



ул. Кирова, д. 18, г. Якутск, 677027, тел. (4112) 42-13-27; факс 34-27-65
<http://www.minpred.ru> E-mail: minpred@gov.sakha.ru

№ П-232

«21» октября 2011 г.

П Р И К А З

*О внесении изменений в Приказ №П-065 от 25 апреля 2011 года
«О приеме документов на участие в конкурсном отборе
по мероприятиям поддержки субъектов малого и
среднего предпринимательства, занятых
в инновационной сфере»*

В целях усовершенствования форм предоставляемых документов для участия в конкурсном отборе по мероприятиям поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести изменения в приложения №2/1-2/2 пункта 2.2. и утвердить прилагаемые перечни документов по мероприятиям:

1.1. «Поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании» согласно приложению №1;

1.2. «Поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства - в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг» согласно приложению №2.

2. Внести изменения в пункт 4 приказа, заменив форму типового бизнес-проекта согласно приложению №3.

3. Исключить пункт 8.3. на основании письма УФАС по РС (Я) №02/2538 от 23.06.2011 года.

4. Внести изменения в состав Конкурсной комиссии, определив секретарем комиссии Буйских Веру Александровну - главного специалиста отдела развития предпринимательства.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на первого заместителя министра по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) М.Э.Слепцова.

Министр

Е.И.Кормилицына

Перечень документов для участия в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления субсидии по мероприятию «Поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании»

№	Наименование документа	Примечание
1	Заявка на участие в конкурсе;	В соответствии с перечнем документов, требуемых условиями и порядком предоставления средств РЦ «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2009-2011 годы», утвержденной Указом Президента Республики Саха (Якутия) от 08 августа 2009 года №1554 (в ред. Указа от 07 октября 2011 года №935)
2	Копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), выданной не ранее одного месяца на момент подачи документов	
3	Копия свидетельства о постановке на налоговый учет	
4	Бизнес-проект предпринимательской деятельности	
5	Справка Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы о текущем состоянии расчетов по налогам, сборам, взносам (форма 39-1), выданная не ранее одного месяца на момент подачи документов	
6	Копии договоров, лицензий, разрешений, необходимых для реализации проекта	
7	Копии правоустанавливающих документов на имущество, если оно предусмотрено для использования при реализации бизнес-проекта	
8	Заключение эксперта, внесенного в Реестр экспертов в сфере научной, научно-технической и проектно-промышленной деятельности в Республике Саха (Якутия);	
9	Личная анкета (заполняется по желанию участника)	

Перечень документов для участия в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления субсидии по мероприятию «Поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства - в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг»

№	Наименование документа	Примечание
1	Заявка на участие в конкурсе	В соответствии с перечнем документов, требуемых условиями и порядком предоставления средств РЦ «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2009-2011 годы», утвержденной Указом Президента Республики Саха (Якутия) от 08 августа 2009 года №1554 (в ред. Указа от 07 октября 2011 года №935)
2	Копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), выданной не ранее одного месяца на момент подачи документов	
3	Копия свидетельства о постановке на налоговый учет	
4	Бизнес-проект предпринимательской деятельности	
5	Справка Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы о текущем состоянии расчетов по налогам, сборам, взносам (форма 39-1), выданная не ранее одного месяца на момент подачи документов	
6	Копии договоров, лицензий, разрешений, необходимых для реализации проекта	
7	Копии правоустанавливающих документов на имущество, если оно предусмотрено для использования при реализации бизнес-проекта	
8	Заключение эксперта, внесенного в Реестр экспертов в сфере научной, научно-технической и проектно-промышленной деятельности в Республике Саха (Якутия);	
9	Документы, подтверждающие сведения о средней численности работников	
10	Документы о выручке от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предыдущий календарный год, действующие на момент подачи заявки формы статистической и налоговой отчетности (налоговая декларация)	
11	Личная анкета (заполняется по желанию участника)	

БИЗНЕС-ПРОЕКТ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ...»
«СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ...»

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ: _____ ТЫС.РУБ.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА: _____ МЕС.

НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТ):

В _____ МЕСЯЦЕ _____ ГОДА.

НАЧАЛО ПРОИЗВОДСТВА:

В _____ МЕСЯЦЕ _____ ГОДА

ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ: _____ ГОД (____ МЕС.).

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА: _____

Якутск, 201__ г.

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Основная идея (суть) проекта: _____

1.2. Инвестиции в проект: _____ тыс. руб.
(данные таблицы 1 раздела 7)

1.3. Особенности предлагаемой продукции (услуг) и ее основные преимущества: _____ (данные раздела 3)

1.4. Основные потребители продукции: _____
(данные раздела 4)

1.5. Основные факторы конкурентоспособности: _____
(данные раздела 5)

1.6. Планируемые объемы продаж продукции (услуг): _____ ед.
и суммы выручки: _____ тыс. руб.
(данные таблицы 3 раздела 7)

1.7. Ожидаемая чистая прибыль (в среднем в месяц) _____ тыс. руб.
(данные таблицы 6 раздела 7)

1.8. Критериальные показатели эффективности: _____
(данные таблицы 10 раздела 7)

Чистый доход проекта: _____ тыс. руб.

Индекс доходности (рентабельность инвестиций, привлеченных в проект): _____

Период окупаемости инвестиций: в _____ году.

1.9. Бюджетная эффективность: _____
(данные таблицы 11 раздела 7)

Чистый бюджетный доход: _____ тыс. руб.

Создание новых рабочих мест: _____ чел.

1.10. Уровень потенциальных рисков: _____
(данные таблицы 9 раздела 7)

2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ – ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА

2.1. Полное и сокращенное наименование предприятия: _____

2.2. Номер и дата регистрации предприятия: _____

2.3. Адрес предприятия, телефоны, эл. почта: _____

2.4. Основной вид деятельности: _____

2.5. Инновационная составляющая деятельности: _____

*(производство новой или усовершенствованной продукции (услуги);
производство/применение новой или усовершенствованной технологии;
реализация на рынке инновационной продукции (услуги);
выполнение работ по созданию новой или усовершенствованной продукции (услуги) или
технологии)*

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

3.1. Наименование продукции (услуг): _____

3.2. Область применения: _____

3.3. Показатели качества: _____

(долговечность, надежность, простота и безопасность в эксплуатации, процент брака, др.)

3.4. Имеется ли защищенность патентом, товарной или фабричной маркой: _____
(имеется, не имеется, планируется получить, в ней нет необходимости)

3.5. Сравнение с аналогичной продукцией (услугами): _____

*(Если на рынке не существует продукции, схожей с вашей, укажите «аналога нет».
Если на рынке имеется продукция, схожая или близкая к вашей продукции по каким-либо
характеристикам, ответьте на вопросы ниже. Поставьте:
знак «+» в колонке «Сильная сторона», если ответ на вопрос «да»,
знак «-» в колонке «Слабая сторона», если ответ на вопрос «нет»,
оставьте пробелом, если ответ Вам не известен или ответ «аналогично продукции
конкурентов»)*

Постановка вопроса при изучении сильных и слабых сторон продукции (услуг)	Сильные стороны	Слабые стороны
Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей в отношении:		
• цены?		
• качества?		
• надежности?		
• эксплуатационных и других товарных характеристик? (укажите, каких именно: _____ _____)		
Возможно ли копирование вашей продукции конкурентами?		

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Потенциальный(ые) рынок(ки) сбыта продукции (услуг): _____

*(г. Якутск; улусы РС(Я) (укажите какие); регионы России и/или другая страна/ы
(укажите какие)*

4.2. Краткая характеристика рынка(ов) сбыта:

Постановка вопроса при изучении рынка сбыта продукции (услуг)	Потенциальные рынки сбыта продукции (услуг)			
	г.Якутск	Улусы РС(Я)	Регионы России	Другая страна(ы)
Кто ваши основные потребители? (Укажите: возраст, пол, предприятия каких отраслей или др.)				
Каков уровень потребительского спроса? (Укажите: высокий, средний, низкий)?				
Какова степень удовлетворения потребительского спроса? (Укажите: высокая, средняя, низкая)				
Какое количество потенциальных потребителей готовы приобрести вашу продукцию (услуги) и в каком объеме? (Укажите в соответствии с имеющимися предварительными договоренностями или согласно вашей прогнозной оценке)				
Каков уровень конкуренции? (Укажите: высокий, средний, низкий)				

5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОВ

5.1. Основные конкуренты: _____
(наименование предприятия(ий)-конкурента(ов) или обобщенной их группы, например, «производители из Китая», «оптовые торговцы» или др.)

5.2. Сравнительный анализ с основными конкурентами:

Сравнительная характеристика	Основные конкуренты			Инициатор Проекта
	первый	второй	третий	
Объем продаж или доля на рынке				

(Укажите точно: в процентах, в натуральных единицах или приблизительно: основная доля, более или менее половины всей реализуемой на рынке продукции)				
Средняя цена на продукцию, руб.				
Время деятельности предприятия, лет				
Качество продукции (Укажите: высокое, среднее, ниже среднего, низкое)				
Уровень технологии (Укажите: высокий, средний, ниже среднего, низкий)				

6. ПЛАН МАРКЕТИНГА

6.1. Система распространения продукции (услуг): _____
(имеется несколько постоянных партнеров; реализация через оптовую и (или) розничную сеть)

6.2. Выбираемая ценовая политика: _____
(максимальная цена; минимальная цена; среднерыночная цена, ориентированная на цены конкурентов)

6.3. Стратегия действия на рынке: _____
(вытеснение конкурентов; проникновение и удержание свободной ниши на рынке; сохранение стабильного положения на рынке)

6.4. Средства продвижения продукции (услуг) на рынок: _____
(личные продажи; активная реклама; умеренная реклама; в них нет необходимости ввиду наличия постоянных клиентов)

6.5. Виды рекламы:

- пресса: _____
(газеты, журналы, книги, справочники, другое)
- печатная реклама: _____
(листовки, плакаты, каталоги, открытки, проспекты, визитные карточки, другое)
- наружная реклама: _____
(плакаты, билборды, электро- и газосветные панно, бегущие надписи, другое)
- электронная реклама: _____
(телереклама, сеть Интернет, другое)
- другие виды: _____
(радиореклама, реклама на транспорте, другое)

См. далее файл эксель- приложение 3 –макет финансовых расчетов