднего предпринимательства и информационном обмене. Проведение исследований предпринимательской среды в разрезе муниципальных образований. Возможность корректировки программных мероприятий.
<b>Риски, связанные с негативными природными явлениями</b>			
Форс-мажорные обстоятельства - стихийные	высокая	средняя	Стимулирование спроса

бедствия (лесные пожары, засухи, наводнения, землетрясения)			
---	--	--	--

## Раздел 6. Методика оценки достижения конечных результатов Программы

Оценка эффективности реализации государственной программы производится ежегодно за отчетный год и за весь период реализации государственной программы с 2012 по 2016 год.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется ее государственным заказчиком-координатором путем установления степени достижения ожидаемых результатов, а также путем сравнения текущих значений показателей и индикаторов с их целевыми значениями либо значениями на момент начала реализации Программы.

Эффективность реализации Программы оценивается путем соотнесения степени достижения основных целевых показателей Программы с уровнем ее финансирования с начала реализации.

### **I. Расчет фактического выполнения цели подпрограммы:**

$$i_u = \frac{i_{\text{факт}}}{i_{\text{план}}} \times 100\%, \text{ где:}$$

$i_{\text{факт}}$  – фактическое значение индикатора;

$i_{\text{план}}$  – плановое значение индикатора.

### **II. Расчет выполнения задач подпрограммы:**

#### ***1 шаг. Фактическое выполнение задач подпрограммы:***

$$i_u = \frac{i_{\text{факт}}}{i_{\text{план}}} \times 100\%, \text{ где}$$

$i_{\text{факт}}$  – фактическое значение показателя;

$i_{\text{план}}$  – плановое значение показателя.

#### ***2 шаг. Среднее значение выполнения задач подпрограммы***

20

$$i_z = \frac{\sum i_{\text{задача}}}{n}, \text{ где:}$$

$i_{\text{задача}}$  – значение выполнения задачи подпрограмм;

$n$  – количество задач.

### III. Сравнение среднего значения выполнения цели подпрограммы со средним значением выполнения задач подпрограммы

В случае, если разница между средним значением выполнения цели подпрограммы ( $i_u$ ) и средним значением выполнения задач подпрограммы ( $i_z$ ) составляет не более 10%, то показатели задач в полной мере способствуют достижению цели подпрограммы.

В случае, если разница между средним значением выполнения цели подпрограммы ( $i_u$ ) и средним значением выполнения задач подпрограммы ( $i_z$ ) составляет свыше 10%, то показатели задач не способствуют достижению цели подпрограммы.

### IV. Интегральная оценка достижения цели государственной программы

$$I_u = L_1 \times i_{u1} + L_2 \times i_{u2} + \dots + L_n \times i_{un}, \text{ где:}$$

$i_{\text{цель}}$  – значение выполнения цели подпрограммы;

$L_1, L_2, L_n$  – весовой коэффициент, присваиваемый для каждой цели подпрограммы. При этом суммарное значение весовых коэффициентов должно быть равно 1.

Среднее значение выполнения целей подпрограмм будет являться расчетной оценкой выполнения цели Программы.

В случае, если  $I_{\text{ц}} \geq 90\%$ , цель реализации Программы выполняется.

В случае, если  $I_{\text{ц}} < 90\%$ , цель реализации Программы не выполняется.

При расчете эффективности реализации Программы используются следующие основные целевые показатели и их весовые коэффициенты:

Наименование показателя	Значение весового коэффициента	$i$
1	2	3
Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП	0,5	$n=1$
Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства	0,5	$n=2$
Итого	1,0	

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

### **ПОДПРОГРАММА**

**«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРОИЗВОДЯЩИХ И РЕАЛИЗУЮЩИХ  
ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ)»**

## ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

№		Базовый вариант	Интенсивный вариант
1	Наименование подпрограммы	Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)	
2	Основание для разработки государственной программы	<p>Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;</p> <p>Закон Республики Саха (Якутия) от 29.12.2008 года 645-З № 179-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)»;</p> <p>Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 08.05.2011 № 636 «О Порядке разработки и реализации государственных программ Республики Саха (Якутия)»;</p> <p>Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 10.07.2011 № 808 «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 годы».</p>	
3	Соисполнитель подпрограммы	<p>Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия);</p> <p>Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия);</p> <p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия);</p> <p>Министерство по федеративным отношениям и внешним связям Республики Саха (Якутия).</p>	
4	Цель и задачи подпрограммы	<p><i>Цель подпрограммы:</i></p> <p>Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), производящих и реализующих товары (работы, услуги).</p> <p><i>Задачи подпрограммы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.</li> <li>2. Развитие инновационного потенциала малого бизнеса Республики Саха (Якутия).</li> <li>3. Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации.</li> <li>4. Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции.</li> <li>5. Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства</li> <li>6. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>7. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).</li> </ol>	
5	Целевые индикаторы подпрограммы	<p><i>1. Индикаторы задач подпрограммы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку.</li> <li>1.2. Количество вновь созданных начинающих малых инновационных компаний.</li> </ol>	

		<p>1.3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку технологической модернизации.</p> <p>1.4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку как экспортно-ориентированные предприятия.</p> <p>1.5. Количество функционирующих Бизнес-инкубаторов в Республике Саха (Якутия).</p> <p>1.6. Объем налоговых поступлений от организаций - резидентов Бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия).</p> <p>1.7. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере производства продукции.</p> <p>1.8. Количество созданных объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования.</p> <p>1.9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции.</p> <p>1.10. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в отрасли бытового обслуживания в сельской местности.</p> <p>1.11. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, осуществляющих деятельность на территории кластерного развития.</p> <p>1.12. Создание условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом путем развития аутсорсинга и субконтрактации через проведение бирж субконтрактов.</p> <p>1.13. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.</p> <p>1.14. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, занятых в сфере социального предпринимательства.</p>	
6	Сроки реализации (этапы) подпрограммы	2012-2016 годы	
7	Предельный объем средств на реализацию подпрограммы с разбивкой по годам	<p>При базовом варианте:</p> <p>2012 – 905 536,08 тыс. руб.</p> <p>2013 – 890 075,80 тыс. руб.</p> <p>2014 – 826 983,30 тыс. руб.</p> <p>2015 – 973 839,60 тыс. руб.</p> <p>2016 – 1 064 981,03 тыс. руб.</p>	<p>При интенсивном варианте:</p> <p>2012 – 1 155 759,00 тыс. руб.</p> <p>2013 – 1 566 333,34 тыс. руб.</p> <p>2014 – 1 997 542,00 тыс. руб.</p> <p>2015 – 2 433 666,94 тыс. руб.</p> <p>2016 – 2 889 783,45 тыс. руб.</p>

## **Раздел 1. Характеристика текущего состояния**

Ключевым инструментом достижения целей социально-экономического развития Республики Саха (Якутия), Российской Федерации является конкурентная политика.

Она направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, модернизацию предприятий и на создание условий для обеспечения потребностей граждан республики в товарах и услугах экономически эффективным образом.

Конкурентная политика является инструментом создания условий для повышения качества и уровня жизни населения, инновационного развития, снижения инфляции, развития национальной конкурентоспособности.

Малый бизнес в Республике Саха (Якутия) приобретает все большее значение в экономике, становится одним из важных факторов социальной и политической стабильности, стратегическим ресурсом развития региона.

По итогам 2010 года в республике действует 5127 малых и средних предприятий, 41 849 индивидуальных предпринимателей, которые обеспечивают 40,1 % занятых в экономике республики, 22,4 % общего оборота предприятий в Республике Саха (Якутия), 20,9 % оборота розничной торговли, 18,5 % оборота общественного питания, 5,9 % объема платных услуг в Республике Саха (Якутия).

Благодаря мерам государственной поддержки развития предпринимательства в Республике Саха (Якутия) за 2009-2010 годы создано 6615 субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволило за этот период увеличить показатели оборота малых и средних предприятий республики на 32,2 %. При этом наибольшее увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства наблюдалось по итогам 2009 года – 4746 единиц, увеличение оборота малых и средних предприятий по итогам 2010 года – 21 932,6 млн. руб.

В стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) до 2020 года главной задачей развития малого и среднего предпринимательства в республике является изменение отраслевой структуры малого бизнеса в пользу инновационно-производственной, повышение его конкурентоспособности.

Итоговыми индикаторами реализации Стратегии к 2016 году определены: рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 77000; увеличение доли малого и среднего бизнеса в общем обороте организаций до 38%; обеспечение вклада малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте в размере 12%; увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе до 52%; рост оборота



организаций малого и среднего бизнеса в 2,4 раза; обеспечение поступлений налогов в бюджеты всех уровней ежегодно до 4400 млн. руб.; увеличение инвестиций в основной капитал к 2016 году в 2,6 раз; увеличение доли производственных и инновационных компаний в 1,8 раза; увеличение доли объема реализации инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме реализации в 3,3 раза.

Потенциал развития малого и среднего предпринимательства обусловлен ограничениями «спроса» (уровень насыщенности локальных рынков, наличие платежеспособного спроса населения на товары и услуги субъектов малого и среднего предпринимательства и т.п. факторами).

Производимая в республике продукция в настоящий момент является неконкурентоспособной по основным позициям на национальном рынке сбыта и ограниченно конкурентоспособной на глобальных рынках сбыта.

При этом, кроме макроэкономических показателей, влияющих на потенциал развития предпринимательства в республике, к существующим ограничениям необходимо отнести:

- низкую внутреннюю транспортную доступность, зависимость от сезонного фактора, которые во многих районах осложнены труднодоступностью и отдаленностью наслегов;
- высокую степень монополизированности экономики, при высокой себестоимости и низкой конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- административные барьеры;
- тарифную политику естественных монополий и т.д.

**Таблица стратегического (SWOT) анализа развития**

Таблица 10

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Наличие муниципальных программ развития предпринимательства во всех муниципальных образованиях республики.</li> <li>- Благополучная экологическая ситуация.</li> <li>- Уникальные природные богатства, полезные ископаемые.</li> <li>- Инновационный потенциал.</li> <li>- Наличие сырья для производства натуральных экологических продовольственных товаров (рыба, мясо, молочная продукция, продукция</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экстремальные природно-климатические условия.</li> <li>- Низкая плотность населения, очаговый характер расселения, значительно влияющие на спрос, также обуславливающие ограниченный рынок сбыта.</li> <li>- Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры, обуславливающее изолированность республики от магистральных транспортных сетей и слабую внутреннюю доступность с сильной зависимостью от сезонного фактора.</li> </ul>

<p>растениеводства).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие ювелирного производства.</li> <li>- Создание транспортно-логистического узла в Южной Якутии, позволяющего реализовать экспортный потенциал, удешевить цены на продукцию.</li> <li>- Наличие туристического потенциала, в том числе экологического.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокие затраты субъектов малого и среднего предпринимательства за тепло-, электроэнергию, влияющие в дальнейшем на высокую себестоимость товаров и услуг.</li> <li>- Износ основных фондов.</li> <li>- Дефицит свободных площадей для размещения объектов малого бизнеса.</li> <li>- Повышенные затраты в капитальном строительстве.</li> <li>- Недостаток финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса.</li> <li>- Низкий удельный вес инновационной продукции в общем объеме производства</li> <li>- Недостаток квалифицированных кадров.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие незанятого в экономике трудоспособного населения и возможность его вовлечения в производственную деятельность</li> <li>- Реализация инновационных проектов малым бизнесом республики.</li> <li>- Привлечение малого бизнеса к совместной работе с крупными предприятиями на основе аутсорсинга и субконтрактации.</li> <li>- Рост производства потребительских товаров для внутреннего и внешнего рынка.</li> <li>- Повышение качества производимой продукции.</li> <li>- Рост эффективности производства.</li> <li>- Реализация экспортного потенциала республики (ювелирные изделия, натуральные продовольственные товары – рыба, мясная продукция и пр.)</li> <li>- Развитие туристического бизнеса, имеющего мультипликативный эффект для развития общественного питания, гостиниц, сувенирного производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рост числа безработных граждан.</li> <li>- Отток населения, в т.ч. молодежи, из сельских населенных пунктов из-за отсутствия работы.</li> <li>- Увеличение ввоза продовольственной продукции из-за пределов республики (мясо, колбасные изделия, молочная продукция, хлебобулочные изделия).</li> <li>- Сокращение производства хлеба и хлебобулочных изделий.</li> <li>- Увеличение числа нерентабельных предприятий.</li> <li>- Рост социальной напряженности.</li> </ul>

## **Раздел 2. Цели, задачи и мероприятия подпрограммы**

Основной целью подпрограммы является увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Республики Саха (Якутия).

Для достижения указанной цели с учетом факторов развития конкурентоспособности необходимо решить следующие основные задачи:

1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой, имущественной поддержке, оказываемой в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Развитие инновационного потенциала малого бизнеса Республики Саха (Якутия).

3. Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации.

4. Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции.

5. Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, специализирующихся на предоставлении услуг различным категориям субъектов предпринимательской деятельности.

6. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

К ключевым факторам развития конкурентоспособности относятся: финансовое положение предприятия, наличие передовой технологии, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, способность к продуктовому (и ценовому) маневрированию, наличие сбытовой сети и опытных кадров сбытовиков, состояние технического обслуживания, возможности по кредитованию своего экспорта (в том числе с помощью государственных организаций), действенность рекламы и системы связей с общественностью, обеспеченность информацией, кредитоспособность основных покупателей.

Программные мероприятия подпрограммы сгруппированы в соответствии с указанными задачами по четырем основным направлениям:

I. Развитие системы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

II. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

III. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

IV. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

## ***1. Развитие системы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства***

В рамках данного раздела, исходя из цели и поставленных задач Программы, предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий:

- Мероприятия по упрощению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам.
- Мероприятия по поддержке инноваций.
- Мероприятия по поддержке технологической модернизации.
- Мероприятия по продвижению товаров на региональные и международные рынки продукции.

### ***Мероприятия по упрощению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам***

Цели направления – обеспечение и упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам. Эффективное использование государственных и муниципальных финансовых ресурсов, направленных на развитие предпринимательства, а также государственное стимулирование развития предпринимательства в приоритетных отраслях экономики.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации подпрограммы будут реализованы следующие мероприятия:

- 1) предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) предоставление поручительств (обеспечение исполнения контракта) субъектам малого и среднего предпринимательства при участии в государственном и муниципальном заказе;
- 3) субсидирование части затрат, связанных с уплатой страховых взносов субъектами малого и среднего предпринимательства;
- 4) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства продукции, экспорта, инноваций и пассажирских речных перевозок по уплате процентов по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя;
- 5) предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;
- 6) создание и развитие системы микрофинансирования;

7) софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства.

### *Мероприятия по поддержке инноваций*

Цель направления – нововведения в области техники, технологии, организации управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Поддержка инноваций включает в себя следующие мероприятия:

1) поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты инновационным компаниям;

2) поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

### *Мероприятия по поддержке технологической модернизации*

Цель направления – обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к высокотехнологичному оборудованию, необходимому для реализации инновационных проектов, а также переоборудования, обновления, приобретения оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов.

Поддержка технологической модернизации включает в себя следующие мероприятия:

1) создание и (или) развитие технопарков;

Технопарк - имущественный комплекс, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий. Резидентами технопарка станут малые и средние предприятия, научные организации, проектно-конструкторские бюро, учебные заведения, организации инновационной инфраструктуры, производственные предприятия или их подразделения, научно-исследовательские центры и иные объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства;

3) предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

*Мероприятия по продвижению товаров  
на региональные и международные рынки продукции*

Мероприятия по продвижению товаров на региональные и международные рынки продукции - комплекс мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на содействие в продвижении товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на российские и иностранные рынки, а также на создание благоприятных условий:

1) предоставление субсидий на поддержку экспортно ориентированных и действующих экспортеров - субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

2) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

3) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, на проведение презентации республиканской промышленной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации, в том числе в Республике Саха (Якутия);

4) выделение грантов на создание экспортно-ориентированных компаний согласно бизнес-проекту.

***II. Развитие инфраструктуры  
поддержки малого и среднего предпринимательства***

1. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по видам предоставления услуг делятся на:

1.1. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (микрофинансовая организация, гарантийная организация).

1.2. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие образовательную поддержку, подготовку, переподготовку и повышение квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие информационно-консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.4. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Организации инфраструктуры определяются по итогам конкурсного отбора, проводимого Министерством по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия), в порядке, установленном Правительством Республики Саха (Якутия). Организация инфраструктуры вправе предоставлять несколько видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

## 2. Требования к организациям инфраструктуры.

Общие требования ко всем видам организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- деятельность должна быть отражена в уставе организации и направлена на содействие развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;

- организация должна осуществлять свою деятельность не менее трех лет;

- организация не должна находиться в стадии реорганизации и банкротства;

- у организации должна отсутствовать задолженность по страховым взносам, налогам и сборам в бюджеты всех уровней, а также отсутствовать задолженность по заработной плате перед работниками;

- организация должна осуществлять деятельность на территории Республики Саха (Якутия) и состоять на учете в налоговом органе в установленном законодательством порядке.

2.1. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (микрофинансовая организация):

2.1.1. Микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также кредитных кооперативов (далее по тексту – микрофинансовые институты), созданных для целей обеспечения доступа малых и средних предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам посредством предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - заемщики).

Микрофинансовая организация - юридическое лицо, одним из учредителей (участников) или акционеров которого является субъект Российской Федерации или орган местного самоуправления, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой

организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Федеральный закон № 151-ФЗ).

2.1.2. Микрофинансовые институты разрабатывают технологию оценки кредитоспособности заемщиков.

2.1.3. Микрофинансовые институты обеспечивают ведение отдельного бухгалтерского учета по средствам, предоставленным за счет средств бюджетов всех уровней на осуществление основного вида деятельности, и размещают предоставленные за счет средств бюджетов всех уровней средства на отдельных счетах, в том числе банковских.

2.1.4. Микрофинансовые организации обязаны ежегодно проходить оценку эффективности микрофинансовой деятельности, в ходе которой оцениваются следующие показатели:

- эффективность человеческих ресурсов (персонала);
- качество действующих бизнес-процессов;
- качество портфеля микрозаймов;
- качество системы внутреннего учета и информационных потоков;
- достоверность данных отчетности о микрофинансовой деятельности, предусмотренной Федеральным законом № 151-ФЗ и принятыми в его исполнение подзаконными нормативными правовыми актами.

2.1.5. Микрофинансовые институты - претенденты на получение субсидии должны соответствовать следующим критериям:

а) опыт работы по предоставлению займов субъектам малого и среднего предпринимательства - не менее 1 года, включая период осуществления деятельности микрофинансового института до момента принятия Федерального закона № 151-ФЗ и включения в государственный реестр микрофинансовых организаций;

б) положительное аудиторское заключение и (или) ревизионное заключение по итогам работы за предыдущий финансовый год;

в) размер совокупного портфеля займов – не менее 100 млн. рублей;

г) количество действующих заемщиков – не менее 100;

д) наличие специальной программы микрофинансирования малых и средних предприятий и микропредпринимательства;

е) обязательство по проведению ежегодной оценки эффективности микрофинансовой деятельности или рейтинговой оценки;



ж) прохождение обучающих курсов, тренингов сотрудниками микрофинансовой организации;

з) соответствие критериям, указанным в приказах Министерства экономического развития Российской Федерации, в соответствии с которыми проводится конкурсный отбор субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (гарантийная организация):

2.2.1. Гарантийная организация - юридическое лицо, одним из учредителей (участников) или акционеров которого является субъект Российской Федерации или орган местного самоуправления, созданное для целей обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах займа, лизинга (финансовой аренды), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах, предусмотренных действующим законодательством России (далее – «Гарантийная организация»).

2.2.2. Основным видом деятельности Гарантийной организации является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга (финансовой аренды), договорам о предоставлении банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2.3. В учредительных документах Гарантийной организации должны быть определены:

- виды деятельности, в том числе – предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, вытекающих из заключаемых ими кредитных договоров, договоров займа, лизинга (финансовой аренды), о предоставлении банковской гарантии и иных договоров, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;

- порядок формирования и деятельности органов управления;
- полномочия органов управления;
- источники формирования и порядок использования имущества Гарантийной организации;
- иные вопросы, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

2.2.4. Предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Гарантийной организацией должно осуществляться по кредитным договорам, договорам лизинга, займа, о предоставлении банковской гарантии и иным предусмотренным законодательством Российской Федерации договорам заключаемым с кредиторами указанных выше лиц (коммерческими банками, страховыми организациями, лизингодателями, микрофинансовыми институтами (далее – «финансовые организации»), заключившими с Гарантийной организацией соглашения о сотрудничестве.

2.2.5. При этом у Гарантийной организации должно быть заключено не менее 2 таких соглашений.

2.2.6. Гарантийной организацией должны быть разработаны и утверждены внутренние нормативные документы, в том числе регламентирующие:

- порядок отбора финансовых организаций для участия в программе Гарантийной организации и порядок взаимодействия с ними в ходе реализации данной программы;
- порядок предоставления Гарантийной организацией поручительств и исполнения обязательств по заключенным договорам поручительства;
- порядок расчета лимитов поручительств Гарантийной организацией;
- порядок расчета вознаграждения Гарантийной организации по выдаваемым поручительствам.

2.2.7. Гарантийная организация обязана ежегодно:

2.2.7.1. Проходить аудиторскую проверку своей деятельности.

2.2.7.2. Получить рейтинговую оценку компанией, в том числе международной, аккредитованной Минфином России, и (или) пройти оценку эффективности деятельности по предоставлению поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.2.8. Гарантийная организация устанавливает вознаграждение за предоставление поручительства в зависимости от объема (суммы)

предоставляемого поручительства и срока, на который предоставляется поручительство.

Порядок и сроки уплаты вознаграждения за предоставляемое поручительство устанавливаются Гарантйной организацией самостоятельно и должны быть отражены в заключаемых им договорах поручительства.

2.2.9. Объем ответственности Гарантйной организации (сумма поручительства) по заключаемому договору поручительства в относительном выражении не должен превышать 70% от объема обязательств субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства перед финансовой организацией, установленных заключаемым между ними договором.

2.2.10. Гарантйная организация должна соответствовать требованиям и критериям, указанным в приказах Министерства экономического развития Российской Федерации, в соответствии с которыми проводится конкурсный отбор субъектов Российской Федерации на предоставление субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2.11. В процессе осуществления своей деятельности Гарантйные организации при предоставлении поручительств руководствуются следующими требованиями:

2.2.11.1. Порядок отбора банков при принятии решения о заключении соглашения о порядке сотрудничества по программе предоставления поручительств (по кредитным договорам и договорам о предоставлении банковской гарантии).

2.2.11.1.1. Отбор банков производится по конкурсу в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

2.2.11.2. Порядок установления лимитов поручительств Гарантйной организации.

2.2.11.2.1. Общий лимит поручительств Гарантйной организации, лимиты на виды обеспечиваемых обязательств (кредитные, лизинговые, обязательства, связанные с банковской гарантией и т.д.) и лимиты на финансовые организации, участвующие в программе Гарантйной организации, устанавливаются высшим органом управления Гарантйной организации, исходя из величины активов Гарантйной организации и других финансовых показателей деятельности Гарантйной организации. Изменение лимитов Гарантйной организации, в том числе установленных на конкретную финансовую организацию, также осуществляется на основании решения высшего органа управления Гарантйной организации.

2.2.11.3. Поручительства Гарантйной организации предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства:

- в случае, если поручительство предоставляется по кредитным договорам - по кредитным договорам, заключенным на срок не менее 1 (одного) года, и в сумме, превышающей 1 млн. рублей;

- не имеющим за 3 (три) месяца, предшествующих дате обращения за получением поручительства Гарантйной организации, нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа, лизинга (финансовой аренды), договоров о предоставлении банковской гарантии;

- не имеющим на последнюю отчетную дату перед датой обращения за получением поручительства Гарантйной организации просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней;

- в отношении которых в течение двух лет (либо меньшего срока в зависимости от срока хозяйственной деятельности), предшествующих дате обращения за получением поручительства Гарантйной организации, не применялись процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае если деятельность заемщика подлежит лицензированию);

- предоставившим обеспечение по заключаемому договору в размере не менее 30% от суммы своих обязательств.

2.2.11.4. Поручительства Гарантйной организации предоставляются организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

- включенным в установленном порядке в региональную или муниципальную программу поддержки малого и среднего предпринимательства;

- в случае, если поручительство предоставляется по кредитным договорам - по кредитным договорам, заключенным на срок не менее 1 (одного) года, и в сумме, превышающей 1 млн. рублей;

- не имеющим за 3 (три) месяца, предшествующих дате обращения за получением поручительства Гарантйной организации, нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа, лизинга (финансовой аренды), договоров о предоставлении банковской гарантии, государственных контрактов;

- не имеющим на последнюю отчетную дату перед датой обращения за получением поручительства Гарантйной организации просроченной

задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней;

- в отношении которых в течение двух лет (либо меньшего срока в зависимости от срока хозяйственной деятельности), предшествующих дате обращения за получением поручительства Гарантйной организации, не применялись процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае если деятельность заемщика подлежит лицензированию);

- предоставившим обеспечение по заключаемому договору в размере не менее 30% от суммы своих обязательств.

2.2.11.5. Размер (сумма) одного поручительства Гарантйной организации в относительном выражении не может превышать 70% от суммы обязательств субъекта малого или среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по договору, по которому предоставляется поручительство Гарантйной организации.

2.2.11.6. Совокупный объем поручеств Гарантйной организации, одновременно действующий в отношении одного заемщика (по действующим договорам), не может превышать 10% от активов Гарантйной организации, предназначенных для обеспечения исполнения обязательств Гарантйной организации (согласно данным бухгалтерского баланса на момент предоставления поручительства).

2.2.11.7. Максимальный размер вознаграждения Гарантйной организации за предоставление поручительства должен составлять не более одной третьей ставки рефинансирования в год, устанавливаемой Центральным банком Российской Федерации и действовавшей на дату заключения договора поручительства от суммы предоставленного поручительства.

2.2.11.8. Допускается предоставление Гарантйной организацией поручеств без взимания платы (вознаграждения), если при этом поручительства выдаются по договору, предусматривающему финансирование в сумме не менее 1 000 тыс. рублей и не более 3 000 тыс. рублей в отношении одного контрагента.

2.3. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие образовательную поддержку, подготовку, переподготовку и повышение квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства:

Объект образовательной инфраструктуры - юридическое лицо, одним из учредителей (участников) или акционеров которого является субъект Российской Федерации или орган местного самоуправления, созданное в целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также населения к образовательной поддержке, подготовке, переподготовке и повышению квалификации.

#### 2.3.1. Требования к объекту образовательной инфраструктуры:

- наличие лицензии об образовательной деятельности, лицензированных образовательных программ, ориентированных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;

- аудитории объекта образовательной инфраструктуры должны быть укомплектованы необходимым для образовательного процесса оборудованием, таким как компьютерные классы, электронные доски, а также иной аппаратурой;

- количество штатных сотрудников инфраструктуры образовательной поддержки должно быть не менее 10 человек;

- наличие не менее 20 образовательных программ;

- опыт работы по оказанию образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - не менее 3 лет;

- наличие разработанной и утвержденной основной образовательной программы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;

- наличие нормативной базы образовательного учреждения, приведенной в соответствие с требованиями ФГОС (цели образовательного процесса, режим занятий, финансирование, материально-техническое обеспечение и т.п.);

- наличие утвержденного списка программ и учебных пособий, используемых в образовательном процессе в соответствии с ФГОС;

- наличие разработанных и утвержденных административных регламентов, осуществляющих основы образовательной деятельности учреждения;

- обеспечение кадровых, финансовых, материально-технических и иных условий реализации основной образовательной программы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями;

- полная прозрачность финансовой отчетности в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Республики Саха (Якутия), эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, наличие лицевого счета в Управлении федерального казначейства Республике Саха (Якутия);

- наличие регистрации на официальном сайте РФ в сети интернет для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru);

- укомплектованность штатов преподавательского состава, имеющего в образовательном учреждении основное место работы (штатные преподаватели), должно составлять не менее 80%; Все преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование и документ установленного образца об освоении курса повышения квалификации (не реже 1 раза в год). Наличие у преподавателей удостоверения, сертификата о прохождении обучения по программе «Тренинг для тренеров». Наличие ученой степени преподавательского состава должно быть не менее 15 % от общего числа преподавательского состава учреждения;

- наличие базы данных учреждения «О юридических и физических лицах, получивших образовательную поддержку» за последние 3 года с целью проведения выборочного аудита результативности и эффективности расходов бюджета.

2.4. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие информационно-консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.4.1. Организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающими информационно-консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, являются:

- центры и (или) агентства поддержки предпринимательства – организации (юридические лица), созданные для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления информационно-консультационных услуг.

2.4.2. Предметом деятельности данных центров и (или) агентств поддержки предпринимательства является создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления информационно-консультационных услуг по вопросам регистрации, ведения, повышения эффективности деятельности, государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.4.3. Общие требования к центрам и (или) агентствам поддержки предпринимательства:

- наличие помещения (помещений) для ведения деятельности;

- наличие необходимого количества сотрудников с высшим образованием и опытом работы в сфере консалтинга по бухгалтерским, юридическим вопросам не менее 3-х лет;

- наличие внутреннего регламента, определяющего порядок работы сотрудников с клиентами, с документами, порядком соблюдения режима защиты коммерческой тайны клиентов и т.д.;

- наличие представительств центра и (или) агентства в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия), оказывающих информационно-консультационные услуги, в целях создания доступной информационной среды по вопросам предпринимательства и благоприятных условий развития субъектов малого и среднего предпринимательства в районах (улусах) Республики Саха (Якутия);

- наличие возможности оказания информационно-консультационных услуг посредством бесплатной телефонной связи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории всех муниципальных образований Республики Саха (Якутия);

- соответствие требованиям, ежегодно устанавливаемым приказом Министерства экономического развития РФ в рамках проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации.

2.5. Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающие имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.5.1. Организационными инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающими имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, являются:

- бизнес-инкубатор - организация (юридическое лицо), созданная для поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности путем предоставления сроком до трех лет нежилых помещений в аренду (субаренду) и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и иных услуг;

- технопарк - специализированная организация (юридическое лицо), созданная для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, управляющая единым имущественным комплексом, состоящим из офисных зданий и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв.м.



- управляющая компания территории кластерного развития – юридическое лицо, осуществляющее деятельность по управлению кластером по договору управления кластером, созданного по решению Правительства Республики Саха (Якутия) или органа местного самоуправления.

2.5.2. Предметом деятельности организаций инфраструктуры в рамках настоящего вида поддержки является создание благоприятных условий для развития субъектов малого и (или) среднего предпринимательства путем создания материально-технической, экономической и социальной базы, а также предоставления информационно-консультационных, юридических и иных услуг.

2.5.3. Общие требования к бизнес-инкубатору, требования к порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, перечень услуг, оказываемых субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, установлены в соответствии с пп. 17.1 и 17.2 приложения №9 требованиями, ежегодно устанавливаемыми приказом Министерства экономического развития РФ в рамках проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации.

В рамках реализации данного направления запланированы следующие мероприятия:

1. Создание бизнес-инкубаторов в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия) для оказания на их основе услуг по предоставлению в аренду (субаренду) на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора, почтово-секретарских услуг, консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения, доступа к информационным базам данных.

2. Создание центров коллективного пользования для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства, в части предоставления им во временное пользование дорогостоящего и наукоемкого оборудования по обработке и доведению до готовности производимой продукции.

3. Создание мобильных офисов для обеспечения информационно-консультационной, методической помощи «с колес» в целях устранения административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, минимизация затрат субъектов малого и среднего

предпринимательства при защите своих прав и законных интересов, повышение информированности и правовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства.

### ***III. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства***

Цель направления – эффективное использование государственного и муниципального имущества. Обеспечение открытого и равного права доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к использованию государственного и муниципального имущества.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие мероприятия:

1) реализация преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приватизацию арендуемого имущества согласно Федеральному закону от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

2) формирование Перечня государственного имущества Республики Саха (Якутия), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 6 ноября 2008 года № 468 «О Перечне государственного имущества Республики Саха (Якутия), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

3) заключение договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства на новый срок без проведения торгов договоров аренды в соответствии со статьей 53 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

4) снижение арендной платы для арендаторов - субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки, при предоставлении им в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Республики Саха (Якутия);

5) содержание бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия);

б)поддержка деятельности бизнес-инкубаторов (развитие процессов бизнес-инкубирования).

#### ***IV. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства***

В рамках данного раздела, исходя из цели и поставленных задач Программы, предусмотрена реализация следующего комплекса программных мероприятий:

Развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Саха (Якутия).

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства продукции.

Развитие объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования Республики Саха (Якутия).

Развитие предпринимательства в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции.

Развитие бытового обслуживания в сельской местности.

Создание территорий кластерного развития.

Развитие малого предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия), на территориях которых располагаются монопрофильные населенные пункты (Моногорода).

Развитие и внедрение процессов аутсорсинга и субконтрактации.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста.

Развитие и поддержка социального предпринимательства.

#### ***Развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Саха (Якутия)***

Развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий является важным условием продовольственного обеспечения населения Республики Саха (Якутия).

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) производство хлеба и хлебобулочных изделий составило за 2010 год 45 739,5 тн., из них субъектами малого бизнеса (оценочно) – 24,8 тыс. тонн, что составляет 54,2 % от общего объема произведенного в республике хлеба, из них индивидуальными предпринимателями – 28%.

За 2009-2010 годы Министерством по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) в рамках реализации

республиканской целевой программы «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2009-2011 годы», программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда оказана государственная поддержка **188** субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий, в размере **57 389** тыс. рублей.

Несмотря на оказываемую поддержку по состоянию на 1 марта 2011 года количество населенных пунктов, в которых хлеб и хлебобулочные изделия выпекаются населением самостоятельно, составляет 135 населенных пунктов.

Реализация специальной программы подразумевает оказание проектной поддержки предпринимателям по разработанному предпринимателем бизнес-проекту на создание модульной хлебопекарни в рамках существующих механизмов:

1) предоставление грантов предпринимателям, занятым в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий, на реализацию бизнес-проекта;

2) содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства;

3) микрофинансирование;

4) предоставление поручительства при получении кредитов в кредитных учреждениях, займов в микрофинансовых организациях и заключении договоров лизинга с лизинговыми компаниями при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения;

5) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий, по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя;

6) проведение Кубка хлебопекарей Республики Саха (Якутия).

*Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства продукции*

Цель направления - формирование и расширение конкурентоспособного производства субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие выходу местных товаропроизводителей на российский и международный рынки.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства, включает в себя следующие мероприятия:

1) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на арендную плату за имущество, используемое в производственном процессе;

2) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку производственного персонала;

3) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, при проведении кадастровых работ в отношении полученных земельных участков для осуществления предпринимательской деятельности;

4) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на модернизацию (приобретение и обновление) производственного оборудования;

5) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, по договорам о технологическом присоединении к сетям инженерно-технического обеспечения;

6) субсидирование части транспортных расходов, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, по доставке производственного оборудования;

7) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на продвижение продукции на рынок (расходы по рекламе, маркетинговым исследованиям, сертификации, разработке дизайна продукции, брендинга компании, непосредственно связанного с производством продукции);

8) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых алмазогранильным производством и изготовлением ювелирной продукции.

Повышение энергоэффективности производства - комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий за счет применения технологий энергосбережения, содействия внедрения в деловую практику заключения энергосервисных договоров и проведения энергетических обследований.

В рамках повышения энергоэффективности производства реализуются следующие мероприятия:

1) разработка и реализация специальных программ энергосбережения для субъектов малого и среднего предпринимательства (семинары, конференции, круглые столы, пособия и т.п.);

2) разработка и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам, связанным с энергосбережением, включая проведение энергетических обследований;

3) субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с проведением на этих предприятиях энергетических обследований;

4) субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в рамках энергосервисных договоров (контрактов);

5) субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов.

*Развитие объектов  
дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования  
Республики Саха (Якутия)*

Развитие дорожного сервиса осуществляется стихийным образом без учета реальных потребностей пользователей автомобильных дорог. Существующие объекты дорожного сервиса, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значений Республики Саха (Якутия), не отвечают требованиям действующего законодательства. Путем повышения уровня дорожного сервиса автомобильные дороги Республики Саха (Якутия) должны создавать необходимые условия для безопасного проезда, обеспечения сохранности грузов, отдыха пользователей дорог, развития туризма.

Основными задачами данного направления являются: развитие предпринимательской деятельности в сфере дорожного сервиса, повышение уровня обслуживания участников дорожного движения, создание комфортных условий для пользователей автомобильных дорог в Республике

Саха (Якутия), создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в республиканский и местные бюджеты.

Реализация приоритетного направления подразумевает оказание проектной поддержки предпринимателям по разработанному предпринимателем бизнес-проекту:

- 1) предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства на создание комплекса объектов дорожного сервиса;
- 2) содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства;
- 3) микрофинансирование;
- 4) предоставление поручительства при получении кредитов в кредитных учреждениях, займов в микрофинансовых организациях и заключении договоров лизинга с лизинговыми компаниями при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения;
- 5) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере дорожного сервиса, по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя.

*Развитие предпринимательства в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции*

Основными задачами данного направления являются развитие предпринимательской деятельности в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладного искусства и сувенирной продукции.

Для реализации приоритетного направления запланировано выделение субсидий предпринимателям, занятым в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности, производства сувенирной продукции, на приобретение сырья, расходных материалов, оборудования, инструментов, лицензионного права использования эмблемы и символики, участия в международных мероприятиях с целью повышения конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) таких предприятий на внешних рынках, увеличения числа организаций-экспортеров, повышения имиджа и инвестиционной привлекательности республики.

### *Развитие бытового обслуживания в сельской местности*

Целью развития бытового обслуживания Республики Саха (Якутия) в сельской местности является удовлетворение потребности населения в социально значимых бытовых услугах, повышение технического, управленческого, кадрового и финансового потенциала отрасли.

В рамках реализации развития бытового обслуживания в сельской местности Республики Саха (Якутия) запланированы следующие мероприятия:

1. Субсидирование части затрат Центров бытового обслуживания в сельской местности.

2. Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на модернизацию (приобретение и обновление) производственного оборудования, связанного с оказанием бытовых услуг.

3. Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку работников, занятых в сфере оказания бытового обслуживания.

4. Ежегодное проведение Декады бытового обслуживания в Республике Саха (Якутия).

### *Создание территорий кластерного развития*

Основной целью реализации кластерной политики является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.



Приоритетное направление развития малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия) по созданию территорий кластерного развития будет реализовываться по двум блокам мероприятий:

1. Предоставление государственных услуг участникам кластера:
  - 1.1. Предоставление грантов предпринимателям.
  - 1.2. Содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства.
  - 1.3. Микрофинансирование.
  - 1.4. Предоставление поручительства при получении кредитов в кредитных учреждениях и заключении договоров лизинга с лизинговыми компаниями при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения.
  - 1.5. Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя.
2. Участие в создании инфраструктуры территорий кластерного развития.
3. Разработка проектно-сметной документации территорий кластерного развития.

*Развитие малого предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия), на территориях которых располагаются монопрофильные населенные пункты (Моногорода)*

Проект «Развитие малого предпринимательства в муниципальных образования Республики Саха (Якутия), на территориях которых располагаются монопрофильные населенные пункты (Моногорода)» включен в перечень приоритетных направлений развития предпринимательства в соответствии с Комплексом мер, направленных на содействие развитию экономики монопрофильных муниципальных образований на 2011 и 2012 годы, утвержденных приказом первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2011 года № ИШ-П16-2700.

Перечень Моногородов утвержден Правительственной комиссией по экономическому развитию и интеграции (протокол от 22 декабря 2009 года № 25).

Реализация приоритетного направления будет осуществляться в рамках софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в Моногородах.

*Развитие и внедрение процессов аутсорсинга и субконтрактации*

Одним из инструментов повышения эффективности производства, взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом является развитие аутсорсинга и субконтрактации.

В целях развития аутсорсинга и субконтрактации предлагается в рамках реализации приоритетного направления:

1) содействие упрощению доступа малых и средних предприятий к государственному, муниципальному заказу, заказам естественных монополий и госкорпораций через Республиканское Агентство субконтрактации;

2) создание условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом путем развития аутсорсинга и субконтрактации через проведение бирж субконтрактов.

*Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми*

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми включена в перечень мероприятий государственной программы в целях развития спектра услуг дошкольного образования для детей, создания условий для удовлетворения потребностей населения в дошкольном образовании, а также сокращения очереди на получение мест в муниципальном дошкольном учреждении. По данным полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе на Дальнем Востоке в очереди на получение мест в детские сады стоят более 124 тыс. детей, из них в Республике Саха (Якутия) – более 31 тыс. детей.

1) предоставление субсидии по договору лизинга технологического оборудования, детской мебели, детских комплексов (игровых, спортивных) субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста;

2) субсидирование части затрат на арендную плату за имущество, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, оказывающими услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста;

3) предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

### *Развитие и поддержка социального предпринимательства*

Данное приоритетное направление включено в перечень мероприятий Программы в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем, связанных с обеспечением занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, производству и (или реализацией) медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, используемых для профилактики и реабилитации инвалидов, обеспечения культурно-просветительской деятельности.

В рамках развития и поддержки социального предпринимательства предусмотрено следующее мероприятие:

- Поддержка социального предпринимательства.

Реализация данного мероприятия позволит выявить и содействовать общественному признанию заслуг предпринимателей в этой сфере, популяризации и продвижению социального предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

### **Обоснование включения мероприятий в состав базового варианта**

В перечень мероприятий базового варианта из вышеуказанных мероприятий включено 42 мероприятия, в том числе:

1) предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

*Обоснование:* Мероприятие является одним из наиболее эффективных механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; реализация мероприятия позволяет привлечь средства банковских кредитов при отсутствии собственного залогового обеспечения. Так, за период 2008-2010 гг. Гарантийным фондом

*предоставлены поручительства 142-м предпринимателям на общую сумму 453,9 млн. рублей. Сумма кредитов, полученных предпринимателями под поручительство Фонда, составила 667,3 млн. рублей. Мультипликативный эффект составил –2,9;*

2) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства продукции, экспорта, инноваций и пассажирских речных перевозок по уплате процентов по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя;

Обоснование: Данное мероприятие также является одним из эффективных финансовых механизмов, позволяющих обеспечить доступность банковских кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2007 по 2010 гг. субсидии были предоставлены 170 предпринимателям на общую сумму 57,3 млн. руб. Общий объем кредитов, по которым предприниматели получили субсидирование процентных ставок, составил около 1,0 млрд. руб.;

3) предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;

Обоснование: Для предпринимателей, находящихся в стадии развития или исследования перспективных рынков, одной из основных проблем является отсутствие первоначального капитала на реализацию бизнес-проекта. За два года реализации Программы с учетом субсидии безработным гражданам создано более 4,5 тысяч рабочих мест, из них 60 % в сельской местности с охватом более 65 % всех населенных пунктов республики. Из них 32 % - в сельском хозяйстве, 27 % - в обрабатывающем производстве, 12% в жилищно-коммунальной сфере;

4) создание и развитие системы микрофинансирования;

5) предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на срок до трех лет;

6) предоставление инвестиционных займов субъектам малого и среднего предпринимательства;

Обоснование: Одним из наиболее серьезных препятствий развития МСП в России является ограниченный доступ к финансированию на всех стадиях развития предприятия: от создания и до развития. Реализация мероприятия позволила значительно упростить доступ к финансовым средствам; за 2009-2010 годы микрозаймы предоставлены 364 МСП на общую сумму 162 328,0 тыс. руб. под льготные процентные ставки. Объем средств Фонда на реализацию Программы микрофинансирования составляет 100,0 млн. рублей;

7)софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства;

Обоснование: В связи с труднодоступностью и отдаленностью большинства муниципальных образований республики оказание финансовой поддержки на местах в рамках реализации программ предпринимательства является одним из мероприятий, направленных на повышение доступности финансовых средств;

8)поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты инновационным компаниям;

Обоснование: Одной из главных задач российской экономики является обеспечение инновационного развития и на этой основе конкурентоспособности страны и высокого качества жизни населения. Важнейшей характеристикой инновационного развития республики является ориентация предприятий на инновационную активность. Данный вид оказываемой государственной поддержки стимулирует развитие производственной деятельности малых инновационных предприятий, создание высокотехнологичных производств, продвижение товаров и услуг предпринимателей на российском и международном рынках;

9)поддержка действующих инновационных компаний – субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг;

Обоснование: Актуальность мероприятий по поддержке инновационных компаний вызвана тем, что поиск и привлечение долгосрочных инвестиций в малый и средний бизнес - основные проблемы, с которыми сталкиваются руководители малых инновационных предприятий. Республика Саха (Якутия), обладающая богатыми природными ресурсами, имеет все предпосылки для создания и развития малых инновационных предприятий с использованием новых технологий. Учитывая отдаленность региона от центра, поиск и привлечение российских и международных инвесторов для руководителей малых предприятий не всегда возможен;

10) создание и (или) развитие технопарков;

Обоснование: Создание Технопарка в г. Нерюнгри позволит активно внедрять научные разработки ученых в реализуемых проектах в Южной Якутии. Необходимость создания и развития Технопарка в Нерюнгринском районе обусловлена потребностью решения проблем текущего периода и определения перспектив развития района с учетом геополитических интересов России и Республики Саха (Якутия).

Создаваемый Технопарк Нерюнгринского района должен за счет осуществления активной инновационной деятельности и координации своих

планов с проектами и программами социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) и Российской Федерации создать стимул ускорению процесса высокотехнологичного развития;

11) содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства;

Обоснование: Лизинг является одним из наиболее востребованных механизмов государственной поддержки малого бизнеса на сегодняшний день в связи с тем, что данный механизм позволяет обойти два самых распространенных препятствия на пути к внешним источникам финансирования: высокие процентные ставки и жесткие требования к обеспечению. Лизинг позволяет МСП получать новое оборудование и новые технологии, необходимые для расширения и модернизации производства;

12) предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

Обоснование: Актуальность субсидирования части затрат понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства заключается в том, что к числу основных проблем, сдерживающих развитие товарного производства в республике, отнесена затратность подключения к электросетям. Например, в среднем для нормальной работы одной пекарни в сельской местности требуется подключение порядка 30 кВт присоединяемой мощности. С учетом тарифов на подключение затраты предпринимателя только на подключение к электросетям составят от 260 тыс. рублей до 1 000,0 тыс.рублей. Реализация данного мероприятия позволит упростить открытие собственного дела предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере производства продукции, особенно в сельской местности, что в конечном итоге будет способствовать увеличению объемов товарного производства субъектами малого и среднего предпринимательства, повышению уровня жизни населения, способствовать реализации стратегической задачи развития Дальнего Востока и Забайкалья - закреплению населения на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека в субъектах Российской Федерации;

13) предоставление субсидий на поддержку экспортно ориентированных и действующих экспортеров - субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

14) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

*Обоснование:* Данное мероприятие включено в перечень мероприятий базового варианта в связи с тем, что развитие экспорта необходимо для обеспечения устойчивого развития экономики в условиях глобализации, расширения её мирохозяйственных связей, встраивания в мировые производственные цепочки на новом технологическом уровне при постепенном снижении доли сырья в экспорте; эффективное развитие экспорта обрабатывающих отраслей невозможно без государственных мер по стимулированию развития экспортного потенциала, оказания финансовой, информационной, а также внешнеполитической поддержки при продвижении экспортной продукции;

15) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, на проведение презентации республиканской промышленной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации, в том числе в Республике Саха (Якутия);

*Обоснование:* Актуальность субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, вызвана тем, что участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях является важным индикатором степени развитости бизнеса, использования современных форм и методов продвижения собственной продукции и услуг на рынке. Кроме того, уровень активности предпринимателей в данной сфере отражает готовность малого и среднего бизнеса к налаживанию деловых контактов, основанных не на личных связях и возможностях, а на исключительно рыночных механизмах в условиях конкурентной борьбы;

16) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес инкубаторов;

17) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес-инкубаторов (г. Алдан);

18) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства – бизнес-инкубаторов (г. Ленск);

19) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес-инкубаторов (г. Нюрба);

*Обоснование:* Основной задачей бизнес-инкубатора является оказание комплекса необходимых услуг для поддержки предпринимателей и малых предприятий, деятельность которых направлена на развитие новых

конкурентоспособных товаров и услуг, инновационных технологий. Сущность поддержки субъектов малого предпринимательства в программах бизнес - инкубации заключается в создании благоприятных, «тепличных» условий для ускоренного развития компаний, что достигается путем ограждения (полного или частичного) малых предприятий от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды и вместе с тем комплексного воздействия на потребности, возникающие у предприятий на ранних стадиях развития. Создание сети муниципальных Бизнес - инкубаторов в Республике Саха (Якутия) имеет мультипликативный эффект на развитие малого и среднего бизнеса в республике;

20) создание мобильных офисов;

Обоснование: Мобильные офисы создаются в целях обеспечения доступа предпринимателей труднодоступных и отдаленных населенных пунктов республики к информационной и консультационной поддержке. В мобильных офисах специалисты Центра поддержки предпринимательства окажут необходимую помощь начинающим и действующим предпринимателям: грамотно составлять бизнес-планы, собрать необходимые документы для получения субсидий и грантов в рамках оказания государственной поддержки развития предпринимательства в республике. Кроме этого, специалисты мобильных офисов смогут принять необходимые документы для участия в реализации государственной программы.

21) содержание бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия);

Обоснование: Главным инструментом поддержки является создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого и среднего бизнеса. Бизнес-инкубатор – структура, целенаправленно ориентированная на стимулирование роста новых фирм. Большинство малых предприятий затрачивают неимоверные усилия на решение организационных вопросов, таких как поиск помещений для производства и офиса, организацию связи, приобретение вычислительной и оргтехники, поиск квалифицированных бухгалтерских, юридических и прочих услуг. Основной задачей Бизнес-инкубатора как раз и является оказание подобных услуг субъектам малого предпринимательства, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своего бизнеса.

В Республике Саха (Якутия) на сегодня действует 2 Бизнес-инкубатора: в г. Якутске и в г. Нерюнгри. Эффективность работы Бизнес-инкубаторов показывает, к примеру, показатель чистой прибыли: прибыль резидентов Бизнес-инкубатора г. Нерюнгри за 2009 год составила 68,0 тыс. рублей, за 2010 год прибыль выросла в 28 раз и составила 2 446,0 тыс. рублей;



22) поддержка деятельности бизнес-инкубаторов (развитие процессов бизнес-инкубирования);

*Обоснование:* В связи с постоянно растущей востребованностью среди начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства на право размещения в бизнес-инкубаторе и превышением фактического количества размещенных резидентов бизнес-инкубатора в г.Якутске над допустимыми проектным необходимо произвести расширение площадей действующего бизнес-инкубатора в г.Якутске. Реализация данного мероприятия позволит предоставить более 140 кв. метров офисных помещений для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства с созданием дополнительно более 20 новых рабочих мест.

23) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на арендную плату за имущество, используемое в производственном процессе;

24) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку производственного персонала;

25) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, при проведении кадастровых работ в отношении полученных земельных участков для осуществления предпринимательской деятельности;

26) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на модернизацию (приобретение и обновление) производственного оборудования;

27) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, по договорам о технологическом присоединении к сетям инженерно-технического обеспечения;

28) субсидирование части транспортных расходов, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, по доставке производственного оборудования;

29) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на продвижение продукции на рынок (расходы по рекламе, маркетинговым исследованиям, сертификации, разработке дизайна продукции, брендинга компании, непосредственно связанного с производством продукции);

Обоснование: В настоящее время субъекты малого и среднего предпринимательства испытывают значительные сложности на финансовом рынке в связи с отсутствием достаточных гарантий. Кредитные учреждения зачастую отказывают малым предприятиям в предоставлении кредитов. Кроме того, процентные ставки по кредитам остаются достаточно высокими и «неподъемными» для малых предприятий. Кредиты предлагаются на слишком короткий срок, недостаточный для организации производства на основе приобретаемого оборудования. Отсутствие отсрочки по уплате процентов и основной суммы кредита также затрудняет реализацию инвестиционных проектов.

Реализация комплекса мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства, позволит значительно упростить доступ к финансовым средствам. Возместительный характер субсидий позволит предпринимателям, занятым в сфере производства продукции, направить «свободные» средства на закуп сырья, модернизацию технологического оборудования, внедрение энергосберегающих технологий.

По итогам реализации мероприятий в рамках республиканской целевой программы «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2009-2011 годы» в 2011 году можно сделать выводы, что реализация мероприятий в значительной степени способствовала увеличению стоимости основных средств, увеличению рентабельности производства, увеличению чистой прибыли;

30) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых алмазогранильным производством и изготовлением ювелирной продукции;

Обоснование: поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых алмазогранильным производством и изготовлением ювелирной продукции, включена в базовый вариант подпрограммы в рамках реализации Концепции развития ювелирного кластера;

31) предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства на создание комплекса объектов дорожного сервиса;

Обоснование: Развитие дорожного сервиса в республике сегодня осуществляется стихийным образом без учета реальных потребностей пользователей автомобильных дорог. Существующие объекты дорожного сервиса, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значений Республики Саха (Якутия), не отвечают требованиям действующего законодательства. Путем повышения уровня дорожного сервиса на

*автомобильных дорогах Республики Саха (Якутия) должны создаваться необходимые условия для безопасного проезда, обеспечения сохранности грузов, отдыха пользователей дорог, развития туризма.*

*Основными задачами данного направления являются развитие предпринимательской деятельности в сфере дорожного сервиса, повышение уровня обслуживания участников дорожного движения, создание комфортных условий для пользователей автомобильных дорог в Республике Саха (Якутия), создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в республиканский и местные бюджеты;*

32) предоставление субсидий предпринимателям, занятым в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции;

Обоснование: *Предоставление субсидий предпринимателям, занятым в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции, на приобретение сырья, расходных материалов, оборудования, инструментов, лицензионного права использования эмблемы и символики, участия в международных мероприятиях с целью повышения конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) таких предприятий на внешних рынках, увеличения числа организаций-экспортеров, повышения имиджа и инвестиционной привлекательности республики;*

33) развитие сферы бытового обслуживания в сельской местности:

33.1) субсидирование части затрат Центров бытового обслуживания в сельской местности;

33.2) субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку работников, занятых в сфере оказания бытового обслуживания;

33.3) ежегодное проведение Декады бытового обслуживания в Республике Саха (Якутия);

Обоснование: *В послании Президента Республики Саха (Якутия) Государственному Собранию (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) было отмечено, что одной из приоритетных задач развития предпринимательства в муниципальных образованиях должно стать развитие сферы бытовых услуг как одной из мер повышения качества жизни населения, создания новых рабочих мест.*

*Сегодня в республике сохраняется значительная дифференциация объема платных бытовых услуг населению по районам республики, что обусловлено концентрацией сферы услуг в городской местности.*

Так, по данным Росстат (статистический сборник «Жилищное хозяйство и бытовое обслуживание населения в России 2010», Федеральная служба государственной статистики, Москва, 2010 г.) число ателье (цехов, мастерских, салонов) бытового обслуживания населения по всем видам бытовых услуг в Республике Саха (Якутия) составляло на 1 января 2010 года 1100 единиц с учетом индивидуальных предпринимателей.

Доля республики в общем числе ателье (цехов, мастерских, салонов) бытового обслуживания в Дальневосточном федеральном округе составила 7,9 %.

Из числа ателье (цехов, мастерских, салонов) бытового обслуживания республики в сельской местности расположено 153, что составляет всего 13,9 % от общего количества ателье республики.

С 2003 года количество предприятий бытового обслуживания выросло в 2,7 раза, в сельской местности – снизилось на 8,9 %. Уменьшение количества предприятий бытового обслуживания населения в сельской местности наблюдалось до 2006 года (115 единиц). При этом доля предприятий бытового обслуживания населения в сельской местности составляла в 2003 и 2006 годах соответственно 40,7 % и 40,9 %. Снижение доли сельских предприятий, в первую очередь, связано с увеличением числа предприятий в городской местности.

Оказание государственной поддержки развития малого бизнеса в сфере оказания бытовых услуг путем реализации мероприятий 24.1.-24.4 позволит привлечь в сферу развития бытового обслуживания больше предпринимателей республики.

34) участие в создании инфраструктуры территорий кластерного развития;

35) содействие упрощению доступа малых и средних предприятий к государственному, муниципальному заказу, заказам естественных монополий и госкорпораций через Республиканское Агентство субконтрактации;

36) создание условия для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом путем развития аутсорсинга и субконтрактации через проведение бирж субконтрактов;

Обоснование: Развитие и внедрение процессов субконтрактации и аутсорсинга как одного из эффективных направлений развития малого и среднего бизнеса в существенной мере зависит от поддержки органов власти. Это связано с отсутствием взаимного доверия сторон, участвующих в производственных отношениях и сфере услуг, необходимости создания соответствующей инфраструктуры.

Крупные предприятия, как правило, располагают полным циклом производства. Это обеспечивает высокий уровень надежности работы предприятия, но не подходит для работы на открытом рынке, не позволяет сконцентрировать усилия на решении важнейших задач: технологическом перевооружении, обновлении модельного ряда выпускаемой продукции и внедрении современных систем управления. Этому во многом могут способствовать специализированные малые предприятия, рыночная активность и эффективность которых по отдельным видам и направлениям деятельности значительно выше, чем у аналогичных подразделений крупных предприятий.

Аутсорсинг заключается в передаче функций обслуживания, администрирования, финансирования и других бизнес-услуг высококвалифицированным специалистам сторонней организации. Субконтракция или субконтрактинг - это вид производственной кооперации, в ходе которой одно предприятие (контрактор) поручает другому (субконтрактору) осуществить изготовление некоторой продукции (деталей, комплектующих) в соответствии с предоставленными чертежами и требованиями. Проблемы, связанные с внедрением субконтракции и аутсорсинга, а также возможности и преимущества данных организационных форм во многом являются общими.

Применение новой стратегии ведения бизнеса даст возможность предприятию освободиться от непроизводительных издержек и сконцентрировать ресурсы и усилия на участках, определяющих конкурентоспособность продукции и предприятия в целом. Преимущества субконтракции для потребителя, прежде всего, связаны с более высокой эффективностью малого бизнеса, которая находит свое отражение в оптимальной цене поставляемых комплектующих из-за более узкой специализации производства и невысоких управленческих расходов, оперативности изменений.

37) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, организующих группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми:

37.1) предоставление субсидий по договору лизинга технологического оборудования, детской мебели, детских комплексов (игровых, спортивных) субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста;

37.2) субсидирование части затрат на арендную плату за имущество, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства,

оказывающими услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста;

37.3) предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Обоснование: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, организующих группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми, включена в базовый вариант Программы в целях развития спектра услуг дошкольного образования для детей, создания условий для удовлетворения потребностей населения в дошкольном образовании, а также сокращения очереди на получение мест в муниципальном дошкольном учреждении. По данным полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе, на Дальнем Востоке в очереди на получение мест в детские сады стоят более 124 тыс. детей, из них в Республике Саха (Якутия) – более 31 тыс. детей.

38) поддержка социального предпринимательства:

Обоснование: Мероприятие включено в перечень мероприятий Программы в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем, связанных с обеспечением занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, производству и (или реализацией) медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, используемых для профилактики и реабилитации инвалидов, обеспечения культурно-просветительской деятельности.

Реализация данного мероприятия позволит выявить и содействовать общественному признанию заслуг предпринимателей в этой сфере, популяризации и продвижению социального предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

Перечень задач и мероприятий представлен в приложениях № 6 и № 7 к Программе по каждому варианту реализации подпрограммы.

### **Оценка реализации подпрограммы**

В результате реализации подпрограммы за период с 2008 по 2011 год (прогнозно) оборот субъектов малого и среднего предпринимательства

Республики Саха (Якутия) увеличился на 39550,0 млн.рублей и составил 22,5 % от общего оборота предприятий республики; значительно увеличилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготные микрозаймы в Фонде развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия) – с 15 субъектов по итогам 2008 года до (оценочно, с учетом порядка предоставления займов, общего объема средств с учетом средств рефинансирования) 240 субъектов по итогам 2011 года; также увеличилось число предпринимателей, получивших кредиты в банковских учреждениях под поручительство Фонда, с 12 субъектов по итогам 2008 года до 80 субъектов по итогам 2011 года; за последние два года увеличилось число начинающих малых инновационных компаний республики; за рассматриваемый период в 1,9 раза увеличились инвестиции в основной капитал малых предприятий; увеличивается количество экспортноориентированных предприятий; объем налоговых поступлений от резидентов бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия) увеличился (оценочно) на 1572,0 тыс. рублей.

В таблице 11 приведена оценка реализации подпрограммы.

Таблица 11

## Оценка реализации подпрограммы

Наименование подпрограммы «Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)»	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	отчетный период			2011	Результаты реализации под-программы	
			2008	2009	2010		Базовый вариант	Интенсивный вариант
Цель подпрограммы № 1 - Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Республики Саха (Якутия)	Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП	%	6,1	6,6	6,7	6,8	7,7	12,0
Задача № 1: Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам	Количество выданных займов и кредитов микрофинансовыми организациями и кредитными учреждениями	Ед.	15	144	296	322	648	1562

Задача № 2 Развитие инновационного потенциала малого бизнеса Республики Саха (Якутия)	Количество вновь созданных начинающих малых инновационных компаний	Ед.	-	-	10	20	25	89
Задача № 3 Реализация мероприятий по поддержке модернизаций	Инвестиции в основной капитал малых предприятий	млн. руб.	861,2	1728,5	1537,5	1629,75	1731	11500
Задача № 4 Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции.	Количество СМСП, получивших государственную поддержку как экспортно-ориентированные предприятия	Ед.	-	-	16	94	27	25
Задача № 5 Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Количество функционирующих Бизнес-инкубаторов в Республике Саха (Якутия)	Ед.	1	2	2	2	3	7
Задача № 6 Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Объем налоговых поступлений от организаций - резидентов Бизнес-инкубаторов РС(Я)	тыс. руб.	3695	3789	4571	5267	12869,2	22694,2
Задача № 7 Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн. руб.	37657,3	43539,3	61745,4	65450,1	87587,0	115345,5

### Раздел 3. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Источниками финансирования мероприятий подпрограммы являются средства федерального, государственного бюджета Республики Саха (Якутия) и внебюджетные источники.

Общий объем средств, предназначенных для реализации подпрограммы, по базовому варианту в 2012 - 2016 годах составляет 4 661 415,81 тыс. рублей, в том числе по годам: 2012 г. – 905 536,08 тыс. рублей; 2013 г. – 890 075,80 тыс. рублей; 2014 г. – 826 983,30 тыс. рублей; 2015 г. – 973 839,60 тысяч рублей; 2016 г. – 1 064 981,03 тыс. рублей. В том числе средства республиканского бюджета – 1 180 546,57 тыс. рублей,



федерального бюджета – 1 151 931,24 тыс. рублей, внебюджетные источники – 2 325 038,00 тыс. рублей, местные бюджеты – 3 900 тыс. рублей.

Общий объем средств, предназначенных для реализации подпрограммы, по интенсивному варианту в 2012-2016 годах составляет 10 043 084,73 тыс. рублей, в том числе по годам: 2012 г. – 1 155 759,00 тыс. рублей; 2013 г. – 1 566 333,34 тыс. рублей; 2014 г. – 1 997 542,00 тыс. рублей; 2015 г. – 2 433 666,94 тысяч рублей; 2016 г. – 2 889 783,45 тыс. рублей. В том числе средства республиканского бюджета – 2 474 298,72 тыс. рублей, федерального бюджета – 2 508 646,17 тыс. рублей, внебюджетные источники – 5 060 139,84 тыс. рублей.

#### **Раздел 4. Анализ управления подпрограммой с указанием рисков реализации подпрограммы**

Управление подпрограммой осуществляет ответственный исполнитель государственной программы – Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия).

Анализ рисков, причин их возникновения и мероприятий по их минимизации при реализации подпрограммы приведен в таблице 12.

Весь процесс управления рисками можно свести к трем фазам: оценке вероятности, оценке силы влияния фактора и оценке путей снижения рисков

Таблица 12

#### **Риски невыполнения Программы**

Наименование рисков	Веро- ятность	Сила влияния	Способ преодоления риска
<b>Риски, связанные с недофинансированием программы</b>			
Недофинансирование со стороны государственного бюджета Республики Саха (Якутия)	высокая	высокая	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений. Пропаганда эффективности мероприятий Программы, успешного опыта других регионов в развитии малого предпринимательства, приведшему к качественному росту экономики. Вовлечение в развитие МП всего государственного механизма.
<i>в том числе из-за резкого сжатия налогооблагаемой базы</i>	<i>Средняя</i>	<i>Высокая</i>	<i>Снижение финансирования на 15 % по базовому варианту реализации программы и на 30 % по интенсивному варианту реализации</i>

			<i>программы.</i>
Недофинансирование со стороны федерального бюджета	высокая	высокая	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений.
Недософинансирование со стороны местных бюджетов	высокая	средняя	Использование принципа паритетности финансирования. Пропаганда эффективности вложений в развитие предпринимательства. Анализ эффективности бюджетных вложений. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, что приведет к увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.
<b>Риски, связанные с изменением внешней среды</b>			
Значительные изменения налоговых правил.	средняя	высокая	Разработка предложений по системе расчета и обоснования ставок налогообложения. Взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей.
Изменения порядка определения малых предприятий	средняя	высокая	Разработка и внедрение предложений по порядку отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства.
Устаревание мероприятий программы	средняя	высокая	Ежегодный анализ эффективности мероприятий программы. Перераспределение средств внутри разделов программы с утверждением изменений Указом Президента Республики Саха (Якутия).
<b>Риски, связанные с человеческим фактором</b>			
Недоверие со стороны предпринимателей в полезности и доступности мероприятий программы	средняя	средняя	Повышение открытости за счёт постоянного информирования предпринимательской среды об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов коммуникаций передачи информации. Пропаганда успешных проектов и начинаний.
Отказ от участия в предлагаемых мероприятиях из-за неведения предпринимателей в свои силы	средняя	средняя	Проведение обучающих и разъясняющих мероприятий среди предпринимателей.

Риски, связанные с выпуском неконкурентоспособной продукции				
Увеличение объема выпуска неконкурентоспособной продукции	высокая	средняя	Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и сертифицирование продукции по стандартам ISO9000.	
Возникновение угрозы для МП появления крупных игроков с других территорий	высокая	высокая	Выработка скоординированных действий региональных органов власти, исполнительной власти муниципальных образований, общественных объединений и организаций предпринимателей. Эффективная работа Республиканского Агентства субконтрактации.	
Риски, связанные с недостоверностью информации (статистической, налоговой и т.д.)				
Неправильная оценка перспектив в развитии предпринимательства и эффективности реализации мероприятий программы из-за получения недостоверной информации	средняя	высокая	Разработка методик оценки развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях неопределённости информации, а также подписание соглашений с муниципальными образованиями о перечне индикативных показателей субъектов малого и среднего предпринимательства и информационном обмене. Проведение исследований предпринимательской среды в разрезе муниципальных образований. Возможность корректировки программных мероприятий.	
Риски, связанные с негативными природными явлениями				
Форс-мажорные обстоятельства - стихийные бедствия (лесные пожары, засухи, наводнения, землетрясения)	высокая	средняя	Стимулирование спроса.	

## **ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

### **ПОДПРОГРАММА**

**«СОЗДАНИЕ  
БЛАГОПРИЯТНОЙ АДМИНИСТРАТИВНОЙ СРЕДЫ»**

## ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

		Базовый вариант	Интенсивный вариант
1	Наименование подпрограммы	Создание благоприятной административной среды	
2	Основание для разработки государственной программы	<p>Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;</p> <p>Закон Республики Саха (Якутия) от 29.12.2008 645-3 № 179-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)»;</p> <p>Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 08.05.2011 № 636 «О Порядке разработки и реализации государственных программ Республики Саха (Якутия)»;</p> <p>Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 10.07.2011 № 808 «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 годы».</p>	
3	Соисполнитель подпрограммы	Министерство по молодежной политике и спорту Республики Саха (Якутия).	
4	Цель и задачи подпрограммы	<p><i>Цель подпрограммы:</i> Создание благоприятной административной среды развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)</p> <p><i>Задачи подпрограммы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение доступности оказываемых государственных услуг в сфере малого и среднего предпринимательства.</li> <li>2. Развитие нормативно правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства в республике.</li> <li>3. Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.</li> <li>4. Содействие развитию молодежного предпринимательства.</li> <li>5. Повышение престижности предпринимательской деятельности.</li> </ol>	
5	Целевые индикаторы подпрограммы	<p><i>1. Индикаторы задач подпрограммы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>1.2. Доля молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку, от общего числа получателей поддержки.</li> <li>1.3. Доля граждан, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), желающих начать собственное дело.</li> </ol>	
6	Сроки реализации (этапы) подпрограммы	2012-2016 годы	
7	Предельный объем средств на реализацию подпрограммы с разбивкой по годам	<p>При базовом варианте:</p> <p>2012 – 61 682,44 тыс. руб.</p> <p>2013 – 78 133,30 тыс. руб.</p> <p>2014 – 79 963,87 тыс.руб.</p> <p>2015 – 84 881,78 тыс. руб.</p> <p>2016 – 90 758,02 тыс. руб.</p>	<p>При интенсивном варианте:</p> <p>2012 – 75 450,0 тыс. руб.</p> <p>2013 – 79 977,0 тыс. руб.</p> <p>2014 – 84 775,6 тыс. руб.</p> <p>2015 – 89 862,2 тыс.руб.</p> <p>2016 – 95 253,9 тыс. руб.</p>

## **Раздел 1. Характеристика текущего состояния**

Стабильное развитие предпринимательской инициативы невозможно без создания благоприятной предпринимательской среды, которая представляет собой совокупность институционально-правовых, налоговых, организационных и др. факторов и условий, обусловленных экономической политикой, и реализуется посредством системы мер поддержки малого предпринимательства.

Так, в рамках реализации государственной политики в области развития предпринимательства одним из важнейших инструментов государственной поддержки бизнеса было совершенствование нормативно-правовой базы.

Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» предусмотрен ряд новелл, направленных на защиту прав проверок малых и средних компаний.

В целях развития конкуренции, создания единого экономического пространства, борьбы с коррупцией и улучшения организации и качества размещаемого заказа, расширения объема закупок (до 70% номенклатуры товаров) внедрена система электронных торгов.

Существенный потенциал для развития предпринимательства связан со снижением издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с налогообложением предпринимательской деятельности.

Поправки в Налоговый кодекс позволили Правительству республики снизить ставки налога по упрощенной системе налогообложения с 15% до 10%, что позволило предпринимателям сохранить более 130 млн. рублей.

С 1 января 2011 года вступил в силу Закон Республики Саха (Якутия) от 10 ноября 2010 года 861-З № 615-IV «О внесении изменений в Закон Республики Саха (Якутия) «О налоговой политике Республики Саха (Якутия)», в соответствии с которым для индивидуальных предпринимателей в республике введена упрощенная система налогообложения на основе патента.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Саха (Якутия) по состоянию на 15.10.2012 года право работать по упрощенной системе налогообложения на основе патента получили 3063 индивидуальных предпринимателя, из них 1096 (35,7% от общего числа, получивших патент) вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателя.

По состоянию на 11 апреля 2011 года согласно реестру уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности (Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Саха (Якутия)) наибольшее число уведомлений направлено по виду деятельности «Торговля» - 122 или 62,6% от общего числа уведомлений, далее следуют «Услуги общественного питания» - 26 или 13,3%, «Производство пищевых продуктов» - 16 или 8,2%, «Бытовые услуги» 14 или 7,2%, «Деятельность гостиниц и ресторанов» - 12 или 6,2%, «Полиграфическая деятельность» - 4 или 2,1% и «Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств» - 1 или 0,5%.

В рамках реализации республиканской целевой программы «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2009-2011 годы» в Республике Саха (Якутия) предусмотрена система поддержки и сопровождения бизнеса, представляющая собой совокупность органов и организаций, деятельность которых направлена на обеспечение финансовой, консультационной, организационно-методической и информационной поддержки малого и среднего предпринимательства, это:

- НО «Фонд развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия)»;
- ГБУ РС (Я) «Центр поддержки предпринимательства Республики Саха (Якутия)»;
- Бизнес-инкубатор Республики Саха (Якутия);
- АУ ДО «Бизнес-школа».

Сегодня во всех улусах республики успешно работают представители государственного бюджетного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр поддержки предпринимательства Республики Саха (Якутия)», основной миссией которых является комплексное предоставление информационно-консультационных услуг на местах. Уже третий год действует бесплатная информационно-консультационная горячая линия для предпринимателей. На территории республики действуют два бизнес-инкубатора - в г. Якутске и г. Нерюнгри, позволяющие разместить более 70 начинающих предпринимателей, создан кластер деревообработки, производителей мебели и смежных отраслей в г. Якутске. Проведена подготовительная работа и начинается строительство технопарка в г. Нерюнгри. Это позволит активно внедрять научные разработки наших ученых в реализуемых проектах в Южной Якутии. Начаты работы по созданию третьего бизнес-инкубатора в г. Нюрбе. С 2010 года начата работа Республиканских центров координации поддержки инновационного бизнеса,

координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, субконтрактации.

В 18 улусах республики работают Фонды поддержки предпринимательства, оказывающие финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Образовательная поддержка предпринимателей осуществлялась по нескольким направлениям. Это обучение организации бизнеса на начальном этапе, углубленное обучение предпринимателей узкоспециализированным темам бизнеса, а также подготовка работников системы поддержки предпринимательства.

В целях популяризации предпринимательской деятельности в республике издаются деловые журналы «Предприниматель Якутии», «Байдам», регулярно публикуются материалы в муниципальных средствах массовой информации, выпускается еженедельная телевизионная передача «Бизнес формула», ведется сопровождение 2 специализированных порталов.

Интенсивный рост малого предпринимательства будет в значительной мере обеспечен реализацией мероприятий Программы, предусматривающих создание административной среды, благоприятной для деятельности субъектов малого предпринимательства.

Увеличение количественных и качественных показателей развития малого предпринимательства до 2016 года будет достигнуто в большей мере за счет легализации малого бизнеса, то есть за счет вывода оборота товаров (услуг) малых и средних предприятий, а также заработной платы предпринимателей и наемных рабочих «из тени»; упрощения доступа к государственным и муниципальным услугам; оказания информационной, консультационной и образовательной поддержки малому бизнесу; мероприятий, направленных на повышение престижности предпринимательской деятельности, в том числе среди молодежи.

Создание благоприятной рыночной среды для развития бизнеса и условий для его легализации позволит увеличить такие показатели малого предпринимательства, как объем производимых товаров и услуг, объем налоговых поступлений, количество занятых на малых предприятиях (за счет заключения трудовых договоров с наемными работниками).

Потенциал развития малого и среднего предпринимательства, несмотря на принимаемые меры, обусловлен такими сдерживающими факторами, как низкий доступ малого бизнеса к государственным и муниципальным имущественным ресурсам, государственному заказу, заказам естественных монополий и госкорпораций; несовершенством системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства и пр.



К существующим ограничениям развития предпринимательства в Республике Саха (Якутия) необходимо отнести:

- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- административные барьеры;
- тарифная политика естественных монополий и т.д.

**Таблица стратегического (SWOT) анализа**

Таблица 13

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная политика в области создания благоприятной административной среды в Российской Федерации.</li> <li>- Развитость информационных технологий.</li> <li>- Развитая инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Саха (Якутия), в том числе в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия).</li> <li>- Наличие основных направлений создания благоприятной административной среды в министерствах и ведомствах Республики Саха (Якутия) в соответствии со Стратегий развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) до 2020 года и Плана по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2011-2012 годы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Труднодоступность и отдаленность населенных пунктов с низкой сезонной доступностью.</li> <li>- Невысокий уровень владения информационными электронными технологиями у большинства населения республики.</li> <li>- Наличие скрытой экономики в сфере малого и среднего предпринимательства («серая» заработная плата, сокрытие оборотов и пр.).</li> <li>- Отсутствие информации о деятельности лицензирующих органов для граждан и хозяйствующих субъектов.</li> <li>- Недостаток квалифицированных кадров.</li> <li>- Недостаток знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности, в том числе у молодежи.</li> <li>- Высокие затраты на подключение к сетям естественных монополий.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рост числа субъектов предпринимательской деятельности.</li> <li>- Снижение числа безработных граждан.</li> <li>- Привлечение молодежи в сферу предпринимательства.</li> <li>- Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику республики, в производство потребительских товаров, оборот общественного питания, оказания платных услуг и пр.</li> <li>- Повышение престижности предпринимательской деятельности.</li> <li>- Снижение затрат предпринимателей на подключение к сетям естественных монополий.</li> <li>- Повышение доступа и открытости к информационным ресурсам.</li> <li>- Сокращение административных барьеров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Низкие темпы развития предпринимательства в Республике Саха (Якутия).</li> <li>- Рост числа безработных.</li> <li>- Рост социальной напряженности.</li> <li>- Нехватка квалифицированных кадров.</li> </ul>

## **Раздел 2. Цели, задачи и мероприятия подпрограммы**

Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции и возникновения так называемого «административного ресурса».

Целью подпрограммы является создание благоприятной административной среды для развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

Для достижения указанной цели с учетом факторов развития конкурентоспособности необходимо решить следующие основные задачи:

1. Повышение доступности оказываемых государственных и муниципальных услуг в сфере малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства в республике.
3. Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Содействие развитию молодежного предпринимательства.
5. Повышение престижности предпринимательской деятельности.

Программные мероприятия подпрограммы сгруппированы в соответствии с указанными задачами по шести основным направлениям:

- I. Повышение доступности государственных услуг.
- II. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства.
- III. Информационное, консультационное и образовательное обеспечение предпринимательской деятельности.
- IV. Аналитические исследования развития малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия).
- V. Содействие развитию молодежного предпринимательства в Республике Саха (Якутия).
- VI. Мероприятия, направленные на повышение престижности предпринимательской деятельности.

### *I. Повышение доступности государственных услуг*

Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции и возникновения так называемого «административного ресурса».

Программой предусмотрено снижение административных барьеров реализации государственной политики в сфере малого и среднего

предпринимательства, предусматривающее в том числе выработку предложений по совершенствованию действующего законодательства:

1) реализации мероприятий, направленных на упрощение и удешевление процедуры присоединения к объектам инфраструктуры естественных и локальных монополий;

2) содействие упрощению доступа малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным имущественным ресурсам, в том числе обеспечение реализации преимущественного права выкупа арендуемых помещений;

3) обеспечение максимальной информационной открытости для начала собственного дела, о мерах государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

## *II. Развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства*

Программой предусмотрено совершенствование нормативного правового поля и правового обеспечения предпринимательской деятельности в целях реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, предусматривающей в том числе выработку предложений по совершенствованию налогового законодательства, а именно:

- подготовку проектов законодательных и иных нормативных правовых актов, направленных на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- подготовку проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в целях совершенствования рыночных механизмов, правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

Реализация мероприятий данного раздела осуществляется в рамках текущей деятельности Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) и не учитывается при определении объема средств, необходимого для реализации мероприятий Программы.

## *III. Информационное, консультационное и образовательное обеспечение предпринимательской деятельности*

Основной целью раздела является дальнейшее развитие системы образования, подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства. Для решения этой задачи

Программой предусмотрено привлечение к этой работе организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с активным использованием в процессе образования, подготовки и переподготовки современных форм дистанционного образования и современных методик.

В связи с глобальным развитием современных информационных и коммуникационных технологий, без использования которых сегодня невозможно эффективное ведение бизнеса, стратегическим направлением поддержки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является дальнейшее совершенствование системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства. Государственная программа предусматривает расширение сферы применения современных информационных технологий в практике ведения бизнеса за счет ввода в эксплуатацию современного компьютерного и телекоммуникационного оборудования, обеспечивающего распространение информационных ресурсов, включая базы данных, интерактивные системы информационной и образовательной поддержки предпринимателей, действующие в сети интернет:

1) предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки через созданные в сети интернет официальный сайт органа исполнительной власти на республиканском портале, республиканский портал малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), страничку Федерального информационного портала;

2) оказание информационных услуг через поддержку интерактивных сервисов; подготовка информационных материалов в сфере малого предпринимательства региона, России и зарубежных стран; в сфере межрегионального и международного сотрудничества; в сфере производственной кооперации и субконтрактации; в сфере маркетинга; в сфере инновационной деятельности; в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Расширение присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства в интернет-ресурсах, повышение эффективности бизнес-процессов субъектов малого и среднего предпринимательства путем информатизации и автоматизации их деятельности;

3) создание и (или) обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства;

Консультационные услуги предоставляются сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства для предпринимателей по телефону горячей линии, в очной индивидуальной устной и документированной форме, в очной устной групповой форме путем подготовки и проведения консультационных семинаров и тренингов, в том числе с использованием дистанционных форм обучения, посредством обращения на специализированные интернет-ресурсы;

4) организация массовых программ обучения и повышения квалификации;

Массовые программы обучения и повышения квалификации – программы, предусматривающие предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства образовательных услуг, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации, а также развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций целевых групп граждан, в том числе молодых людей в возрасте до 30 лет, продолжительностью не более 100 часов;

5) оказание консультационных, методических услуг экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Агентством координации и поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства;

6) оказание консультационных, методических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в инновационной сфере, Агентством координации инновационного бизнеса.

#### *IV. Аналитические исследования развития малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия)*

Данный раздел содержит следующие мероприятия:

1) мониторинг, оценка результатов действия механизмов государственного регулирования;

2) организация и проведение социологических и аналитических исследований, в том числе на территориях муниципальных образований Республики Саха (Якутия).

В целях повышения качества регулирования, обеспечения возможности учета мнений заинтересованных групп и установления баланса интересов на стадии подготовки нормативного правового акта посредством анализа последствий и эффектов введения государственного регулирования и определения наилучшей с точки зрения степени соответствия критериям целесообразности, эффективности, осуществимости и адекватности данного варианта регулирования на основе сопоставления выгод и издержек хозяйствующих субъектов, граждан и государства в целом, необходимо внедрение процедуры и порядка проведения оценки регулирующего

воздействия на региональный и муниципальный уровни публичного управления.

Оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) представляет собой процедуру анализа проблем и целей государственного регулирования, поиска допустимых вариантов достижения этих целей, а также связанных с ними выгод и издержек социальных групп, подвергающихся воздействию регулирования, в том числе хозяйствующих субъектов, граждан и государства в целом, для определения наиболее эффективного варианта регулирования.

Оценке регулирующего воздействия подлежат проекты концепций нормативного правового регулирования, проекты нормативных правовых актов, а также действующие нормативные правовые акты.

Внедрение ОРВ в Республике Саха (Якутия) включает следующие элементы:

1. Принятие решения о внедрении ОРВ, включая основные элементы:
  - определение области нормотворчества, на которую распространяется ОРВ;
  - выбор уполномоченного органа по ОРВ и иных участников процесса.
2. Установление порядка проведения ОРВ, включая процедуры:
  - оценки целесообразности изменения регулирования (на ранней стадии - стадии возникновения идеи и подготовки проекта концепции регулирования);
  - оценки эффективности проекта регулирования (проекта нормативного правового акта);
  - оценки фактического воздействия регулирования (действующего нормативного правового акта);
  - порядка проведения публичных консультаций;
  - оценки качества исполнения процедур и подготовки заключений об оценке регулирующего воздействия;
  - отчетности о развитии и результатах ОРВ в Республике Саха (Якутия) для Минэкономразвития России.
3. Организация выполнения процедур ОРВ:
  - разработка и распространение среди участников процедур ОРВ информационно-методических материалов о проведении ОРВ в субъекте Российской Федерации, включая руководство по проведению ОРВ и стандарт проведения публичных консультаций;
  - установление порядка взаимодействия регулирующих органов с уполномоченным органом по ОРВ;
  - установление постоянных договоренностей (соглашений) между регулируемыми органами и потенциальными участниками публичных

консультаций (региональными объединениями предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности, потребителей, а также научно-экспертными организациями) об участии в публичных консультациях;

- организация процедур ОРВ в Интернет, включая проведение публичных консультаций.

#### *V. Содействие развитию молодежного предпринимательства в Республике Саха (Якутия)*

В рамках реализации данного раздела запланированы следующие мероприятия:

- 1) формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства;
- 2) развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах, участие в конкурсах молодежных бизнес-проектов и бизнес-кейсов;
- 3) образование, развитие предпринимательских компетенций у молодежи: массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов.

#### *VI. Мероприятия, направленные на повышение престижности предпринимательской деятельности*

- 1) присуждение премий Президента Республики Саха (Якутия) победителям республиканского конкурса за достижения в области малого предпринимательства и занятости;
- 2) награждение знаком «Лидер перемен» предпринимателей, общественных объединений, журналистов, представителей законодательной и исполнительной власти, организаций и учреждений, внесших наибольший вклад в развитие и поддержку предпринимательства в Республике Саха (Якутия);
- 3) мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (конференции, семинары, круглые столы, совещания и др.).

#### **Обоснование включения мероприятий в базовый вариант подпрограммы**

В перечень мероприятий базового варианта из вышеуказанных мероприятий включено 13 мероприятий:

1. Предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки через созданные в сети интернет

официальный сайт органа исполнительной власти на республиканском портале, республиканский портал малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), страничку Федерального информационного портала.

*Обоснование:* В период развития информационных технологий, учитывая отдаленность и труднодоступность населенных пунктов республики, предоставление информационных услуг по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности является одним из актуальных механизмов информационной поддержки развития предпринимательства.

2. Оказание информационных услуг через поддержку интерактивных сервисов; подготовка информационных материалов в сфере малого предпринимательства региона, России и зарубежных стран; в сфере межрегионального и международного сотрудничества; в сфере производственной кооперации и субконтрактации; в сфере маркетинга; в сфере инновационной деятельности; в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

*Обоснование:* Мероприятие включено в перечень мероприятий базового варианта Программы. Республика Саха (Якутия), занимая значительную по географической протяженности территорию, отличается в уровне доступности для населения в муниципальных образованиях информации о механизмах государственной поддержки развития предпринимательства. Оказание информационных услуг через поддержку интерактивных сервисов позволит упростить доступ субъектов малого предпринимательства на территории всей республики к информации в сфере оказания государственных услуг, внутриреспубликанского, межрегионального и международного сотрудничества, производственной кооперации и субконтрактации и пр.

3. Создание и (или) обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства.

Консультационные услуги предоставляются сотрудниками организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для предпринимателей по телефону горячей линии, в очной индивидуальной устной и документированной форме, в очной устной групповой форме путем подготовки и проведения консультационных семинаров и тренингов, в том числе с использованием дистанционных форм обучения, посредством обращения на специализированные интернет-ресурсы.

*Обоснование:* Консультационная поддержка является частью программных мероприятий, направленных на государственную поддержку



*малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Оценка эффективности консультационной поддержки осуществляется на основе мониторинга поступающих звонков на телефон «Горячей линии», оказанных консультаций представителями Центра поддержки предпринимательства в Республики Саха (Якутия). За 2010 год на телефон «Горячей линии» поступило более 2000 звонков, представителями Центра поддержки предпринимательства Республики Саха (Якутия) оказано более 30 000 индивидуальных консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства.*

4. Организация массовых программ обучения и повышения квалификации. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства образовательных услуг, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации, а также развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций.

Обоснование: Образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется АУ ДО «Бизнес-школа». Целью автономного учреждения является создание системы обучения основам предпринимательской деятельности на муниципальном уровне, подготовка тренеров для оказания образовательной поддержки предпринимателям непосредственно в муниципалитетах, что также облегчит доступ к информационным ресурсам сельским предпринимателям и желающим создать свое дело. Всего за 2010 год проведено 39 образовательных мероприятий, обучено 452 человека.

5. Проведение мастер-классов и стажировок.

Обоснование: Организация образовательной стажировки для населения на базе предприятий малого и среднего бизнеса Республики Саха (Якутия) проводятся с целью ознакомления населения с деятельностью успешных субъектов малого и среднего предпринимательства и приобретения студентами ССУЗов и ВУЗов практического опыта для создания собственного дела.

Организация стажировок в странах ВТО проводится для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью ознакомления с опытом успешных зарубежных партнеров, выработки рациональных способов ведения и развития бизнеса.

6. Оказание консультационных, методических услуг экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Агентством координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обоснование: Одним из индикаторов повышения конкурентоспособности товаров и услуг субъектов малого и среднего

*предпринимательства является увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта Республики Саха (Якутия). Считая, что созданная инфраструктура поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в значительной степени будет способствовать развитию экспорта, мероприятие включено в базовый вариант программы.*

7. Оказание консультационных, методических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в инновационной сфере, Агентством координации инновационного бизнеса.

Обоснование: Важнейшим направлением создания инновационной инфраструктуры является формирование инновационных центров, агентств, научных и технологических парков и инкубаторов, благодаря которым осуществляется стратегия стимулирования роста, сводящая воедино элементы промышленной, региональной и инновационной политики.

8. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

9. Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах, участие в конкурсах молодежных бизнес-проектов и бизнес-кейсов;

10. Образование, развитие предпринимательских компетенций у молодежи: массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов.

Обоснование: Одним из приоритетных направлений молодежной политики в России должно стать создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства. Речь идет о расширении возможностей реализовать молодыми людьми свои предпринимательские инициативы в создании собственного дела. Данные опроса (ФОМ, март 2009 г., «Георейтинг», исследование среди молодых предпринимателей 18–30 лет) показывают, что новое поколение бизнесменов отличается от старшего поколения (тех, кому за 30) большей активностью в решении финансовых проблем и большим оптимизмом в отношении своего материального положения. Мировой и отечественный опыт развития экономики демонстрирует все возрастающее значение предпринимательства. Интенсивное развитие малого и среднего бизнеса является одним из важнейших резервов повышения эффективности производства и роста благосостояния граждан в условиях рыночной экономики.

Задача по увеличению доли занятости экономически активного населения в предпринимательской деятельности до 60-70% не может быть решена без активного включения в нее молодежи как наиболее активной и предприимчивой части населения страны.

11. Присуждение премий Президента Республики Саха (Якутия) победителям республиканского конкурса за достижения в области малого предпринимательства и занятости.

*Обоснование: Премия Президента Республики Саха (Якутия) за вклад в развитие малого предпринимательства является одной из значимых премий в республике, повышающих престижность предпринимательской деятельности.*

12. Награждение знаком «Лидер перемен» предпринимателей, общественных объединений, журналистов, представителей законодательной и исполнительной власти, организаций и учреждений, внесших наибольший вклад в развитие и поддержку предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

*Обоснование: Награждение знаком «Лидер перемен» является одним из мероприятий, направленных на повышение престижности предпринимательской деятельности в республике.*

13. Мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (конференции, семинары, круглые столы, совещания и др.).

Перечень задач и мероприятий представлен в приложениях № 6 и № 7 к настоящей подпрограмме по каждому варианту реализации подпрограммы.

### **Оценка реализации подпрограммы**

В результате реализации подпрограммы за период с 2008 по 2011 год (прогнозно) доля занятых в малом и среднем бизнесе в Республике Саха (Якутия) увеличилась с 35 % до 41 %.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Саха (Якутия) право работать по упрощенной системе налогообложения на основе патента получили 1659 предпринимателей в республике, в том числе 140 или 8 % новых индивидуальных предпринимателей.

Руководителями обособленных подразделений Центра поддержки предпринимательства Республики Саха (Якутия) за 2010 год оказано более 33 000 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки и по иным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

## Оценка реализации подпрограммы

Наименование подпрограммы «Создание благоприятной административной среды»	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	отчетный период			Очередной год 2011	Результаты реализации подпрограммы	
			2008	2009	2010		Базовый вариант	Интенсивный вариант
Цель подпрограммы № 2 - Создание благоприятной административной среды развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)	Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства	%	10	7	5	4,0	2,7	1,5
Задача № 1. Повышение доступности оказываемых государственных услуг в сфере малого и среднего предпринимательства	Доля заказов, переданных малым предприятиям в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ, от общего объема размещенных заказов %	%	11	11	11	12	17	20
Задача № 2. Развитие нормативно правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства в республике	Доля ИП, перешедших на упрощенную систему налогообложения на основе патента от общего числа ИП	%	-	-	3,96	4,12	5,32	8,02
Задача № 3 Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество СМСП, получивших консультационную поддержку специализированными организациями	ед	-	-	33090	34000	38150	54239

Задача № 4 Содействие развитию молодежного предпринимательства	Доля молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку, от общего числа получателей поддержки	%	6,5	8,2	10	11	16	30
Задача № 5 Повышение престижности предпринимательской деятельности	Доля граждан, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), желающих начать собственное дело	%	-	-	-	-	12	14,4

### Раздел 3. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Источником финансирования мероприятий Подпрограммы являются средства федерального, республиканского бюджета и внебюджетные источники.

Общий объем средств, предназначенных для реализации подпрограммы, по базовому варианту составляет в 2012 - 2016 годах 395 419,40 тыс. рублей, в том числе по годам: 2012 – 61 682,44 тыс. рублей; 2013 – 78 133,30 тыс. рублей; 2014 – 79 963,87 тыс. рублей; 2015 – 84 881,78 тыс. рублей; 2016 – 90 758,02 тыс. рублей. В том числе средства республиканского бюджета – 269 352,64 тыс. рублей, федеральные средства – 126 066,76 тыс. руб.

Общий объем средств, предназначенных для реализации подпрограммы, по интенсивному варианту составляет в 2012 - 2016 годах 425 318,7 тыс. рублей, в том числе по годам: 2012 – 75 450,0 тыс. рублей; 2013 – 79 977,0 тыс. рублей; 2014 – 84 775,6 тыс. рублей; 2015 – 89 862,2 тыс. рублей; 2016 – 95 253,9 тыс. рублей. В том числе средства республиканского бюджета – 312 576,8 тыс. рублей, федерального бюджета – 112 741,9 тыс. руб.

#### Раздел 4. Анализ управления подпрограммой с указанием рисков реализации подпрограммы

Управление подпрограммой осуществляет ответственный исполнитель государственной программы – Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия).

Весь процесс управления рисками можно свести к трем фазам: оценке вероятности, оценке силы влияния фактора и оценке путей снижения рисков

Анализ рисков, причин их возникновения и мероприятий по их минимизации при реализации государственной программы приведен в таблице 15.

Таблица 15

##### Риски невыполнения подпрограммы

Наименование рисков	Веро- ятность	Сила влияния	Способ преодоления риска
<b>Риски, связанные с недофинансированием программы</b>			
Недофинансирование со стороны государственного бюджета Республики Саха (Якутия)	высокая	высокая	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений. Пропаганда эффективности мероприятий Программы, успешного опыта других регионов в развитии малого предпринимательства, приведшему к качественному росту экономики. Вовлечение в развитие МП всего государственного механизма.
<i>в том числе из-за резкого сжатия налогооблагаемой базы</i>	<i>Средняя</i>	<i>Высокая</i>	<i>Снижение финансирования на 15 % по базовому варианту реализации программы и на 30 % по интенсивному варианту реализации программы.</i>
Недофинансирование со стороны федерального бюджета	высокая	высокая	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений.
Недософинансирование со стороны местных бюджетов	высокая	средняя	Использование принципа паритетности финансирования. Пропаганда эффективности вложений в развитие предпринимательства. Анализ эффективности бюджетных вложений. Увеличение количества МП, что приведет к увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

<b>Риски, связанные с изменением внешней среды</b>			
Значительные изменения налоговых правил	средняя	высокая	Разработка предложений по системе расчета и обоснования ставок налогообложения. Взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей.
Изменения порядка определения малых предприятий	средняя	высокая	Разработка и внедрение предложений по порядку отнесения предприятий к субъектам МП.
Устаревание мероприятий программы	средняя	высокая	Ежегодный анализ эффективности мероприятий Программы. Перераспределение средств внутри разделов Программы с утверждением изменений Указом Президента Республики Саха (Якутия).
<b>Риски, связанные с человеческим фактором</b>			
Недоверие со стороны предпринимателей в полезности и доступности мероприятий программы	средняя	средняя	Повышение открытости за счёт постоянного информирования предпринимательской среды об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов коммуникаций передачи информации. Пропаганда успешных проектов и начинаний.
Отказ от участия в предлагаемых мероприятиях из-за неведения предпринимателей в свои силы	средняя	средняя	Проведение обучающих и разъясняющих мероприятий среди предпринимателей.
<b>Риски, связанные с выпуском неконкурентоспособной продукции</b>			
Увеличение объема выпуска неконкурентоспособной продукции	высокая	средняя	Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и сертифицирование продукции по стандартам ISO9000
Возникновение угрозы для малых предприятий появления крупных игроков с других территорий	высокая	высокая	Выработка скоординированных действий региональных органов власти, исполнительной власти муниципальных образований, общественных объединений и организаций предпринимателей. Эффективная работа Республиканского Агентства субконтрактации
<b>Риски, связанные с недостоверностью информации (статистической, налоговой и т.д.)</b>			
Неправильная оценка перспектив в развитии	средняя	высокая	Разработка методик оценки развития субъектов малого и

предпринимательства и эффективности реализации мероприятий программы из-за получения недостоверной информации			среднего предпринимательства в условиях неопределённости информации, а также подписание соглашений с муниципальными образованиями о перечне индикативных показателей малого предпринимательства и информационном обмене. Проведение исследований предпринимательской среды в разрезе муниципальных образований. Возможность корректировки программных мероприятий.
<b>Риски, связанные с негативными природными явлениями</b>			
Форс-мажорные обстоятельства - стихийные бедствия (лесные пожары, засухи, наводнения, землетрясения)	высокая	средняя	Стимулирование спроса.



к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

[illegible]

[illegible]





	<i>предпринимательства, занятых в сфере производства продукции</i>									
1.1.7.	Количество СМСП, получивших поддержку, занятых в сфере производства продукции	единиц	Отчет МПиРТ			225	207	260	362	394
	<i>Задача № 7.1 Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства - Развитие объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования</i>									
1.1.8.	Количество созданных объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования	единиц	Отчет МПиРТ			2	3	3	3	4
	<i>Задача № 7.2 Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства - Развитие предпринимательства в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции</i>									
1.1.9.	Количество СМСП, получивших поддержку, занятых в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции	единиц	Отчет МПиРТ			32	22	17	17	20
	<i>Задача № 7.3 Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства - Развитие бытового обслуживания в сельской местности</i>									
1.1.10.	Количество СМСП, получивших поддержку, занятых в отрасли бытового обслуживания в сельской	единиц	Отчет МПиРТ			10	30	38	43	50



1.1.13.	Количество СМСП, получивших поддержку, занятых в сфере организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	единиц	Отчет МПиРТ			15	10	10	24	25
	<i>Задача № 7.7 Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса - Развитие и поддержка социального предпринимательства</i>									
1.1.14.	Количество СМСП, получивших поддержку, занятых в сфере социального предпринимательства	единиц	Отчет МПиРТ			17	17	25	25	26
1.2.	<b>Стратегическое направление № 2 Создание благоприятной административной среды</b>									
	<i>Задача № 1 Повышение доступности оказываемых государственных услуг в сфере малого и среднего предпринимательства.</i>									
1.2.1.	Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов малого и среднего предпринимательства	%	Результаты маркетингового исследования	5	4,0	3,5	3	2,5	2	1,5
	<i>Задача № 2 Содействие развитию молодежного предпринимательства</i>									
1.2.2.	Доля молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку, от общего числа получателей поддержки	%	Отчет МПиРТ	10	20	20	20	22	23	25
	<i>Задача № 3 Содействие повышению престижности предпринимательской деятельности</i>									
1.2.3.	Доля граждан, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), желающих начать собственное дело	%	Результаты маркетингового исследования	-	-	6,5	10,4	13	15,6	19,5

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

**Система целевых индикаторов государственной программы в разрезе подпрограмм,  
включенных в состав государственной программы, по интенсивному варианту реализации программы**

№	Наименование программы/подпрограммы/индикатора	Единица измерения	Источник информации	Значения показателей						
				2010 (отчетный год)	2011 (текущий год)	Плановый период				
						2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
1.	<b>Цель программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Республики Саха (Якутия).</b>									
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения	единиц	Показатели статистического наблюдения	490,3	542,1	592,5	642,1	691,2	739,9	788,3
	Объем платных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства	млн. руб.	Показатели статистического наблюдения	47197,2	52499,7	56174,7	60106,9	64314,4	68816,4	73633,5
	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	млн. руб.	Показатели статистического наблюдения	140877,7	203406,6	293688,9	424086,8	612381,3	884278,6	1276898,3
1.1.	<b>Стратегическое направление № 1 Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)</b>									
	<i>Задача № 1 Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам</i>									
1.1.1.	Количество СМСП, получивших финансовую поддержку	единиц	Отчет МПиРТ			2802	4389	6054	7640	9312



	<i>Задача № 2 Развитие инновационного потенциала малого бизнеса Республики Саха (Якутия)</i>									
1.1.2.	Количество вновь созданных начинающих малых инновационных компаний	единиц	Отчет МПиРТ	10	20	20	75	80	84	89
	<i>Задача № 3 Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации</i>									
1.1.3.	Количество СМСП, получивших поддержку технологической модернизации	единиц	Отчет МПиРТ			430	325	344	365	387
	<i>Задача № 4 Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции</i>									
1.1.4.	Количество СМСП, получивших государственную поддержку, как экспортно-ориентированные предприятия	единиц	Отчет МПиРТ	16	103	29	31	32	34	37
	<i>Задача № 5 Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, специализирующихся на предоставлении услуг различным категориям субъектов предпринимательской деятельности</i>									
1.1.5.	Количество функционирующих Бизнес-инкубаторов в Республике Саха (Якутия)	единиц	Отчет ГБУ ЦПП РС(Я)	2	2	3	3	4	4	5
	<i>Задача № 6 Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</i>									
1.1.6.	Объем налоговых поступлений от организаций - резидентов Бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия)	тыс. руб.	Отчет ГБУ ЦПП РС(Я)	4571	5028,1	5530,9	6759,5	8915,5	12185,5	14062,5







1.2.2.	Доля молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку, от общего числа получателей поддержки	%	Отчет МПиРТ	10	20	20	75	80	84	89
	<i>Задача № 3 Содействие повышению престижности предпринимательской деятельности</i>									
1.2.3.	Доля граждан, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), желающих начать собственное дело	%	Результаты маркетингового исследования	-	-	6,5	10,4	13	15,6	19,5

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6  
к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

**Система программных мероприятий государственной программы  
«Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2012-2016 годы» по базовому сценарию развития**

(тыс. рублей)

№	Наименование мероприятия	Всего:	Федеральный бюджет	Государственный бюджет Республики Саха (Якутия)			Местные бюджеты	Внебюджетные средства		Инвестиционная надбавка
				Всего:	Бюджетные ассигнования	Бюджетные кредиты		Всего:	в том числе гос. гарантии	
	ВСЕГО:	5233741,77	1277998,00	1626805,77	1626805,77	0,00	3900,00	2325038,00	0,00	0,0
	2012 год	997498,7	338204,2	302394,4	302394,4	0,0	1900,0	355000,0	0,0	0,0
	2013 год	1002708,5	240846,1	329862,4	329862,4	0,0	2000,0	430000,0	0,0	0,0
	2014 год	944494,2	199196,9	295297,3	295297,3	0,0	0,0	450000,0	0,0	0,0
	2015 год	1096267,4	261859,7	342407,7	342407,7	0,0	0,0	492000,0	0,0	0,0
	2016 год	1192773,0	237891,1	356843,9	356843,9	0,0	0,0	598038,0	0,0	0,0
1.	<b>Управление программой</b>	<b>176907</b>	<b>0</b>	<b>176907</b>	<b>176907</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	30280	0	30280	30280	0	0	0	0	0
	2013 год	34499	0	34499	34499	0	0	0	0	0
	2014 год	37547	0	37547	37547	0	0	0	0	0
	2015 год	37546	0	37546	37546	0	0	0	0	0
	2016 год	37034	0	37034	37034	0	0	0	0	0
2.	<b>Подпрограмма «Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)»</b>	<b>4661415,81</b>	<b>1151931,24</b>	<b>1180546,57</b>	<b>1180546,57</b>	<b>0,00</b>	<b>3900,00</b>	<b>2325038,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	2012 год	905536,08	325204,2	223431,8	223431,8	0,0	1900,0	355000,0	0,0	0,0
	2013 год	890075,80	215000,0	243075,8	243075,8	0,0	2000,0	430000,0	0,0	0,0
	2014 год	826983,30	171800,0	205183,3	205183,3	0,0	0,0	450000,0	0,0	0,0
	2015 год	973839,60	232819,0	249020,6	249020,6	0,0	0,0	492000,0	0,0	0,0
	2016 год	1064981,03	207108,0	259835,0	259835,0	0,0	0,0	598038,0	0,0	0,0
2.1.	<b>Задача № 1. Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам</b>	<b>3234431,06</b>	<b>404977,00</b>	<b>504416,06</b>	<b>504416,06</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2325038,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.1.1.	Предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	<b>1575000,00</b>	<b>80000,00</b>	<b>20000,00</b>	<b>20000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1475000,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	255000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	255000,00	0,0	0,0
	2013 год	305000,00	40000,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	255000,00	0,0	0,0
	2014 год	305000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	305000,00	0,0	0,0
	2015 год	355000,00	40000,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	305000,00	0,0	0,0
	2016 год	355000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355000,00	0,0	0,0
2.1.2.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства продукции, экспорта и инноваций по уплате процентов по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя	<b>63000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>63000,00</b>	<b>63000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	10000,00	0,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0

	2014 год	13000,00	0,00	13000,00	13000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	18000,00	0,00	18000,00	18000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	22000,00	0,00	22000,00	22000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.1.3.	Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства	<b>216972,96</b>	<b>171050,00</b>	<b>45922,96</b>	<b>45922,96</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	109472,96	85050,00	24422,96	24422,96	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	25000,00	20000,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	25000,00	20000,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	27500,00	22000,00	5500,00	5500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	30000,00	24000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.1.4.	Создание и развитие системы микрофинансирования	<b>1052892,00</b>	<b>153927,00</b>	<b>108927,00</b>	<b>108927,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>790038,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	175000,00	60000,00	15000,00	15000,00	0,00	0,00	100000,00	0,0	0,0
	2013 год	145000,00	15000,00	15000,00	15000,00	0,00	0,00	115000,00	0,0	0,0
	2014 год	187000,00	21000,00	21000,00	21000,00	0,00	0,00	145000,00	0,0	0,0
	2015 год	243038,00	28019,00	28019,00	28019,00	0,00	0,00	187000,00	0,0	0,0
	2016 год	302854,00	29908,00	29908,00	29908,00	0,00	0,00	243038,00	0,0	0,0
2.1.6.	Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на срок до трех лет	<b>30000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30000,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	30000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30000,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.1.7.	Предоставление инвестиционных займов субъектам малого и среднего предпринимательства	<b>30000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30000,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	30000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30000,00	0,0	0,0



	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.1.5.	Софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства	<b>266566,10</b>	<b>0,00</b>	<b>266566,10</b>	<b>266566,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	21244,80	0,00	21244,80	21244,80	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	100000,40	0,00	100000,40	100000,40	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	45937,30	0,00	45937,30	45937,30	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	48125,60	0,00	48125,60	48125,60	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	51258,00	0,00	51258,00	51258,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.2.	<b>Задача № 2. Развитие инновационного потенциала малого бизнеса Республики Саха (Якутия)</b>	<b>174000,00</b>	<b>136600,00</b>	<b>37400,00</b>	<b>37400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>
2.2.1.	Поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты инновационным компаниям	<b>52000,00</b>	<b>41000,00</b>	<b>11000,00</b>	<b>11000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	7000,00	5000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	10000,00	8000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	11000,00	8800,00	2200,00	2200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	11500,00	9200,00	2300,00	2300,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	12500,00	10000,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.2.2.	Поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ,	<b>122000,00</b>	<b>95600,00</b>	<b>26400,00</b>	<b>26400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	оказанием услуг									
	2012 год	15000,00	10000,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	25000,00	20000,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	25000,00	20000,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	27000,00	21600,00	5400,00	5400,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	30000,00	24000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.3.	<b>Задача № 3. Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации</b>	<b>436013,38</b>	<b>317513,38</b>	<b>118500,00</b>	<b>118500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>
2.3.1.	Создание и (или) развитие технопарков	<b>123013,38</b>	<b>69513,38</b>	<b>53500,00</b>	<b>53500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	119513,38	69513,38	50000,00	50000,00		0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.3.2.	Содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства	<b>311016,15</b>	<b>248000,00</b>	<b>63016,15</b>	<b>63016,15</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	71016,15	56000,00	15016,15	15016,15	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	75000,00	60000,00	15000,00	15000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	52500,00	42000,00	10500,00	10500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	55000,00	44000,00	11000,00	11000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	57500,00	46000,00	11500,00	11500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.3.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на	<b>983,85</b>	<b>0,00</b>	<b>983,85</b>	<b>983,85</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства									
	2012 год	983,85	0,00	983,85	983,85	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.3.4.	Предоставление премий начинающим субъектам малого предпринимательства за лучший бизнес-проект	<b>1000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>1000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	1000,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.4.	<b>Задача № 4. Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции</b>	<b>17753,41</b>	<b>4000,00</b>	<b>13753,41</b>	<b>13753,41</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>
2.4.1.	Предоставление субсидий на поддержку экспортно ориентированных и действующих экспортеров - субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта	<b>9900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>9900,00</b>	<b>9900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0

[illegible]

2.5.	<b>Задача № 5. Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, специализирующихся на предоставлении услуг различным категориям субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>313414,37</b>	<b>207640,86</b>	<b>101873,51</b>	<b>101873,51</b>	<b>0,00</b>	<b>3900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.5.6.	Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес-инкубаторов	<b>31500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>31500,00</b>	<b>31500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2014 год	10000,00	0,00	10000,00	10000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2015 год	10500,00	0,00	10500,00	10500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2016 год	11000,00	0,00	11000,00	11000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.1.	Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес-инкубаторов (г. Алдан)	<b>121900,00</b>	<b>92000,00</b>	<b>28000,00</b>	<b>28000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	5900,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00	900,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	26000,00	20000,00	5000,00	5000,00	0,00	1000,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	27500,00	22000,00	5500,00	5500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	30000,00	24000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	32500,00	26000,00	6500,00	6500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.5.2.	Субсидии на софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства	<b>121000,00</b>	<b>92000,00</b>	<b>27000,00</b>	<b>27000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	5000,00	0,00	4000,00	4000,00	0,00	1000,00	0,00	0,0	0,0

	2013 год	26000,00	20000,00	5000,00	5000,00	0,00	1000,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	27500,00	22000,00	5500,00	5500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	30000,00	24000,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	32500,00	26000,00	6500,00	6500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.5.3.	Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес-инкубаторов (г. Нюрба)	<b>23640,86</b>	<b>23640,86</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	23640,86	23640,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.5.4.	Создание мобильных офисов	<b>6873,51</b>	<b>0,00</b>	<b>6873,51</b>	<b>6873,51</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	1223,51	0,00	1223,51	1223,51	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	450,00	0,00	450,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	1500,00	0,00	1500,00	1500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	1700,00	0,00	1700,00	1700,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.5.5.	Поддержка деятельности бизнес-инкубаторов (развитие процессов бизнес-инкубирования)	<b>8500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8500,00</b>	<b>8500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	8500,00	0,00	8500,00	8500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.6.	<b>Задача № 6. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b>	<b>110672,04</b>	<b>0,00</b>	<b>110672,04</b>	<b>110672,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
2.6.1.	Содержание бизнес-инкубаторов	<b>110672,04</b>	<b>0,00</b>	<b>110672,04</b>	<b>110672,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	Республики Саха (Якутия)									
	2012 год	18394,64	0,00	18394,64	18394,64	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	19925,40	0,00	19925,40	19925,40	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	22426,00	0,00	22426,00	22426,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	23926,00	0,00	23926,00	23926,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	26000,00	0,00	26000,00	26000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.	<b>Задача № 7. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства - Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства продукции</b>	<b>144996,75</b>	<b>0,00</b>	<b>144996,75</b>	<b>144996,75</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
2.7.1.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на арендную плату за имущество, используемое в производственном процессе	<b>18000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>18000,00</b>	<b>18000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	4000,00	0,00	4000,00	4000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	4500,00	0,00	4500,00	4500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.2.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку производственного	<b>4057,32</b>	<b>0,00</b>	<b>4057,32</b>	<b>4057,32</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	персонала									
	2012 год	157,32	0,00	157,32	157,32	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	1200,00	0,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	1200,00	0,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	1500,00	0,00	1500,00	1500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.3.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, при проведении кадастровых работ в отношении полученных земельных участков для осуществления предпринимательской деятельности	<b>3449,19</b>	<b>0,00</b>	<b>3449,19</b>	<b>3449,19</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	149,19	0,00	149,19	149,19	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	900,00	0,00	900,00	900,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	1000,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	1200,00	0,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.4.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на модернизацию (приобретение и обновление) производственного оборудования	<b>74419,03</b>	<b>0,00</b>	<b>74419,03</b>	<b>74419,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	15850,00	0,00	15850,00	15850,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	11500,00	0,00	11500,00	11500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	13500,00	0,00	13500,00	13500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	16000,00	0,00	16000,00	16000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	17569,03	0,00	17569,03	17569,03	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.5.	Субсидирование части затрат,	<b>13371,21</b>	<b>0,00</b>	<b>13371,21</b>	<b>13371,21</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>



	понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, по договорам о технологическом присоединении к сетям инженерно-технического обеспечения									
	2012 год	571,21	0,00	571,21	571,21	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	3800,00	0,00	3800,00	3800,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.6.	Субсидирование части транспортных расходов, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, по доставке производственного оборудования	<b>14000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>14000,00</b>	<b>14000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.7.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на продвижение продукции на рынок (расходы по рекламе, маркетинговым исследованиям, сертификации, разработке дизайна продукции, брендинга компании, непосредственно связанного с	<b>7400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7400,00</b>	<b>7400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	производством продукции)									
	2012 год	1000,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	1000,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	1400,00	0,00	1400,00	1400,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.8.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых производством ювелирной продукции	<b>10300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10300,00</b>	<b>10300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	5000,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	5300,00	0,00	5300,00	5300,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	<b>Задача № 7.1. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования</b>	<b>23000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>23000,00</b>	<b>23000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
2.7.9.	Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства на создание комплекса объектов дорожного сервиса	<b>23000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>23000,00</b>	<b>23000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	4500,00	0,00	4500,00	4500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	5000,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	5000,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0

	2016 год	5500,00	0,00	5500,00	5500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	<b>Задача № 7.2. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие предпринимательства в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции</b>	<b>21700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21700,00</b>	<b>21700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
2.7.10.	Предоставление субсидий предпринимателям, занятым в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции	<b>21700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21700,00</b>	<b>21700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	6200,00	0,00	6200,00	6200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	4500,00	0,00	4500,00	4500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	3500,00	0,00	3500,00	3500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	4000,00	0,00	4000,00	4000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	<b>Задача № 7.3. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие бытового обслуживания в сельской местности</b>	<b>17241,47</b>	<b>0,00</b>	<b>17241,47</b>	<b>17241,47</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>
2.7.11.	Субсидирование части затрат Центров бытового обслуживания в сельской местности	<b>9620,00</b>	<b>0,00</b>	<b>9620,00</b>	<b>9620,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0

	2014 год	2120,00	0,00	2120,00	2120,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.12.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку работников, занятых в сфере оказания бытового обслуживания	<b>2021,47</b>	<b>0,00</b>	<b>2021,47</b>	<b>2021,47</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	71,47	0,00	71,47	71,47	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	600,00	0,00	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	650,00	0,00	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	700,00	0,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.13.	Ежегодное проведение Декады бытового обслуживания в Республике Саха (Якутия)	<b>5600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5600,00</b>	<b>5600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	1000,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	1000,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	1100,00	0,00	1100,00	1100,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	1200,00	0,00	1200,00	1200,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	1300,00	0,00	1300,00	1300,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	<b>Задача № 7.4. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Создание территорий кластерного развития</b>	<b>31500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>31500,00</b>	<b>31500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.7.20.	Участие в создании инфраструктуры территорий кластерного развития	<b>31500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>31500,00</b>	<b>31500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

[illegible]

	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	500,00	0,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	530,00	0,00	530,00	530,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	<b>Задача № 7.6. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса - Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, организующих группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми</b>	<b>42220,00</b>	<b>28480,00</b>	<b>13740,00</b>	<b>13740,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.7.16.	Предоставление субсидии по договору лизинга технологического оборудования, детской мебели, детских комплексов (игровых, спортивных) субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	<b>4120,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4120,00</b>	<b>4120,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	2000,00	0,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	2120,00	0,00	2120,00	2120,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0

2.7.17.	Субсидирование части затрат на арендную плату за имущество, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, оказывающими услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	<b>2500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2500,00</b>	<b>2500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	2500,00	0,00	2500,00	2500,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.7.18.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	<b>35600,00</b>	<b>28480,00</b>	<b>7120,00</b>	<b>7120,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	5000,00	4000,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	5000,00	4000,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	5000,00	4000,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	10000,00	8000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	10600,00	8480,00	2120,00	2120,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	<b>Задача № 7.7. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса - Развитие и поддержка социального предпринимательства</b>	<b>65900,00</b>	<b>52720,00</b>	<b>13180,00</b>	<b>13180,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.7.19.	Поддержка социального предпринимательства	<b>65900,00</b>	<b>52720,00</b>	<b>13180,00</b>	<b>13180,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

	2012 год	10000,00	8000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
	2013 год	10000,00	8000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
	2014 год	15000,00	12000,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
	2015 год	15000,00	12000,00	3000,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
	2016 год	15900,00	12720,00	3180,00	3180,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
2.8.	Бизнес-центр по ул. Кирова г. Якутска. Инженерный блок	<b>7107,40</b>	<b>0,00</b>	<b>7107,40</b>	<b>7107,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	7107,40	0,00	7107,40	7107,40	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
2.9.	Проведение мастер-классов и стажировок	<b>1550,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1550,0</b>	<b>1550,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	1550,0	0,0	1550,0	1550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.10	Обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства	<b>5390,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5390,00</b>	<b>5390,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2013 год	5390,00	0,00	5390,00	5390,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2014 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2015 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
	2016 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
3.	Подпрограмма «Создание благоприятной административной среды»	<b>395419,40</b>	<b>126066,76</b>	<b>269352,64</b>	<b>269352,64</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	61682,44	13000,00	48682,44	48682,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2013 год	78133,30	25846,10	52287,20	52287,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



	2014 год	79963,87	27396,87	52567,00	52567,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2015 год	84881,78	29040,68	55841,10	55841,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2016 год	90758,02	30783,12	59974,90	59974,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	<b>Задача № 1. Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства</b>	<b>186675,5</b>	<b>5000,0</b>	<b>181675,5</b>	<b>181675,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
3.1.1.	Предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки через созданные в сети интернет официальный сайт органа исполнительной власти на республиканском портале, республиканский портал малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), страничку Федерального информационного портала	<b>4859,2</b>	<b>0,0</b>	<b>4859,2</b>	<b>4859,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	959,2	0,0	959,2	959,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	600,0	0,0	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	1100,0	0,0	1100,0	1100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	1200,0	0,0	1200,0	1200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.2.	Оказание информационных услуг через поддержку интерактивных сервисов; подготовка информационных материалов в сфере малого	<b>5200,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5200,0</b>	<b>5200,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	предпринимательства региона, России и зарубежных стран; в сфере межрегионального и международного сотрудничества; в сфере производственной кооперации и субконтракции; в сфере маркетинга; в сфере инновационной деятельности; в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства									
	2012 год	800,0	0,0	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	1200,0	0,0	1200,0	1200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	1200,0	0,0	1200,0	1200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.3.	Создание и (или) обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства	<b>128434,6</b>	<b>5000,0</b>	<b>123434,6</b>	<b>123434,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	25941,9	5000,0	20941,9	20941,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	25718,2	0,0	25718,2	25718,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	24000,0	0,0	24000,0	24000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	25000,0	0,0	25000,0	25000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	27774,5	0,0	27774,5	27774,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.4.	Организация массовых программ обучения и повышения квалификации	<b>20719,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20719,0</b>	<b>20719,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	3000,0	0,0	3000,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	6219,0	0,0	6219,0	6219,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	3500,0	0,0	3500,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2015 год	4000,0	0,0	4000,0	4000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	4000,0	0,0	4000,0	4000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.5.	Оказание консультационных,	<b>13433,8</b>	<b>0,0</b>	<b>13433,8</b>	<b>13433,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	методических услуг экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Агентством координации и поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства									
	2012 год	2433,8	0,0	2433,8	2433,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	2050,0	0,0	2050,0	2050,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	2800,0	0,0	2800,0	2800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	3000,0	0,0	3000,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	3150,0	0,0	3150,0	3150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.6.	Оказание консультационных, методических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в инновационной сфере, Агентством координации инновационного бизнеса	<b>14028,9</b>	<b>0,0</b>	<b>14028,9</b>	<b>14028,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	2978,9	0,0	2978,9	2978,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	2100,0	0,0	2100,0	2100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	2800,0	0,0	2800,0	2800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	3000,0	0,0	3000,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	3150,0	0,0	3150,0	3150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2.	<b>Задача № 2. Содействие развитию молодежного предпринимательства</b>	<b>196066,8</b>	<b>121066,8</b>	<b>75000,1</b>	<b>75000,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
3.2.1.	Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	<b>164935,5</b>	<b>107155,5</b>	<b>57780,1</b>	<b>57780,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	19691,6	8000,0	11691,6	11691,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	31966,1	22666,1	9300,0	9300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	2014 год	35693,1	24026,1	11667,0	11667,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	37588,7	25467,6	12121,1	12121,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	39996,1	26995,7	13000,4	13000,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2.2.	Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах, участие в конкурсах молодежных бизнес-проектов и бизнес-кейсов	<b>21811,3</b>	<b>13911,3</b>	<b>7900,0</b>	<b>7900,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	1500,0	0,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	4680,0	3180,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	4870,8	3370,8	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	5273,0	3573,0	1700,0	1700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	5487,4	3787,4	1700,0	1700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2.3.	Образование, развитие предпринимательских компетенций у молодежи: массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов	<b>9320,0</b>	<b>0,0</b>	<b>9320,0</b>	<b>9320,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	1500,0	0,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	1500,0	0,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	2000,0	0,0	2000,0	2000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	2120,0	0,0	2120,0	2120,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	2200,0	0,0	2200,0	2200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3.	<b>Задача № 3. Содействие повышению престижности предпринимательской деятельности</b>	<b>12677,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12677,0</b>	<b>12677,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
3.3.1.	Присуждение премий Президента Республики Саха (Якутия) победителям республиканского конкурса за достижения в области малого предпринимательства и занятости	<b>5000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5000,0</b>	<b>5000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	2012 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	1000,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3.2.	Награждение знаком «Лидер перемен» предпринимателей, общественных объединений, журналистов, представителей законодательной и исполнительной власти, организаций и учреждений, внесших наибольший вклад в развитие и поддержку предпринимательства в Республике Саха (Якутия)	<b>500,0</b>	<b>0,0</b>	<b>500,0</b>	<b>500,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3.3.	Мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (конференции, семинары, круглые столы, совещания и др.)	<b>7177,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7177,0</b>	<b>7177,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2012 год	1777,0	0,0	1777,0	1777,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2013 год	1200,0	0,0	1200,0	1200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2014 год	1200,0	0,0	1200,0	1200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2015 год	1500,0	0,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2016 год	1500,0	0,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7  
к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

**Система программных мероприятий государственной программы  
«Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2012-2016 годы» по интенсивному сценарию развития**

(тыс. рублей)

	Наименование мероприятия	Всего:	Федераль- ный бюджет	Государственный бюджет Республики Саха (Якутия)			Местные бюджеты	Внебюджетные средства		Инвести- ционная надбавка
				Всего:	Бюджетные ассигнова- ния	Бюджет- ные кредиты		Всего:	в том числе гос. гарантии	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>10632062</b>	<b>2621388</b>	<b>2950535</b>	<b>2950535</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5060139</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1259741	377160	527581	527581	0	0	355000	0	0
	2013 год	1676538	524264	558954	558954	0	0	593320	0	0
	2014 год	2115259	547158	590454	590454	0	0	977648	0	0
	2015 год	2558452	572321	618219	618219	0	0	1367912	0	0
	2016 год	3022071	600485	655327	655327	0	0	1766260	0	0
1	<b>Управление программой</b>	<b>163 659</b>	<b>0</b>	<b>163 659</b>	<b>163 659</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	28 532	0	28 532	28 532	0	0	0	0	0
	2013 год	30 228	0	30 228	30 228	0	0	0	0	0
	2014 год	32 942	0	32 942	32 942	0	0	0	0	0
	2015 год	34 923	0	34 923	34 923	0	0	0	0	0
	2016 год	37 034	0	37 034	37 034	0	0	0	0	0
2	<b>Подпрограмма «Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)»</b>	<b>10043085</b>	<b>2508646</b>	<b>2474299</b>	<b>2474299</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5060140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	2012 год	1155759	357160	443 599	443 599	0	0	355 000	0	0
	2013 год	1566333	503064	469 949	469 949	0	0	593 320	0	0
	2014 год	1997542	524686	495 208	495 208	0	0	977 648	0	0
	2015 год	2433667	548501	517 254	517 254	0	0	1 367 912	0	0
	2016 год	2889783	575235	548 289	548 289	0	0	1 766 260	0	0
2.1.	<b>Задача № 1. Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым средствам</b>	<b>7 555 873</b>	<b>1 282 385</b>	<b>1 213 348</b>	<b>1 213 348</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 060 140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.1.1.	Предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	<b>3 486 090</b>	<b>694 842</b>	<b>173 710</b>	<b>173 710</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 617 538</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	295 000	32 000	8 000	8 000	0	0	255 000	0	0
	2013 год	484 400	151 520	37 880	37 880	0	0	295 000	0	0
	2014 год	685 164	160 611	40 153	40 153	0	0	484 400	0	0
	2015 год	897 974	170 248	42 562	42 562	0	0	685 164	0	0
	2016 год	1 123 552	180 463	45 116	45 116	0	0	897 974	0	0
2.1.2.	Предоставление поручительства (обеспечение исполнения контракта) субъектам малого и среднего предпринимательства при участии в государственном и муниципальном заказе	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0

2.1.3.	Субсидирование части затрат, связанных с уплатой страховых взносов субъектами малого и среднего предпринимательства	<b>1 127</b>	<b>0</b>	<b>1 127</b>	<b>1 127</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	200	0	200	200	0	0	0	0	0
	2013 год	212	0	212	212	0	0	0	0	0
	2014 год	225	0	225	225	0	0	0	0	0
	2015 год	238	0	238	238	0	0	0	0	0
	2016 год	252	0	252	252	0	0	0	0	0
2.1.4.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства продукции, экспорта, инноваций и пассажирских речных перевозок по уплате процентов по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя	<b>101 468</b>	<b>0</b>	<b>101 468</b>	<b>101 468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	18 000		18 000	18 000	0	0	0	0	0
	2013 год	19 080		19 080	19 080	0	0	0	0	0
	2014 год	20 225		20 225	20 225	0	0	0	0	0
	2015 год	21 438		21 438	21 438	0	0	0	0	0
	2016 год	22 725		22 725	22 725	0	0	0	0	0
2.1.5.	Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства	<b>140 927</b>	<b>112 742</b>	<b>28 185</b>	<b>28 185</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	25 000	20 000	5 000	5 000	0	0	0	0	0
	2013 год	26 500	21 200	5 300	5 300	0	0	0	0	0
	2014 год	28 090	22 472	5 618	5 618	0	0	0	0	0



	2015 год	29 775	23 820	5 955	5 955	0	0	0	0	0
	2016 год	31 562	25 250	6 312	6 312	0	0	0	0	0
2.1.6.	Создание и развитие системы микрофинансирования	<b>3 392 204</b>	<b>474 801</b>	<b>474 801</b>	<b>474 801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 442 602</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	298 320	99 160	99 160	99 160	0	0	100 000	0	0
	2013 год	493 248	97 464	97 464	97 464	0	0	298 320	0	0
	2014 год	682 748	94 750	94 750	94 750	0	0	493 248	0	0
	2015 год	868 286	92 769	92 769	92 769	0	0	682 748	0	0
	2016 год	1 049 602	90 658	90 658	90 658	0	0	868 286	0	0
2.1.7.	Софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства	<b>422 782</b>	<b>0</b>	<b>422 782</b>	<b>422 782</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	75 000	0	75 000	75 000	0	0	0	0	0
	2013 год	79 500	0	79 500	79 500	0	0	0	0	0
	2014 год	84 270	0	84 270	84 270	0	0	0	0	0
	2015 год	89 326	0	89 326	89 326	0	0	0	0	0
	2016 год	94 686	0	94 686	94 686	0	0	0	0	0
2.2.	<b>Задача № 2. Развитие инновационного потенциала малого бизнеса Республики Саха (Якутия)</b>	<b>450 589</b>	<b>360 471</b>	<b>90 118</b>	<b>90 118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.2.1.	Поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты инновационным компаниям	<b>174 048</b>	<b>139 238</b>	<b>34 810</b>	<b>34 810</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	10 000	8 000	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	37 500	30 000	7 500	7 500	0	0	0	0	0
	2014 год	39 750	31 800	7 950	7 950	0	0	0	0	0
	2015 год	42 135	33 708	8 427	8 427	0	0	0	0	0
	2016 год	44 663	35 730	8 933	8 933	0	0	0	0	0
2.2.2.	Поддержка действующих	<b>276 540</b>	<b>221 232</b>	<b>55 308</b>	<b>55 308</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг									
	2012 год	25 000	20 000	5 000	5 000	0	0	0	0	0
	2013 год	57 500	46 000	11 500	11 500	0	0	0	0	0
	2014 год	60 950	48 760	12 190	12 190	0	0	0	0	0
	2015 год	64 607	51 686	12 921	12 921	0	0	0	0	0
	2016 год	68 483	54 787	13 697	13 697	0	0	0	0	0
2.3.	<b>Задача № 3. Реализация мероприятий по поддержке технологической модернизации</b>	<b>925 875</b>	<b>593 709</b>	<b>332 166</b>	<b>332 166</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.3.1.	Создание и (или) развитие технопарков	<b>221 238</b>	<b>30 000</b>	<b>191 238</b>	<b>191 238</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	90 000	30 000	60 000	60 000	0	0	0	0	0
	2013 год	30 000	0	30 000	30 000	0	0	0	0	0
	2014 год	31 800	0	31 800	31 800	0	0	0	0	0
	2015 год	33 708	0	33 708	33 708	0	0	0	0	0
	2016 год	35 730	0	35 730	35 730	0	0	0	0	0
2.3.2.	Содействие развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства	<b>620 080</b>	<b>496 064</b>	<b>124 016</b>	<b>124 016</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	2012 год	110 000	88 000	22 000	22 000	0	0	0	0	0
	2013 год	116 600	93 280	23 320	23 320	0	0	0	0	0
	2014 год	123 596	98 877	24 719	24 719	0	0	0	0	0
	2015 год	131 012	104 809	26 202	26 202	0	0	0	0	0
	2016 год	138 872	111 098	27 774	27 774	0	0	0	0	0
2.3.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	<b>84 556</b>	<b>67 645</b>	<b>16 911</b>	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	15 000	12 000	3 000	3 000	0	0	0	0	0
	2013 год	15 900	12 720	3 180	3 180	0	0	0	0	0
	2014 год	16 854	13 483	3 371	3 371	0	0	0	0	0
	2015 год	17 865	14 292	3 573	3 573	0	0	0	0	0
	2016 год	18 937	15 150	3 787	3 787	0	0	0	0	0
2.4.	<b>Задача № 4. Продвижение товаров на региональные и международные рынки продукции</b>	<b>81 738</b>	<b>45 097</b>	<b>36 641</b>	<b>36 641</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.4.1.	Предоставление субсидий на поддержку экспортно ориентированных и действующих экспортеров - субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта	<b>56 371</b>	<b>45 097</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	10 000	8 000	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	10 600	8 480	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	11 236	8 989	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	11 910	9 528	2 382	2 382	0	0	0	0	0

	2016 год	12 625	10 100	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.4.2.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, на проведение презентации республиканской промышленной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации, в том числе в Республике Саха (Якутия)	11 274	0	11 274	11 274	0	0	0	0	0
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.4.3.	Выделение грантов на создание экспортно-ориентированных компаний согласно бизнес-проекту	14 093	0	14 093	14 093	0	0	0	0	0
	2012 год	2 500	0	2 500	2 500	0	0	0	0	0
	2013 год	2 650	0	2 650	2 650	0	0	0	0	0
	2014 год	2 809	0	2 809	2 809	0	0	0	0	0
	2015 год	2 978	0	2 978	2 978	0	0	0	0	0
	2016 год	3 156	0	3 156	3 156	0	0	0	0	0
2.5.	Задача № 5. Развитие сети объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, специализирующиеся на предоставлении услуг различным категориям	309 097	226 985	82 113	82 113	0	0	0	0	0

	субъектов предпринимательской деятельности									
2.5.1.	Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства - бизнес-инкубаторов	<b>283 731</b>	<b>226 985</b>	<b>56 746</b>	<b>56 746</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	50 000	40 000	10 000	10 000	0	0	0	0	0
	2013 год	53 000	42 400	10 600	10 600	0	0	0	0	0
	2014 год	56 180	44 944	11 236	11 236	0	0	0	0	0
	2015 год	59 551	47 641	11 910	11 910	0	0	0	0	0
	2016 год	65 000	52 000	13 000	13 000	0	0	0	0	0
2.5.2.	Создание центров коллективного пользования для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>16 911</b>	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	3 000	0	3 000	3 000	0	0	0	0	0
	2013 год	3 180	0	3 180	3 180	0	0	0	0	0
	2014 год	3 371	0	3 371	3 371	0	0	0	0	0
	2015 год	3 573	0	3 573	3 573	0	0	0	0	0
	2016 год	3 787	0	3 787	3 787	0	0	0	0	0
2.5.3.	Создание мобильных офисов	<b>8 456</b>	<b>0</b>	<b>8 456</b>	<b>8 456</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1 500	0	1 500	1 500	0	0	0	0	0
	2013 год	1 590	0	1 590	1 590	0	0	0	0	0
	2014 год	1 685	0	1 685	1 685	0	0	0	0	0
	2015 год	1 787	0	1 787	1 787	0	0	0	0	0
	2016 год	1 894	0	1 894	1 894	0	0	0	0	0

2.6.	<b>Задача № 6. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b>	<b>173 961</b>	<b>0</b>	<b>173 961</b>	<b>173 961</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.6.1.	Содержание бизнес-инкубаторов Республики Саха (Якутия)	<b>173 961</b>	<b>0</b>	<b>173 961</b>	<b>173 961</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	26 389	0	26 389	26 389	0	0	0	0	0
	2013 год	27 972	0	27 972	27 972	0	0	0	0	0
	2014 год	35 274	0	35 274	35 274	0	0	0	0	0
	2015 год	37 390	0	37 390	37 390	0	0	0	0	0
	2016 год	46 936	0	46 936	46 936	0	0	0	0	0
2.7.	<b>Задача № 7. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий</b>	<b>68 773</b>	<b>0</b>	<b>68 773</b>	<b>68 773</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.7.1.	Предоставление грантов предпринимателям, занятым в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий, на реализацию бизнес-проекта	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.2.	Содействие развитию лизинга оборудования, устройств,	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства									
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.3.	Развитие микрофинансирования	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.4.	Предоставление поручительства при получении кредитов в кредитных учреждениях, займов в микрофинансовых организациях и заключении договоров лизинга с лизинговыми компаниями при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения	<b>23 676</b>	<b>0</b>	<b>23 676</b>	<b>23 676</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	4 200	0	4 200	4 200	0	0	0	0	0
	2013 год	4 452	0	4 452	4 452	0	0	0	0	0
	2014 год	4 719	0	4 719	4 719	0	0	0	0	0
	2015 год	5 002	0	5 002	5 002	0	0	0	0	0
	2016 год	5 302	0	5 302	5 302	0	0	0	0	0

2.7.5.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий, по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя	5 637	0	5 637	5 637	0	0	0	0	0
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
2.7.6.	Проведение Кубка хлебопекарей Республики Саха (Якутия)	5 637	0	5 637	5 637	0	0	0	0	0
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.1. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере производства продукции</b>	<b>248 032</b>	<b>0</b>	<b>248 032</b>	<b>248 032</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.7.7.	Субсидирование части затрат,	16 911	0	16 911	16 911	0	0	0	0	0



	понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на арендную плату за имущество, используемое в производственном процессе									
	2012 год	3 000	0	3 000	3 000	0	0	0	0	0
	2013 год	3 180	0	3 180	3 180	0	0	0	0	0
	2014 год	3 371	0	3 371	3 371	0	0	0	0	0
	2015 год	3 573	0	3 573	3 573	0	0	0	0	0
	2016 год	3 787	0	3 787	3 787	0	0	0	0	0
2.7.8.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку производственного персонала	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
2.7.9.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства,	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	занятыми в сфере производства продукции, при проведении кадастровых работ в отношении полученных земельных участков для осуществления предпринимательской деятельности									
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.10.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, на модернизацию (приобретение и обновление) производственного оборудования	<b>56 371</b>	<b>0</b>	<b>56 371</b>	<b>56 371</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	10 000	0	10 000	10 000	0	0	0	0	0
	2013 год	10 600	0	10 600	10 600	0	0	0	0	0
	2014 год	11 236	0	11 236	11 236	0	0	0	0	0
	2015 год	11 910	0	11 910	11 910	0	0	0	0	0
	2016 год	12 625	0	12 625	12 625	0	0	0	0	0
2.7.11.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, по договорам о технологическом присоединении к сетям инженерно-технического обеспечения	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0

	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.12.	Субсидирование части транспортных расходов, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, по доставке производственного оборудования	11 274	0	11 274	11 274	0	0	0	0	0
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.13.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в сфере производства продукции, на продвижение продукции на рынок (расходы по рекламе, маркетинговым исследованиям, сертификации, разработке дизайна продукции, брендинга компании, непосредственно связанного с производством продукции)	11 274	0	11 274	11 274	0	0	0	0	0
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.14.	Субсидирование части затрат	84 556	0	84 556	84 556	0	0	0	0	0

	субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых производством ювелирной продукции									
	2012 год	15 000	0	15 000	15 000	0	0	0	0	0
	2013 год	15 900	0	15 900	15 900	0	0	0	0	0
	2014 год	16 854	0	16 854	16 854	0	0	0	0	0
	2015 год	17 865	0	17 865	17 865	0	0	0	0	0
	2016 год	18 937	0	18 937	18 937	0	0	0	0	0
2.7.15.	Разработка и реализация специальных программ энергосбережения для субъектов малого и среднего предпринимательства (семинары, конференции, круглые столы, пособия и т.п.)	<b>2 819</b>	<b>0</b>	<b>2 819</b>	<b>2 819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	500	0	500	500	0	0	0	0	0
	2013 год	530	0	530	530	0	0	0	0	0
	2014 год	562	0	562	562	0	0	0	0	0
	2015 год	596	0	596	596	0	0	0	0	0
	2016 год	631	0	631	631	0	0	0	0	0
2.7.16.	Разработка и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам, связанным с энергосбережением, включая проведение энергетических обследований	<b>2 819</b>	<b>0</b>	<b>2 819</b>	<b>2 819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	2012 год	500	0	500	500	0	0	0	0	0
	2013 год	530	0	530	530	0	0	0	0	0
	2014 год	562	0	562	562	0	0	0	0	0
	2015 год	596	0	596	596	0	0	0	0	0
	2016 год	631	0	631	631	0	0	0	0	0
2.7.17.	Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с проведением на этих предприятиях энергетических обследований	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.18.	Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в рамках энергосервисных договоров (контрактов)	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.19.	Субсидирование затрат субъектов	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов									
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.2. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования</b>	<b>63 135</b>	<b>0</b>	<b>63 135</b>	<b>63 135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.7.20.	Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства на создание комплекса объектов дорожного сервиса	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>16 911</b>	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	3 000	0	3 000	3 000	0	0	0	0	0
	2013 год	3 180	0	3 180	3 180	0	0	0	0	0
	2014 год	3 371	0	3 371	3 371	0	0	0	0	0
	2015 год	3 573	0	3 573	3 573	0	0	0	0	0
	2016 год	3 787	0	3 787	3 787	0	0	0	0	0
2.7.21.	Содействие развитию лизинга	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий субъектами малого и среднего предпринимательства									
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.22.	Развитие микрофинансирования	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.23.	Предоставление поручительства при получении кредитов в кредитных учреждениях, займов в микрофинансовых организациях и заключении договоров лизинга с лизинговыми компаниями при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения	<b>18 039</b>	<b>0</b>	<b>18 039</b>	<b>18 039</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	3 200	0	3 200	3 200	0	0	0	0	0
	2013 год	3 392	0	3 392	3 392	0	0	0	0	0
	2014 год	3 596	0	3 596	3 596	0	0	0	0	0
	2015 год	3 811	0	3 811	3 811	0	0	0	0	0

	2016 год	4 040	0	4 040	4 040	0	0	0	0	0
2.7.24.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере дорожного сервиса, по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, микрофинансовых организациях, по лизинговым платежам в части доходов лизингодателя	5 637	0	5 637	5 637	0	0	0	0	0
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.3. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие предпринимательства в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции</b>	11 274	0	11 274	11 274	0	0	0	0	0
2.7.25.	Предоставление субсидий предпринимателям, занятым в сфере народно-художественного промысла, декоративно-прикладной деятельности и сувенирной продукции	11 274	0	11 274	11 274	0	0	0	0	0
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0



	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.4. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Развитие бытового обслуживания в сельской местности</b>	<b>45 097</b>	<b>0</b>	<b>45 097</b>	<b>45 097</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.7.26.	Субсидирование части затрат Центров бытового обслуживания в сельской местности.	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.27.	Субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на модернизацию (приобретение и обновление) производственного оборудования, связанного с оказанием бытовых услуг	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>16 911</b>	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	3 000	0	3 000	3 000	0	0	0	0	0
	2013 год	3 180	0	3 180	3 180	0	0	0	0	0
	2014 год	3 371	0	3 371	3 371	0	0	0	0	0
	2015 год	3 573	0	3 573	3 573	0	0	0	0	0
	2016 год	3 787	0	3 787	3 787	0	0	0	0	0
2.7.28.	Субсидирование части затрат,	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку работников, занятых в сфере оказания бытового обслуживания									
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.29.	Ежегодное проведение Декады бытового обслуживания в Республике Саха (Якутия)	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.5. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства – Создание территорий кластерного развития</b>	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>16 911</b>	<b>16 911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.7.30.	Участие в создании инфраструктуры территорий кластерного развития	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0

	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
2.7.31.	Разработка проектно-сметной документации территорий кластерного развития	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
2.7.32.	<b>Задача № 7.6. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса - Реализация муниципальных программ по развитию моногородов</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.7. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса - Развитие и внедрение процессов аутсорсинга и субконтракции</b>	<b>25 085</b>	<b>0</b>	<b>25 085</b>	<b>25 085</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.7.33.	Содействие упрощению доступа	<b>21 703</b>	<b>0</b>	<b>21 703</b>	<b>21 703</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	малых и средних предприятий к государственному, муниципальному заказу, заказам естественных монополий и госкорпораций через Республиканское Агентство субконтрактации									
	2012 год	3 850	0	3 850	3 850	0	0	0	0	0
	2013 год	4 081	0	4 081	4 081	0	0	0	0	0
	2014 год	4 326	0	4 326	4 326	0	0	0	0	0
	2015 год	4 585	0	4 585	4 585	0	0	0	0	0
	2016 год	4 861	0	4 861	4 861	0	0	0	0	0
2.7.34.	Создание условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного бизнеса, государства с малым и средним бизнесом путем развития аутсорсинга и субконтрактации через проведение бирж субконтрактов	3 382	0	3 382	3 382	0	0	0	0	0
	2012 год	600	0	600	600	0	0	0	0	0
	2013 год	636	0	636	636	0	0	0	0	0
	2014 год	674	0	674	674	0	0	0	0	0
	2015 год	715	0	715	715	0	0	0	0	0
	2016 год	757	0	757	757	0	0	0	0	0
	<b>Задача № 7.8. Реализация приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса - Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, организующих группы дневного времяпрепровождения детей</b>	<b>61 371</b>	<b>0</b>	<b>56 371</b>	<b>56 371</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	<i>дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми</i>									
2.7.35.	Предоставление субсидии по договору лизинга технологического оборудования, детской мебели, детских комплексов (игровых, спортивных) субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	<b>33 185,46</b>	<b>0,00</b>	<b>28 185,46</b>	<b>28 185,46</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2012 год	5 000,00	0,00	5 000,00	5 000,00	0,00			0,00	0,00
	2013 год	5 300,00	0,00	5 300,00	5 300,00	0,00			0,00	0,00
	2014 год	5 618,00	0,00	5 618,00	5 618,00	0,00			0,00	0,00
	2015 год	5 955,08	0,00	5 955,08	5 955,08	0,00			0,00	0,00
	2016 год	6 312,38	0,00	6 312,38	6 312,38	0,00			0,00	0,00
2.7.36.	Субсидирование части затрат на арендную плату за имущество, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства, оказывающими услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	<b>23185</b>	<b>0</b>	<b>23185</b>	<b>23185</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	4000	0	4000	4000	0			0	0
	2013 год	4300	0	4300	4300	0			0	0
	2014 год	4618	0	4618	4618	0			0	0
	2015 год	4955	0	4955	4955	0			0	0
	2016 год	5312	0	5312	5312	0			0	0

2.7.37.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	5000	0	5000	5000	0	0	0	0	0
	2012 год	1000	0	1000	1000	0	0	0	0	0
	2013 год	1000	0	1000	1000	0	0	0	0	0
	2014 год	1000	0	1000	1000	0	0	0	0	0
	2015 год	1000	0	1000	1000	0	0	0	0	0
	2016 год	1000	0	1000	1000	0	0	0	0	0
3	Подпрограмма «Создание благоприятной административной среды»	425318,7	112741,9	312576,8	312576,8	0	0	0	0	0
	2012 год	75450,0	20000,0	55450,0	55450,0	0	0	0	0	0
	2013 год	79977,0	21200,0	58777,0	58777,0	0	0	0	0	0
	2014 год	84775,6	22472,0	62303,6	62303,6	0	0	0	0	0
	2015 год	89862,2	23820,3	66041,8	66041,8	0	0	0	0	0
	2016 год	95253,9	25249,5	70004,3	70004,3	0	0	0	0	0
3.1.	Задача № 1. Оказание информационной, консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	309 195	56 371	252 824	252 824	0	0	0	0	0
3.1.1.	Предоставление информационных	5 637	0	5 637	5 637	0	0	0	0	0

	услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки через созданные в сети интернет официальный сайт органа исполнительной власти на республиканском портале, республиканский портал малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), страничку Федерального информационного портала									
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
3.1.2.	Оказание информационных услуг через поддержку интерактивных сервисов; подготовка информационных материалов в сфере малого предпринимательства региона, России и зарубежных стран; в сфере межрегионального и международного сотрудничества; в сфере производственной кооперации и субконтрактации; в сфере маркетинга; в сфере инновационной деятельности; в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
3.1.3.	Создание и (или) обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства	<b>140 927</b>	<b>0</b>	<b>140 927</b>	<b>140 927</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	25 000	0	25 000	25 000	0	0	0	0	0
	2013 год	26 500	0	26 500	26 500	0	0	0	0	0
	2014 год	28 090	0	28 090	28 090	0	0	0	0	0
	2015 год	29 775	0	29 775	29 775	0	0	0	0	0
	2016 год	31 562	0	31 562	31 562	0	0	0	0	0
3.1.4.	Организация массовых программ обучения и повышения квалификации.	<b>107 105</b>	<b>56 371</b>	<b>50 734</b>	<b>50 734</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	19 000	10 000	9 000	9 000	0	0	0	0	0
	2013 год	20 140	10 600	9 540	9 540	0	0	0	0	0
	2014 год	21 348	11 236	10 112	10 112	0	0	0	0	0
	2015 год	22 629	11 910	10 719	10 719	0	0	0	0	0
	2016 год	23 987	12 625	11 362	11 362	0	0	0	0	0
3.1.5.	Оказание консультационных, методических услуг экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Агентством координации и поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства	<b>28 185</b>	<b>0</b>	<b>28 185</b>	<b>28 185</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	5 000	0	5 000	5 000	0	0	0	0	0
	2013 год	5 300	0	5 300	5 300	0	0	0	0	0



	2014 год	5 618	0	5 618	5 618	0	0	0	0	0
	2015 год	5 955	0	5 955	5 955	0	0	0	0	0
	2016 год	6 312	0	6 312	6 312	0	0	0	0	0
3.1.6.	Оказание консультационных, методических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в инновационной сфере, Агентством координации инновационного бизнеса	<b>21 703</b>	<b>0</b>	<b>21 703</b>	<b>21 703</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	3 850	0	3 850	3 850	0	0	0	0	0
	2013 год	4 081	0	4 081	4 081	0	0	0	0	0
	2014 год	4 326	0	4 326	4 326	0	0	0	0	0
	2015 год	4 585	0	4 585	4 585	0	0	0	0	0
	2016 год	4 861	0	4 861	4 861	0	0	0	0	0
3.2.	<b>Задача № 2. Аналитические исследования развития малого и среднего бизнеса в Республике Саха (Якутия)</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.2.1.	Мониторинг, оценка результатов действия механизмов государственного регулирования	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
3.2.2.	Организация и проведение социологических и аналитических исследований, в том числе на территориях муниципальных образований Республики Саха	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	(Якутия)									
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
3.3.	<b>Задача № 3. Содействие развитию молодежного предпринимательства</b>	<b>95 831</b>	<b>56 371</b>	<b>39 460</b>	<b>39 460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.3.1.	Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	<b>42 278</b>	<b>28 185</b>	<b>14 093</b>	<b>14 093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	7 500	5 000	2 500	2 500	0	0	0	0	0
	2013 год	7 950	5 300	2 650	2 650	0	0	0	0	0
	2014 год	8 427	5 618	2 809	2 809	0	0	0	0	0
	2015 год	8 933	5 955	2 978	2 978	0	0	0	0	0
	2016 год	9 469	6 312	3 156	3 156	0	0	0	0	0
3.3.2.	Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах, участие в конкурсах молодежных бизнес-проектов и бизнес-кейсов	<b>42 278</b>	<b>28 185</b>	<b>14 093</b>	<b>14 093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	7 500	5 000	2 500	2 500	0	0	0	0	0
	2013 год	7 950	5 300	2 650	2 650	0	0	0	0	0
	2014 год	8 427	5 618	2 809	2 809	0	0	0	0	0
	2015 год	8 933	5 955	2 978	2 978	0	0	0	0	0
	2016 год	9 469	6 312	3 156	3 156	0	0	0	0	0
3.3.3.	Образование, развитие предпринимательских компетенций у молодежи: массовое обучение, проведение	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>11 274</b>	<b>11 274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	семинаров и мастер-классов									
	2012 год	2 000	0	2 000	2 000	0	0	0	0	0
	2013 год	2 120	0	2 120	2 120	0	0	0	0	0
	2014 год	2 247	0	2 247	2 247	0	0	0	0	0
	2015 год	2 382	0	2 382	2 382	0	0	0	0	0
	2016 год	2 525	0	2 525	2 525	0	0	0	0	0
3.4.	<b>Задача № 4. Содействие повышению престижности предпринимательской деятельности</b>	<b>9 019</b>	<b>0</b>	<b>9 019</b>	<b>9 019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.4.1.	Присуждение премий Президента Республики Саха (Якутия) победителям республиканского конкурса за достижения в области малого предпринимательства и занятости	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>5 637</b>	<b>5 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	1 000	0	1 000	1 000	0	0	0	0	0
	2013 год	1 060	0	1 060	1 060	0	0	0	0	0
	2014 год	1 124	0	1 124	1 124	0	0	0	0	0
	2015 год	1 191	0	1 191	1 191	0	0	0	0	0
	2016 год	1 262	0	1 262	1 262	0	0	0	0	0
3.4.2.	Награждение знаком «Лидер перемен» предпринимателей, общественных объединений, журналистов, представителей законодательной и исполнительной власти, организаций и учреждений, внесших наибольший вклад в развитие и поддержку предпринимательства в Республике Саха (Якутия)	<b>564</b>	<b>0</b>	<b>564</b>	<b>564</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	100	0	100	100	0	0	0	0	0
	2013 год	106	0	106	106	0	0	0	0	0

	2014 год	112	0	112	112	0	0	0	0	0
	2015 год	119	0	119	119	0	0	0	0	0
	2016 год	126	0	126	126	0	0	0	0	0
3.4.3.	Мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (конференции, семинары, круглые столы, совещания и др.)	<b>2819</b>	<b>0</b>	<b>2819</b>	<b>2819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2012 год	500	0	500	500	0	0	0	0	0
	2013 год	530	0	530	530	0	0	0	0	0
	2014 год	562	0	562	562	0	0	0	0	0
	2015 год	596	0	596	596	0	0	0	0	0
	2016 год	631	0	631	631	0	0	0	0	0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8  
к государственной программе  
«Развитие предпринимательства в Республике  
Саха (Якутия) на 2012-2016 годы»

**Перечень объектов капитального строительства, финансируемых в рамках государственной программы**

№	Наименование объекта	Сроки строительства	Сметная стоимость (тыс. руб.)	Наличие проектно-сметной документации/ Госэкспертизы	Проектная мощность объекта	Заказчик	в том числе по источникам финансирования (тыс. руб.)							
							Федеральный бюджет		Государственный бюджет Республики Саха (Якутия)		Местный бюджет		Внебюджетные источники	
							базовый	интенсивный	базовый	интенсивный	базовый	интенсивный	базовый	интенсивный
1.	<b>Подпрограмма «Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги)»</b>													
1.1	2012	2010-2012 гг.	200052	№ 14-1-4-0089-10 от 22.11.2010 г. № 14-1-3-0089-10 от 14.12.2010 г. ГАУ Управление госэкспертизы РС(Я)	24*	Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС(Я)	40000,00	30000,00	45000,00	60000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2013						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2014						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2015						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2016						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Технопарк г. Нерюнгри</b>						<b>40000,00</b>	<b>30000,00</b>	<b>45000,00</b>	<b>60000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\* - указано максимальное количество резидентов Технопарка г. Нерюнгри