

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «___» _____ 2015 г. № _____

МОСКВА

1. Утвердить Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

2. Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»:

а) в 3-месячный срок представить в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии на период до 2017 года;

б) начиная с 2016 года, ежегодно, в I квартале года, следующего за отчетным, представлять в Правительство Российской Федерации предусмотренный пунктом 13 статьи 9 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; № 43, ст. 5084; 2008, № 30, ст. 3615, 3616; 2009, № 31, ст. 3923; № 52, ст. 6441; 2010, № 28, ст. 3553; 2011, № 27, ст. 3880; № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436, 3477; № 30, ст. 4071; № 52, ст. 6961; 2015, № 27, ст. 3947) доклад о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, включающий в том числе информацию о ходе реализации мероприятий Стратегии.

3. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии при разработке и реализации государственных

программ Российской Федерации и иных программных и плановых документов.

4. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать положения Стратегии при принятии в пределах своей компетенции мер по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от «___» _____ 2015 г. №___

СТРАТЕГИЯ
развития малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации на период до 2030 года

I. Общие положения

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия) подготовлена в соответствии с решениями, принятыми на заседании Государственного совета Российской Федерации по вопросу «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», состоявшемся 7 апреля 2015 г., на основе положений действующих документов стратегического планирования Российской Федерации в сфере экономического развития в соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и актуализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), а также плановых и программно-целевых документов, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

II. Современное состояние и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Малый и средний бизнес в России, будучи новым экономическим явлением еще 25 лет назад, в настоящий момент состоялся.

Малые и средние предприятия – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, 95 % от всех коммерческих предприятий по стране, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта России, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими компаниями. Сектор малого предпринимательства сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

При этом к настоящему времени в России созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Теме развития малого и среднего предпринимательства уделяется большое внимание руководством страны. Создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В 2015 году теме развития малого и среднего бизнеса было посвящено отдельное заседание Государственного совета Российской Федерации.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

С 2005 года Министерство экономического развития Российской Федерации на ежегодной основе предоставляет регионам средства федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке малых и средних предприятий при условии софинансирования расходов из

региональных бюджетов.

Акционерным обществом «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») реализуется отдельная программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием.

В субъектах Российской Федерации сформирована развернутая сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки бизнеса: бизнес-инкубаторы, промышленные парки, центры развития бизнеса, центры поддержки в сфере инноваций и промышленного производства, центры поддержки экспорта.

Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы.

В целях увеличения объемов гарантийной поддержки и формирования Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014 году учреждено акционерное общество «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» (АО «НДКО «АКГ»). При этом в апреле 2015 г. принято решение о преобразовании АО «НДКО «АКГ» в акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация МСП»).

С 2015 года начало работу акционерное общество «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ»), деятельность которого направлена на

организацию предоставления услуг по поддержке экспорта в режиме «одного окна».

Однако вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

На малые и средние компании приходится только 5-6 % от общего объема основных средств и 6-7 % от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

Можно констатировать, что малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации – это в первую очередь микробизнес. Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями – юридическими лицами (62,6 % и 32,9 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014 году соответственно).

В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий в целом по экономике, по данным Росстата, поступательно снижается. Падение показателя только в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 1,8 п. п. – с 34,2 % в 2013 году до 32,4 % в 2014 году. За аналогичный период доля средних предприятий в обороте экономики снизилась с 4,1 до 3,9 %, а малых предприятий – с 21,6 до 20,4 процента.

Снижается инвестиционный потенциал среднего бизнеса. Объем инвестиций в основной капитал средних предприятий с 2008 года сократился более чем на 50 % и составил 256,2 млрд. рублей. Если в 2008 году доля средних предприятий в объеме инвестиций превышала долю малых компаний на 6,8 %, то по итогам 2014 года отставание средних компаний составляет 2,6 раза.

Производительность труда на малых и средних предприятиях в России, по оценке Министерства экономического развития Российской

Федерации, составляет 0,9 млн. рублей на 1 человека, что на порядок ниже, чем в ряде других стран (в странах Европейского союза значение показателя фиксируется на уровне 2,2 млн. рублей, в США – 3,4 млн. рублей). Одновременно наблюдается значительное отставание уровня производительности труда в секторе от уровня производительности труда в среднем по экономике.

В России сравнительно невелико число средних предприятий, и в силу своей немногочисленности (0,2 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства) такие предприятия не играют весомой роли в обеспечении экономического развития. На долю средних предприятий в России приходится значительно меньшая часть совокупного оборота сектора малого и среднего предпринимательства по сравнению с развитыми странами – 12 % в России против 20-25 % в странах Европейского союза (по данным Евростата). Вместе с тем зарубежный опыт свидетельствует о том, что основную добавленную стоимость в экономике создают именно средние предприятия, которые характеризуются большой долей вложений в НИОКР и высокой производительностью труда.

В 2014 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6 процентов. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен: их доля в общем объеме экспорта, по данным ОЭСР, достигает от 25 до 35 процентов. В отдельных развивающихся странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше: в Корее – около 40 %, в Китае – более 50 процентов.

Остается низкой инновационная активность малых и средних компаний.

Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со

сложными процедурами в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Малый и средний бизнес развивается на территории России неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным, на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий – юридических лиц приходится около 46 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей.

Лишь 5,8 % россиян трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (данные проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2013»). Для сравнения, в странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия – 17,3 %, Китай – 14,0 %, Индия – 9,9 %, ЮАР – 10,6 %). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, составляет 12,7 процентов.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. Ключевой индикатор проблемы недостаточного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства – отставание российских показателей от среднемирового уровня. По данным Банка России, в 2014 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 18,4 % (среднемировой уровень – 23 %).

Сильное негативное воздействие на сектор оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности – эти и другие смежные факторы «ударили» по себестоимости продукции и рентабельности бизнеса, инвестиционным планам и финансовой

устойчивости малых и средних компаний.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий. Согласно результатам проводимых Росстатом ежеквартальных обследований малых предприятий, в среднем около 50 % малых предприятий, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, регулярно сталкивается с проблемой «недостаточного спроса на внутреннем рынке».

Отдельные меры, принятые в сфере экономической и социальной политики в последние годы, не учитывали интересы малых и средних предприятий. Среди таких мер – увеличение страховых платежей, отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации, влекущие к сокращению количества таких объектов, и ряд других.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при проектировании и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Задачи развития малого и среднего предпринимательства придется решать в условиях увеличения масштабов внешних и внутренних вызовов, с которыми сталкивается Россия, что требует еще большей интенсификации усилий по решению накопленных проблем. К числу ключевых вызовов в части развития малого и среднего предпринимательства относятся:

повышение запросов потребителей в связи с актуализацией ценности качества жизни и таких его элементов, как человеческий капитал, состояние окружающей среды, бытовой комфорт;

индивидуализация товаров и услуг;

автоматизация технологических процессов;

переход от иерархических моделей предоставления государственных и муниципальных услуг к более гибким и децентрализованным механизмам и сопутствующее усиление роли негосударственных поставщиков таких услуг (прежде всего в жилищно-коммунальном хозяйстве, здравоохранении и образовании);

изменение демографической ситуации (старение населения, рост миграционных потоков);

развитие интеграционных процессов в рамках Единого экономического пространства и усиление конкуренции между предпринимателями, представляющими страны – участники.

III. Миссия, цель и задачи Стратегии.

Принципы и этапы реализации Стратегии

Миссия Стратегии – создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни людей и роста доли среднего класса путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Ключевыми индикаторами достижения указанной цели в 2030 году выступают:

увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах (что будет соответствовать увеличению доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте России не менее чем в 1,5 раза в зависимости от динамики развития иных секторов экономики и действия макроэкономических факторов);

увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах;

увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

увеличение доли занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий и ориентации основных мер и мероприятий на поддержку таких предприятий:

«массовые» малые и средние предприятия – предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

«высокотехнологичные» малые и средние предприятия – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия («газели»), которые обеспечивают внедрение инноваций и решают

задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи.

1. Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики.

3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях.

4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий.

5. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей.

6. Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства.

7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

8. Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала.

Реализация Стратегии основывается на ряде ключевых принципов.

Первый из них – «малый бизнес – прежде всего». При проектировании реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь должны учитываться интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, создающих дискриминационные условия в пользу крупных

хозяйствующих субъектов и контрольно-надзорных органов, будет сведено к минимуму. В рамках реализации Стратегии будут сформированы соответствующие механизмы, в том числе на основе развития системы оценки регулирующего воздействия и иных механизмов получения обратной связи от предпринимательского сообщества.

Второй принцип – «работать легально – выгодно». Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития. Работать легально будет выгодно в том случае, если взаимодействие предпринимателя с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и властью установятся доверительные отношения.

Третий принцип – «содействие ускоренному развитию». В приоритет при оказании поддержки будут выделены малые и средние предприятия, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие компании могут превратиться в очаги обновления экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты.

Четвертый принцип – «создавать условия для развития малых и средних предприятий – выгодно». Будет сформирована система стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства.

Пятый принцип – «обеспечение гарантированных и стабильных правил игры», что будет заключаться в обеспечении предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу, а также в реализации

согласованных со всеми заинтересованными сторонами подходов к изменению государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен в ближайшие годы состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких и тонких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан. При этом любые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, должно быть легко и комфортно соблюдать. Комфортная среда для бизнеса – та формула, которая должна обеспечить реализацию предпринимательского потенциала населения.

Реализация Стратегии запланирована в 3 этапа.

На первом этапе (2016-2018 годы) решается задача по снятию имеющихся ограничений в развитии сферы малого и среднего предпринимательства, по совершенствованию условий ведения бизнеса, полноценному запуску всех инструментов и мер государственной поддержки.

Второй этап (2019-2025 годы) будет связан с обеспечением устойчивой динамики сектора как результата реализованных на предыдущем этапе мероприятий. Первостепенное внимание будет уделено стимулированию развития новых рыночных ниш для сферы малого и среднего предпринимательства с целью учета долгосрочных вызовов и трендов развития мировой экономики и мировой системы исследований и разработок (индивидуализация услуг, развитие человеческого капитала, реализация концепций устойчивого развития, зеленого роста и повышения качества жизни).

На третьем этапе (2026-2030 годы) будет обеспечено лидерство в отдельных сферах деятельности малых и средних предприятий на мировом уровне (прежде всего в сферах, соответствующих долгосрочным научно-технологическим приоритетам Российской Федерации).

Перечень целевых индикаторов реализации Стратегии на период до 2030 года прилагается.

IV. Способы и механизмы достижения цели и решения задач Стратегии

1. Единый центр поддержки малого и среднего предпринимательства

В 2015 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» создано АО «Корпорация МСП», которое будет осуществлять деятельность в качестве государственного института развития малого и среднего предпринимательства.

В рамках деятельности АО «Корпорация МСП» будет обеспечено решение следующих задач:

оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

организация мероприятий, направленных на увеличение доли

закупок товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

обеспечение совершенствования мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

АО «Корпорация МСП» выступит системным интегратором мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

В частности, на базе АО «Корпорация МСП» будет сформирован единый центр финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства как «массового», так и высокотехнологичного сектора, что позволит:

объединить финансово-кредитные ресурсы АО «Корпорация МСП» и АО «МСП Банк» в целях усиления координации при реализации мер поддержки и достижения положительного синергетического эффекта для развития рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечить реализацию программы рефинансирования кредитных организаций Банком России под поручительства АО «Корпорация МСП»;

обеспечить развитие Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

С участием АО «Корпорация МСП» будет обеспечены разработка и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в том числе в рамках деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

АО «Корпорация МСП» будет также организована реализация

системных проектов в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

В целях снижения издержек бизнеса, связанных с доступом к правовой и маркетинговой информации, на базе АО «Корпорация МСП» будет организована система информационно-консультационной и маркетинговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предполагающая задействование потенциала различных инструментов, позволяющих удовлетворить потребности бизнеса в информации на разных стадиях развития, – интернет-решения, горячая линия в рамках общероссийского контакт-центра, аналитический центр, экспертный ресурс иных организаций.

При этом предоставление консультационных и иных видов нефинансовых услуг АО «Корпорация МСП» будет организовано на базе сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках решения задачи по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация МСП» совместно с отдельными заказчиками и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будут реализованы в том числе следующие меры:

осуществление оценки и мониторинга соответствия планов закупки, изменений в планы закупки, проектов таких планов, проектов изменений в такие планы, годовых отчетов о закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках;

обеспечение координации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках;

оказание малым и средним предприятиям методического содействия

в целях обеспечения их участия в закупках;

разработка и внедрение специальных финансовых продуктов для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников закупок;

осуществление мероприятий, направленных на формирование сети надежных поставщиков из числа малых и средних компаний.

АО «Корпорация МСП» будет также организована система мониторинга за оказанием поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами власти разного уровня, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Рыночные ниши для бизнеса

2.1. Развитие конкуренции на локальных рынках

Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.

С этой целью в субъектах Российской Федерации будет обеспечено внедрение утвержденного Правительством Российской Федерации стандарта развития конкуренции.

Каждым регионом будут сформированы:

перечни приоритетных и социально значимых рынков с учетом специфики развития региональной экономики;

системные и отраслевые показатели развития конкуренции для мониторинга и целеполагания;

«дорожные карты» по содействию развитию конкуренции;

На федеральном уровне будет создана система мониторинга конкурентной среды в регионах на основе использования информационной платформы, интегрирующей лучшие практики по развитию конкуренции и обеспечивающей обмен знаниями в данной области, а также

позволяющей сформировать федеральный рейтинг развития конкуренции в регионах.

Федеральными органами исполнительной будут также осуществляться общесистемные и отраслевые мероприятия, направленные на развитие конкуренции и снижение административных барьеров для деятельности малых и средних предприятий на отдельных отраслевых рынках.

Барьером для развития предпринимательства выступает несокращающееся и даже растущее участие государства в тех сегментах экономики, где его присутствие не всегда является необходимым. Во многих муниципальных образованиях на территории Российской Федерации государственные и муниципальные организации полностью занимают нишевые рынки, на которых возможна деятельность малых и средних предприятий.

Для обеспечения развития конкуренции и стимулирования выхода малых и средних предприятий на новые рынки будут приняты решения, направленные на ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкурентных рынках (по широкому перечню таких рынков, включая дорожное строительство, транспорт, охранные услуги, благоустройство, ритуальные услуги и другие сферы).

В целях стимулирования предпринимательской активности в отдельных отраслях планируется осуществить разработку банков «готовых решений» для эффективного ведения бизнеса, в том числе с использованием инструментов франчайзинга.

2.2. Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере

Большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства существует в социальной сфере.

Предлагается применить комплексный подход к решению задачи по увеличению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг, что потребует реализации мер по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики в рассматриваемой сфере как на федеральном, так и на региональном уровне. Соответствующая работа будет предусмотрена в рамках отдельной «дорожной карты», утверждаемой Правительством Российской Федерации.

Основными направлениями данной работы станут снятие ограничений для вхождения новых компаний на рынок социальных услуг и формирование системы преференций и мер их поддержки.

Отдельную категорию предпринимателей, действующих в социальной сфере, составляют предприниматели, специализирующиеся на производстве продукции и услуг в интересах социально незащищенных групп граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан, – субъекты социального предпринимательства. При этом формально социальное предпринимательство может выходить за рамки социальной сферы, но в то же время решать многие социальные вопросы. В рамках Стратегии предстоит определить дополнительные механизмы поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

2.3. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий

Закупки продукции для нужд органов государственной власти, органов местного самоуправления и отдельных видов юридических лиц – это рынок с годовым объемом свыше 25 трлн. рублей (что эквивалентно 30 % от валового внутреннего продукта России), в рамках которого возможно динамичное развитие малых и средних предприятий.

В рамках стратегии будет продолжена работа по расширению участия малых и средних предприятий в закупках товаров, работ, услуг,

осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Расширению доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд будут способствовать общие меры по совершенствованию законодательства Российской Федерации о контрактной системе, в том числе меры по повышению открытости закупок и снижению издержек бизнеса, связанных с оформлением заявок на участие в торгах.

В то же время предлагается принять ряд дополнительных мер, в том числе:

предусмотреть право заказчиков не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в случае, если контракт заключается с субъектом малого предпринимательства и условиями контракта не предусмотрена выплата аванса;

установить типовые условия контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа малых предприятий.

В целях содействия встраиванию малых и средних предприятий в производственные цепочки отдельных видов юридических лиц будут приняты меры, предусматривающие:

повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в том числе посредством внедрения простых и понятных способов закупок, формирования единых закупочных политик в крупных холдинговых компаниях, включения сведений о планируемых закупках у малых и средних предприятий в соответствующие планы закупки товаров, работ, услуг, планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств;

сокращение издержек потенциальных поставщиков в связи с участием в закупках за счет широкого внедрения технологий электронных торгов;

содействие формированию профессионального сообщества, в рамках деятельности которого возможна разработка стандартов осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

постепенное наращивание обязательной квоты по закупкам у субъектов малого и среднего предпринимательства с 18 % в 2016 году до минимум 25 % начиная с 2018 года;

проведение регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении к исполнению заказов малых и средних предприятий;

организацию мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках;

организацию методического содействия малым и средним предприятиям для участия в закупках;

формирование пула надежных поставщиков из числа малых и средних предприятий, производственные мощности и профессиональные компетенции которых позволят обеспечить исполнение контрактов, заключаемых с заказчиками;

содействие формированию системы совещательных органов, отвечающих за аудит эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

разработку и реализацию программ партнерства между заказчиками и малыми и средними предприятиями.

Особую роль в решении задачи по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего бизнеса будет играть АО «Корпорация МСП».

2.4. Развитие торговли и потребительского рынка

Малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальной задачи устранения безработицы и обеспечения самозанятости населения, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельхозпроизводителей.

Важнейшим приоритетом Стратегии будет выступать развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития новых форматов торговли в России.

При этом развитие потребительского рынка будет осуществляться по следующим направлениям:

обеспечение реализации права предпринимателей на осуществление торговли в разрешенных законодательством местах, в том числе на основе продления хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговлю, сроков действия правоустанавливающих документов на существующих или более льготных условиях (договоров аренды государственных и муниципальных помещений и земельных участков, договоров, разрешений и иных прав на осуществление нестационарной, мобильной, ярмарочной, рыночной торговли);

установление персональной зоной ответственности должностных лиц органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления обеспечение роста количества торговых объектов всех форматов (нестационарных и мобильных торговых объектов, стационарных несетевых магазинов, розничных рынков, ярмарок и торговых мест на них);

обеспечение полного удовлетворения со стороны органов местного самоуправления заявок от малых и средних предпринимателей на расширение деятельности (получение новых мест на ярмарках, розничных

рынках, осуществление мобильной (развозной) торговли, а также на организацию новых ярмарок);

учет потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского общественного транспорта, проектов общественных пространств, проектировании новых жилых микрорайонов;

развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них, в первую очередь, для реализации местной сельскохозяйственной продукции и иной продукции отечественных производителей;

развитие автоматизированных форм торговли;

создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков для обеспечения максимального доступа малых и средних сельскохозяйственных производителей к потребителю;

развитие семейного торгового бизнеса, прежде всего, в стационарных помещениях, на основе предоставления данной категории предпринимателей права собственности либо долгосрочной аренды таких помещений при условии осуществления определенных видов деятельности (булочные, кондитерские, мясные лавки, рыбные магазины и пр.).

развитие дистанционной торговли совместно с формированием системы почтовой и курьерской доставки и развитием системы электронных платежей;

развитие франчайзинга, снижающего риски начинающих предпринимателей в сфере услуг и торговли, поддержка отечественных франшиз.

Кроме того, будет обеспечено развитие ярмарок выходного дня и предоставление площадок для торговли в центрах предпринимательской активности и густонаселенных районах (в непосредственной близости от торговых сетей), в том числе на основе предъявления требования по сдаче

в аренду малым и средним предприятиям помещений в создаваемых объектах, предназначенных для деятельности розничных торговых сетей.

В целях стимулирования взаимодействия малых и средних предприятий в сфере торговли и розничных торговых сетей до 2018 года будут реализованы мероприятия по расширению практики региональных соглашений, в рамках которых крупные организации обязуются взаимодействовать с субъектами малого и среднего предпринимательства в обмен на преимущества в части арендных условий и налогообложения. Возможны следующие направления взаимодействия малых и средних предприятий с крупными торговыми сетями:

встраивание малых и средних предприятий в логистические цепочки торговых сетей;

кооперация в сфере организационных торговых инноваций (в том числе модернизация существующих точек продаж);

организация обмена опытом для обучения сотрудников малых и средних предприятий.

Будут реализованы меры, направленные на стимулирование самоорганизации в сфере торговли на основе присоединения малых и средних торговых предприятий к «Кодексу добросовестных практик», либо разработки аналогичных инструментов.

3. Технологическое развитие

3.1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации Стратегии продолжатся создание и улучшение функционирования элементов региональных и территориальных инновационных систем, а также улучшение взаимодействия между ними с целью обеспечения поддержки на разных стадиях жизненного цикла малого и среднего инновационного предприятия. Среди ключевых элементов: бизнес-инкубаторы, центры молодежного инновационного

творчества, центры коллективного пользования, центры трансфера технологий, промышленные парки, технопарки, инновационно-технологические центры, технологические платформы, инжиниринговые центры, центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры прототипирования, центры кластерного развития, центры поддержки экспорта, а также инновационные территориальные кластеры и территориальные инновационные центры.

В рамках оптимизации и совершенствования инфраструктурной поддержки малого и среднего высокотехнологичного предпринимательства до 2030 года будут осуществлены следующие мероприятия:

разработка единых требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;

создание требуемых объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего высокотехнологичного предпринимательства, обеспечивающих трансфер технологий, запуск инновационных продуктов, развитие высокотехнологичных малых и средних предприятий, по результатам мониторинга и оценки существующих объектов;

создание и развитие бизнес-инкубаторов, способствующих появлению инновационных компаний;

поддержка развития в регионах России инновационных территориальных кластеров;

стимулирование кооперации, установления деловых связей и обмена информацией между малыми, средними и крупными предприятиями, в том числе ведущими российскими компаниями с государственным участием, действующими на соответствующих сегментах рынка высоких технологий.

С целью внедрения передовых практик обеспечения поддержки процесса технологического развития и трансфера технологий до 2018 года предполагается реализация следующих мер:

формирование межвузовской системы трансфера и коммерциализации инновационных идей, в том числе создаваемых в вузах и исследовательских центрах, формирование портфелей инноваций по отраслям и приоритетным направлениям развития экономики;

создание системы технологического аудита и экспертизы практического применения инновационных идей и разработок вузов со стороны реального сектора экономики, в рамках отраслевых, регулярно действующих проектных площадок;

стимулирование предпринимательского сообщества к более широкому использованию механизмов защиты прав на интеллектуальную собственность.

Будет решена задача по обеспечению непрерывного финансирования инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла – «инновационный лифт». Отправной точкой станет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, способный обеспечить необходимое количество проектов для последующего их финансирования другими институтами развития и заинтересованными организациями.

В рамках деятельности институтов развития (в том числе Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, акционерного общества «Российская венчурная компания», Фонда развития Интернет-инициатив, акционерного общества «РОСНАНО», Фонда «Сколково») до 2018 года будет обеспечено:

расширение поддержки проектов на начальной (посевной) стадии с использованием грантовых механизмов, увеличение финансирования программ по предоставлению грантов начинающим предпринимателям;

содействие генерации инновационных идей начинающими предпринимателями (в том числе школьниками), включая проекты в рамках Национальной технологической инициативы, и поддержка их развития на грантовой основе (предпосевное и посевное финансирование);

содействие масштабированию производства инновационного и высокотехнологичного продукта малыми предприятиями с целью ускорения их роста до средних предприятий.

В целях поддержки научной и инновационной деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства будет проведена работа по:

поощрению участия российских малых и средних инновационных предприятий в международных бизнес- и инновационных сетях;

ориентации малых и средних предприятий на реализацию проектов, направленных на обеспечение технологической независимости Российской Федерации;

обеспечению развития сети региональных интегрированных центров в части усиления международного научно-технического сотрудничества и приобретения передовых зарубежных технологий.

3.2. Стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг

В настоящее время важно использовать потенциал сектора малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек крупных компаний, создания новых и обновления существующих производств на базе инновационных, в том числе не имеющих аналогов, технологий.

Будет продолжено создание в промышленных регионах России специализированной инфраструктуры поддержки в области инноваций и промышленного производства (региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний), призванной повысить уровень технологической готовности малых и средних компаний к участию в производственных цепочках крупного бизнеса, облегчить лицензирование, аттестацию и сертификацию субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве отраслевых

поставщиков.

Специализированная инфраструктура станет необходимым связующим звеном между малыми и средними предприятиями и крупными промышленными компаниями и позволит снизить издержки малых и средних предприятий на изготовление опытных партий, серийных образцов и партий мелкосерийной продукции.

В целях обеспечения малых и средних предприятий инфраструктурой для разработки опытных образцов новой продукции и их последующей сертификации, будут реализованы следующие мероприятия:

проведение мониторинга потребностей малого и среднего бизнеса в соответствующих услугах в регионах России, прежде всего, в крупных агломерационных и промышленных центрах;

создание при участии федерального центра региональных инжиниринговых центров, центров прототипирования и сертификации в крупных промышленных центрах;

стимулирование создания ресурсных центров по подготовке рабочих кадров на базе вузов и научно-исследовательских институтов с использованием передового оборудования;

поддержка инициатив крупных предприятий по созданию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства в местах концентрации малых и средних компаний — на территориях опережающего развития, особых экономических зонах, промышленных парков.

Принципиальным моментом для достижения целевого индикатора Стратегии по увеличению доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства будет являться реализация программ повышения технологической и организационной готовности предприятий малых и средних предприятий к выполнению заказов со стороны крупных организаций.

Для расширения сотрудничества малых и средних предприятий с крупными компаниями требуется системно повышать квалификацию руководящих кадров малых и средних предприятий для работы с корпоративными клиентами.

Одновременно необходимо создать дополнительные стимулы для сертификации производственных процессов малых и средних предприятий по стандартам систем качества серии ISO 9000.

3.3. Совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий

Выход малых и средних предприятий на зарубежные рынки и создание с их участием конкурентоспособной на мировом рынке продукции сегодня остается одной из перспективных возможностей для развития сектора.

В настоящий момент основные усилия в сфере поддержки экспорта малых и средних предприятий направлены на организацию совместной работы федеральных органов и профильных институтов поддержки экспорта, а также на формирование инфраструктуры поддержки на региональном уровне (центры координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства).

Будет сформирована система «экспортного лифта», которая объединит все существующие инструменты и механизмы поддержки.

В результате любой субъект малого и среднего предпринимательства сможет получить весь комплекс услуг, направленный на заключение экспортной сделки (от диагностики и оценки экспортного потенциала до разработки стратегии выхода на международные рынки, от содействия в продвижении продукции до помощи в привлечении финансовых ресурсов) путем обращения как в центры координации поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации по месту регистрации, так и непосредственно в АО «РЭЦ».

При этом будут реализованы следующие мероприятия в сфере финансовой поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий:

увеличение масштабов страхования экспортных кредитов и инвестиций за рубежом с использованием механизмов акционерного общества «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», а также расширение возможностей по привлечению льготного финансирования для реализации экспортных проектов;

увеличение количества грантов Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере субъектам малого предпринимательства на реализацию проектов с международным участием, а также на проекты по разработке высокотехнологичной экспортно ориентированной продукции для поставки на зарубежные рынки;

разработка и внедрение специализированных банковских и страховых продуктов для экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение реализации совместной программы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и акционерного общества «Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк» по субсидированию процентной ставки для компаний, занимающихся экспортом высокотехнологичной продукции и разработка аналогичного механизма по кредитам региональных банков для поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства.

В сфере нефинансовой поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий в рамках Стратегии будут реализованы меры, предусматривающие в том числе совершенствование деятельности центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим направлениями:

повышение качества предоставления существующих услуг на основе единых стандартов и требований, а также внедрение механизма мониторинга и оценки деятельности центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

расширение перечня услуг для экспортеров, включая содействие в получении брокерских услуг, в разработке бренда, регистрации торговой марки, возмещение затрат по приобретению нового производственного оборудования и спецтехники (в том числе по договорам лизинга);

расширение географии центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на основе создания таких центров в субъектах Российской Федерации с наибольшим потенциалом для осуществления экспортной деятельности малыми и средними предприятиями;

повышение эффективности взаимодействия центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, федеральных органов исполнительной власти и профильных институтов поддержки экспорта при реализации мер государственной поддержки экспорта;

обеспечение доступа центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства к базам данных таможенной статистики;

повышение уровня информированности экспортно ориентированных малых и средних предприятий об условиях осуществления экспортной деятельности, а также о мерах поддержки экспорта, реализуемых на федеральном и региональном уровнях, и условиях их предоставления;

Также будет обеспечена поддержка деятельности технологических платформ и отраслевых бизнес-ассоциаций по организации коллективных экспозиций на зарубежных выставках и ярмарках, проведению бизнес-миссий и роад-шоу, осуществлению маркетинговых исследований,

реализации специализированных образовательных и консультационных программ.

3.4. Поддержка технологического развития и импортозамещения, реализация Национальной технологической инициативы

С целью стимулирования участия малых и средних предприятий в Национальной технологической инициативе предполагается:

реализовать комплекс мер по вовлечению предприятий в мероприятия Национальной технологической инициативы;

обеспечить учет данных приоритетов при распределении бюджетного финансирования научных исследований и опытно-конструкторских разработок, грантов Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, выделения субсидий в рамках государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;

обеспечить учет данных приоритетов при планировании государственного и муниципального заказов, а также при планировании закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

Приоритетная поддержка будет оказываться малым и средним инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям или государственным научным организациям интеллектуальной собственности, вводимой в хозяйственный оборот.

Реализация импортозамещения за счет сферы малого и среднего предпринимательства будет осуществляться по следующим направлениям:

приоритетная поддержка проектов субъектов малого предпринимательства, способствующих реализации политики импортозамещения;

тиражирование лучших практик импортозамещения, актуальных для российского рынка;

создание баз данных, содержащих информацию о приоритетных товарах, требующих импортозамещения с учетом технологических приоритетов и обеспечения обороноспособности страны, с указанием требуемых объемов финансирования и производства.

Особую роль в части вовлечения малых и средних предприятий в сфере обрабатывающей промышленности в деятельность по импортозамещению будут играть программы, реализуемые Фондом развития промышленности.

4. Доступное финансирование

Доступ к источникам финансирования – одно из ключевых условий для стабильного развития бизнеса.

В настоящий момент на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на разных стадиях развития, предполагающая использование как возвратных, так и не возвратных инструментов финансовой поддержки.

В рамках Стратегии будет обеспечено повышение эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки малых и средних предприятий, а также развитие новых инструментов.

При этом финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства будет осуществляться на основе дифференциации субъектов малого и среднего предпринимательства по выделенным целевым сегментам – «массовому» и «высокотехнологичному».

4.1. Стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования малого и среднего предпринимательства

Для улучшения условий кредитования малых и средних предприятий коммерческими банками планируется обеспечить реализацию

следующих мер:

реализация механизмов электронного документооборота при кредитовании малых и средних предприятий;

создание института кредитных историй для субъектов малого и среднего предпринимательства;

внедрение лучших практик андеррайтинга и обслуживания кредитов;

расширение программы кредитования, реализуемой АО «МСП Банк» на основе увеличения максимально возможного объема финансирования, осуществляемого АО «МСП Банк» в рамках одного проекта, и докапитализации АО «МСП Банк»;

разработка при участии АО «Корпорация МСП» единой системы стандартов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для обеспечения улучшения условий кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо рассмотреть вопрос о пересмотре коэффициентов аллокации капитала (взвешивания кредитов) относимых к кредитам малым и средним предприятиям. При этом в качестве ориентира предлагается выбрать коэффициент 75 %, применяемый в международной практике в отношении кредитов для малых и средних предприятий, включаемых в портфели однородных ссуд, с возможным применением дополнительных (понижающих) коэффициентов.

С учетом накопленного опыта функционирования системы страхования вкладов в отношении вкладов индивидуальных предпринимателей предлагается рассмотреть вопрос о дальнейшем развитии данной системы за счет распространения ее действия на вклады малых предприятий – юридических лиц.

4.2. Развитие микрофинансирования

Большим потенциалом для решения проблемы с доступом к финансовым ресурсам обладают инструменты микрофинансирования.

Особую актуальность микрофинансирование представляет для микропредприятий, в первую очередь из «массового» сектора.

Микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляют как частные микрофинансовые организации, так и микрофинансовые организации, учрежденные в рамках оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – государственные микрофинансовые организации).

Для расширения доступности микрофинансовых услуг, предоставляемых как частными микрофинансовыми организациями, так и государственными микрофинансовыми организациями, необходимо обеспечить совершенствование деятельности таких организаций по следующим направлениям:

- увеличение размера микрозайма;

- выделение из общего массива микрофинансовых организаций микрофинансовых организаций, основной деятельностью которых является предоставление займов субъектам малого и среднего предпринимательства (микрофинансовые организации предпринимательского финансирования).

- создание условий для эффективного взаимодействия микрофинансовых организаций с заемщиками, органами государственной власти, Банком России и соответствующими институтами поддержки.

В рамках указанных направлений планируется реализовать следующие меры:

- разработка и внедрение механизма секьюритизации портфелей займов микрофинансовых организаций и механизма предоставления банковских кредитов микрофинансовым организациям под поручительства АО «Корпорация МСП» и гарантии АО «МСП Банк»;

- развитие механизма отбора микрофинансовых организаций в рамках действующего механизма рефинансирования кредитов, предоставленных

микрофинансовым организациям на цели кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение стандартизации деятельности микрофинансовых организаций саморегулируемыми организациями, в том числе для развития механизма секьюритизации портфелей займов микрофинансовых организаций;

разработка стандартов предоставления финансовой поддержки государственными микрофинансовыми организациями;

обеспечение использования электронных каналов связи для формирования пакета документов, получения микрозаймов, документооборота для оптимизации процедур и процессов взаимодействия между микрофинансовыми организациями, субъектами малого и среднего предпринимательства, органами государственной власти и Банком России;

оказание информационно-консультационной поддержки малым и средним предприятиям по вопросам финансовой грамотности;

развитие практики оценки эффективности деятельности государственных микрофинансовых организаций.

4.3. Развитие Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации Стратегии будет продолжена начатая в 2014 году с создания АО «НДКО «АКГ» работа по развитию Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства и расширению на этой основе гарантийной поддержки малых и средних предприятий, привлекающих кредитные ресурсы.

Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства объединит региональные гарантийные организации, созданные в рамках оказания государственной поддержки субъектам

малого и среднего предпринимательства и АО «Корпорация МСП», выступающего правопреемником АО «НДКО «АКГ».

Выделены следующие ориентиры развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства:

улучшение условий кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение объемов долгосрочного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества банковских продуктов, целевой аудиторией которых являются малые и средние предприятия;

повышение эффективности деятельности участников Национальной гарантийной системы, в том числе на основе выработки единых стандартов предоставления гарантийной поддержки и введения типовых политик;

повышение эффективности расходов бюджетов, направляемых на финансирование деятельности гарантийных организаций.

Целевые группы в рамках Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства будут устанавливаться как по отраслевому признаку (например, специальные условия гарантийной поддержки для высокотехнологичных компаний, крестьянских (фермерских) хозяйств), так и по региональному (предприятия Крымского, Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов).

Предлагаемые АО «Корпорация МСП» и региональными гарантийными организациями гарантийные продукты будут дополнять друг друга. При этом региональные гарантийные организации будут специализироваться на предоставлении прямых поручительств как основного продукта (размер поручительства на одного заемщика ограничивается 10 % капитализации региональных гарантийных организаций). В то же время синдицированные гарантии, согарантии, контргарантии будут выступать основными гарантийными продуктами,

предоставляемыми АО «Корпорация МСП» для региональных гарантийных организаций.

Продуктовая линейка будет нацелена на удовлетворение потребности целевых клиентских сегментов малых и средних предприятий в средне- и долгосрочном финансировании.

Продуктовая линейка также обеспечит возможность секьюритизации пулов кредитов, обеспеченных гарантийной поддержкой участников Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация Стратегии предполагает выделение следующих этапов развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства:

2016 год – этап пилотного внедрения единых стандартов работы, интегрированной системы управления рисками и единого информационного пространства в региональных гарантийных организациях, формирования сети банков-партнеров и продуктовой линейки;

2017-2018 годы – этап активного роста путем стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

2019-2030 годы – этап реализации, в рамках которого пройдет тиражирование стандартов работы, интегрированной системы управления рисками, сформированной продуктовой линейки.

Одновременно с учетом растущего спроса на гарантийные продукты со стороны малых и средних компаний в рамках реализации Стратегии необходимо обеспечить повышение гарантийной емкости Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, будут рассмотрены следующие варианты решения данной задачи:

увеличение капитализации АО «Корпорация МСП» и региональных гарантийных организаций при достижении максимального гарантийного

портфеля;

внедрение механизма формирования резервов под потенциальные потери;

повышение эффективности операционной деятельности региональных гарантийных организаций за счет внедрения единых стандартов, а также выполнения АО «Корпорация МСП» роли центра компетенций в сфере оказания гарантийной поддержки;

повышение доходности от инвестиционной деятельности региональных гарантийных организаций.

4.4. Развитие долгосрочного финансирования

Преобладающая для малых и средних предприятий часть кредитов на рынке – это краткосрочные и небольшие по сумме займы. На долгосрочные или инвестиционные кредиты (сроком более трех лет) приходится незначительная часть портфеля.

В целях создания дополнительных условий для привлечения долгосрочного финансирования в рамках Стратегии предполагается обеспечить развитие проектного финансирования и синдицированного кредитования малых и средних предприятий.

Для реализации механизмов проектного финансирования необходимы следующие меры:

разработка стандарта проектного финансирования для финансирования производственных проектов средних предприятий;

изменение юридического статуса специализированного общества проектного финансирования после исполнения всех обязательств по облигациям;

определение способов поддержки проектного финансирования со стороны организаций, оказывающих финансово-кредитную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в форме предоставления гарантий и льготных кредитов.

С учетом существующего зарубежного опыта развития синдицированного кредитования в целях поддержки средних предприятий, стремящихся к расширению масштабов деятельности, будет проработана возможность реализации следующих мер:

определение в законодательстве Российской Федерации понятия и особенностей синдицированного кредитования, в том числе введение новых видов банковских сделок в этой части;

закрепление права банков на взимание комиссий при корпоративном кредитовании;

определение порядка взаимодействия управляющего залогом с единым государственным реестром прав на недвижимое имущество и сделок с ним, реестром залогов движимого имущества, учетной системой на рынке ценных бумаг;

внесение изменений в законодательство в части обеспечения возможности субординации залога по синдицированным кредитам;

исключение возможности взимания налога на добавленную стоимость с платы за организацию синдицированного кредита, вознаграждений кредитного агента и управляющего залогом.

4.5. Развитие рынка секьюритизации

Механизм секьюритизации позволит привлечь ресурсы институциональных инвесторов (страховые компании, пенсионные фонды) для целей кредитования малых и средних предприятий, а также средства банков, которые в настоящий момент размещаются ими на рынке ценных бумаг, а банкам, кредитующим сектор малого и среднего предпринимательства, – существенно повысить ликвидность соответствующих активов.

Поэтапное развитие рынка секьюритизации кредитов малым и средним предприятиям потребует создания благоприятных регулятивных условий, направленных на снижение нагрузки на капитал банков,

осуществляющих сделки на данном рынке. При этом необходимо обеспечить равный статус российских институтов развития и международных институтов развития в части устанавливаемых коэффициентов риска по их обязательствам и нагрузки на капитал.

В период до 2018 года будут реализованы следующие меры по развитию практики секьюритизации:

- создание инфраструктуры для секьюритизации кредитов малым и средним предприятиям;

- создание возможности предоставления государственной гарантии в пользу банков либо институтов развития для покрытия риска инвесторов по старшему и мезонинным траншам;

- создание возможности для выделения из банкротной массы банка – originатора залогового обеспечения по облигациям при реализации сделок секьюритизации кредитов малых и средних предприятий (по аналогии с ипотечной балансовой секьюритизацией).

4.6. Развитие лизинга

Недостаток собственного капитала и снижающаяся доступность традиционных источников финансирования для малых и средних предприятий имеют решающее значение для использования механизма лизинга малыми предприятиями.

Развитию лизинговой поддержки малых и средних предприятий будут способствовать механизмы стимулирования кредитования лизинговых компаний, направленные на поддержку производителей оборудования и транспорта для передачи в финансовую аренду лизингополучателям – субъектам малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, расширить доступ малых и средних предприятий к услугам лизинга позволит реализация следующих мер:

- совершенствование бухгалтерского учета лизинговых компаний в целях более точной оценки стоимости их активов;

обеспечение налоговой нейтральности сделки по секьюритизации лизинговых платежей;

субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с лизингом оборудования;

формирование единого государственного реестра предметов лизинга, переданных лизингополучателям в финансовую аренду;

сохранение существующих налоговых преференций лизинга, в том числе ускоренной амортизации.

Для обеспечения доступа малых и средних предприятий к высокотехнологичному оборудованию будет рассмотрен вопрос о создании с участием АО «Корпорация МСП» и субъектов Российской Федерации сети специализированных региональных лизинговых компаний.

В долгосрочной перспективе предлагается реализовать следующие меры:

внедрение модели выпуска лизинговыми компаниями облигаций (без использования специализированного финансового общества), обеспеченных залогом требований по лизинговым договорам;

переход к сложным моделям финансирования лизинговых компаний, в том числе с использованием секьюритизации лизинговых платежей.

4.7. Развитие факторинга

Услуги факторинга играют особую роль в деятельности малых и средних предприятий. В отсутствие достаточного залогового обеспечения, возможности кредитования малых и средних предприятий ограничены, тогда как факторинг может обеспечиваться правом регресса к кредитоспособному контрагенту малого или среднего предприятия.

В целях развития факторинга и повышения на этой основе доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий предполагается реализовать следующие меры:

развитие системы стандартов факторинга и принципов оценки кредитного риска;

расширение практики использования факторинговых схем при исполнении контрактов для нужд государственного сектора экономики;

создание единой электронной площадки, на которой субъекты малого и среднего предпринимательства смогут верифицировать и уступить свою дебиторскую задолженность факторинговым операторам, получив оптимальные коммерческие условия по факторингу;

обеспечение применения электронной усиленной квалифицированной подписи в процессе уступки прав денежного требования всеми сторонами сделки;

разработка и внедрение стандартов электронного документооборота, подтверждающих денежное требование поставщика к дебитору.

4.8. Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе станет снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса), в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создания и развития организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

При этом в рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация целевых групп – возможных получателей поддержки:

субъектам малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющим инновации, осуществляющим проекты в сфере импортозамещения и

производящих экспортную продукцию и услуги, целесообразно субсидировать затраты, связанные с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях «красной» и «желтой» зон, а также в Дальневосточном, Северо-Кавказском и Крымском федеральных округах, необходим доступ к широкому спектру субсидий на цели развития бизнеса;

для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в производственных цепочках крупных предприятий, требуется введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

для субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в сфере социального предпринимательства, либо осуществляющих социально значимые виды деятельности, а также для субъектов молодежного предпринимательства будет предоставлена возможность компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса.

4.9. Развитие инструментов прямого финансирования

Развитию высокотехнологичных малых и средних предприятий будет способствовать расширение практики применения инструментов прямого финансирования – венчурного финансирования, инвестиций бизнес-ангелов, гибридного («мезонинного») финансирования.

Для повышения эффективности деятельности организаций венчурного финансирования и бизнес-ангелов предлагается реализовать следующие меры:

стимулирование создания новых и поддержка существующих объединений бизнес-ангелов;

повышение уровня информированности предпринимательского сообщества о возможностях привлечения инвестиций на ранних стадиях;

развитие площадок для обмена опытом, сбора и систематизации статистической информации о состоянии рынка венчурных инвестиций;

предоставление права налоговых вычетов по доходам, полученным от инвестиционной деятельности;

развитие практики менторства в сфере венчурных инвестиций;

разработка схем взаимодействия бизнес-ангелов и фондов венчурных инвестиций с участниками действующих программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также с резидентами бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков.

Гибридное («мезонинное») финансирование предназначено для инновационных компаний, находящихся на ранней стадии развития и обладающих высоким потенциалом роста стоимости бизнеса. При этом на российском рынке практически отсутствуют подобные инструменты, уже успешно зарекомендовавшие свою эффективность на развитых рынках венчурного капитала.

Учитывая значительный объем накопленного спроса на продукты гибридного финансирования, в среднесрочной перспективе необходимо проработать вопрос о создании фонда гибридного («мезонинного») финансирования проектов малого и среднего предпринимательства. Данный фонд может занять промежуточное положение между инструментами финансовой поддержки в форме займов и инвестиций и будет оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства на посевной и ранней стадиях развития.

4.10. Развитие новых инструментов финансирования малых и средних предприятий

К важным экономическим инновациям последнего времени относится появление новых инструментов финансирования, позволяющих расширять границы инвестирования в новые проекты.

Биржи с обращением акционерного или долгового капитала являются альтернативным источником финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Российской Федерации действует Московская биржа, при которой выделен специальный сектор «Рынок инноваций и инвестиций», предназначенный для привлечения инвестиций в развитие высокотехнологичных малых и средних компаний.

В рамках Стратегии планируется обеспечить дальнейшее развитие указанной площадки, в том числе на основе:

- упрощения процедуры листинга для малых и средних предприятий;
- расширения налоговых льгот (по налогу на доход или прибыль) для физических и юридических лиц, инвестирующих в акции инновационных компаний;
- развитие института экспертизы проектов.

Альтернативный источник финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательств на ранних стадиях развития, в первую очередь высокотехнологичных компаний, – коллективное финансирование (краудфандинг и краудинвестинг).

Для развития инструментов коллективного финансирования в интересах малых и средних предприятий предлагается:

- выявить лучшие практики применения инструментов коллективного финансирования как в России, так и в зарубежных странах и обеспечить их тиражирование;
- определить направления совершенствования законодательства Российской Федерации в этой сфере;
- обеспечить популяризацию инструментов коллективного финансирования среди граждан.

Также представляется целесообразным обеспечить предоставление возможности инвестирования средств пенсионных накоплений в

венчурные фонды и фонды прямых инвестиций, расширение объемов долгового финансирования инновационных проектов.

5. Предсказуемая фискальная политика

Достижение поставленной цели по развитию сектора малого и среднего предпринимательства невозможно без выработки эффективной налоговой политики, главными стратегическими ориентирами которой до 2030 года должны стать:

стабильность и предсказуемость;

ориентация на реальные потребности субъектов малого и среднего предпринимательства;

сбалансированность фискального и стимулирующего действия налогов, то есть недопущение существенного роста фискальной нагрузки при условии обеспечения необходимого уровня налоговых поступлений;

повышение дружелюбности налоговой системы по отношению к предпринимателям;

активное вовлечение бизнеса в процесс обсуждения налоговых инициатив («интерактивная налоговая политика»).

Меры в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, принимаемые в рамках осуществления налоговой политики, должны быть направлены, с одной стороны, на создание условий для осуществления предпринимательской деятельности в правовом поле, а с другой стороны – на формирование дополнительных возможностей для повышения уровня стимулирования предпринимательской активности и повышения конкурентоспособности действующих хозяйствующих субъектов.

Реализация мер в области налогов и взносов будет сопровождаться регулярной оценкой фискальной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства путем проведения мониторинга всех обязательных платежей одновременно с выявлением составляющих элементов

неналоговой нагрузки и ее оценку на предмет обоснованности (ревизия обязательных неналоговых платежей).

Фактический мораторий на увеличение налоговой нагрузки в текущем 2015 году, а также в ближайшие три года должен обеспечить стабильность налоговой системы и развитие инвестиционной активности в сфере малого и среднего предпринимательства.

В целях налогового стимулирования предпринимательской деятельности в рамках реализации Стратегии будут приняты меры по совершенствованию специальных режимов налогообложения.

В частности, для гармонизации налогового законодательства и законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства, а также для расширения круга налогоплательщиков, имеющих возможность применять специальные режимы налогообложения, необходимо принять решение в отношении повышения пороговых значений доходов по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения. Кроме того, будут подготовлены предложения по повышению порогового значения стоимости имущества (основных средств), допускающего использование упрощенной системы налогообложения.

Предусмотренное при применении специальных режимов налогообложения освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость не позволяет контрагентам налогоплательщика принимать к вычету входящие суммы налога по приобретаемым товарам (работам, услугам), что, как следствие, выступает одной из причин ухудшения конкурентных позиций такого налогоплательщика. В связи с этим предлагается предоставить налогоплательщикам, которые применяют специальные налоговые режимы, право в добровольном порядке принимать обязанности плательщиков налога на добавленную стоимость. При этом во избежание возможных злоупотреблений следует определить условия, при соблюдении которых налогоплательщику будет

предоставлено право регистрации в качестве плательщика налога на добавленную стоимость, в том числе срок ведения предпринимательской деятельности, отсутствие отрицательной налоговой истории, наличие реального адреса.

С 1 января 2015 года в целях стимулирования широких групп населения к началу собственного дела субъекты Российской Федерации наделены правом на предоставление «налоговых каникул» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в научной, социальной или производственной сферах. С учетом практики применения льготы по «налоговым каникулам» в субъектах Российской Федерации будет поставлен вопрос о расширении сфер осуществления предпринимательской деятельности, где возможно применение рассматриваемой льготы.

Большим потенциалом для вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность и развития «массового» сегмента малого предпринимательства обладает патентная система налогообложения. В рамках Стратегии будут приняты меры по расширению возможностей использования данного налогового режима с учетом накопленной практики применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, в числе которых:

расширение перечня видов деятельности, в рамках осуществления которых возможно применение патентной системы налогообложения;

уточнение перечня оснований для утраты права на применение патентной системы налогообложения;

обеспечение перехода к уплате стоимости патента и страховых взносов в режиме «одного окна».

Одновременно будут предложены изменения в законодательство Российской Федерации, направленные на создание удобного и низкотратного режима налогообложения для самозанятых граждан,

осуществляющих отдельные виды экономической деятельности без привлечения наемных работников.

В рамках поиска оптимальных способов налогообложения для указанных категорий граждан будет также проработана возможность введения упрощенного «патента» на осуществление торговли на ярмарках и розничных рынках и уличной торговли, в основу которого может быть заложен следующий механизм:

оплата «патента» может осуществляться в любые периоды, в том числе за один день торговли;

оплата «патента» будет осуществляться через банк с последующим поступлением платежа в местные бюджеты;

«патент» будет являться единственным разрешительным документом для осуществления ярмарочной, рыночной и уличной торговли в целях упрощения ведения данных видов деятельности при условии обязательного соблюдения санитарных и ветеринарных норм и правил.

В целях создания дополнительных стимулов для развития «высокотехнологичного» сектора малого и среднего предпринимательства будут проработаны следующие направления:

повышение предельного размера дохода, который позволяет налогоплательщикам по налогу на прибыль перейти на квартальный порядок уплаты авансовых платежей;

повышение порога стоимости имущества, характеризующего его в качестве основного средства;

установление инвестиционной льготы по налогу на прибыль организаций, предусматривающую уменьшение налоговой базы на сумму произведенных капитальных вложений.

Немаловажным фактором обеспечения удобства ведения бизнеса и повышения собираемости налогов является внедрение передового опыта, касающегося использования контрольно-кассовой техники. Планируется осуществить постепенный переход к использованию программного

обеспечения, позволяющего передавать данные в электронном виде. При этом важно не допустить роста издержек бизнеса.

В рамках Стратегии будут обеспечены проведение регулярной инвентаризации существующих неналоговых платежей и дальнейшее снижение нагрузки на малые и средние предприятия по таким платежам.

Опросы предпринимателей показывают, что весомую роль в фискальной нагрузке на субъекты малого и среднего предпринимательства играют страховые платежи в государственные внебюджетные фонды.

На период до 2018 года для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности, установлены пониженные тарифы страховых платежей в Пенсионный фонд Российской Федерации. Повышение страховых взносов в порядке поэтапного возврата к стандартным размерам тарифов способно негативно повлиять на малые предприятия, создав предпосылки для ухода налогоплательщиков в теневой сектор экономики. В целях смягчения финансовой нагрузки на предпринимателей в рамках Стратегии совместно с представителями предпринимательского сообщества предстоит рассмотреть следующие вопросы:

продление действия льготных тарифов на определенный период;

предоставление плательщику права выбора размера платежа с одновременной дифференциацией формируемых прав на получение страхового обеспечения по соответствующим видам обязательного страхования в зависимости от уплаченных взносов.

6. Высокое качество государственного регулирования

6.1. Сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов

Опросы предпринимателей и представителей предпринимательских объединений показывают, что малые и средние предприятия несут

высокие издержки в связи с необходимостью выполнения требований контрольно-надзорных органов.

В краткосрочной перспективе снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия при осуществлении контрольно-надзорной деятельности будет обеспечено за счет поэтапного внедрения решений, принятых в 2014-2015 годах, включая:

- формирование и ведение единого реестра проверок;

- обеспечение трехлетнего моратория на проведение плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства;

- апробация риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в отдельных сферах.

- проведение ревизии положений в отношении осуществления контрольно-надзорной деятельности с целью их упорядочивания и унификации, а также дифференциации по уровню риска.

В среднесрочной перспективе мероприятия по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности будут осуществляться в рамках реализации положений нового Федерального закона «Об основах государственного и муниципального контроля и надзора в Российской Федерации», предусматривающего окончательный переход к риск-ориентированному подходу при проведении мероприятий по контролю (надзору).

Базовыми и неотъемлемыми условиями для снижения издержек малых и средних предприятий в рассматриваемой сфере должны стать:

- изменение базового подхода к осуществлению мероприятий по контролю (надзору) на основе продвижения презумпции невиновности предпринимателя;

- проведение ревизии полномочий органов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, сокращение количества соответствующих органов;

проведение инвентаризации и актуализации обязательных требований, соблюдение которых необходимо при осуществлении предпринимательской деятельности;

проведение систематической разъяснительной работы в отношении содержания обязательных требований и планируемых изменений.

Совершенствование контрольно-надзорной деятельности в отношении малых и средних предприятий также предусматривает решение следующих задач:

блокировка необоснованных законодательных инициатив, связанных с увеличением размера административных санкций за нарушение обязательных требований;

дифференциация административных санкций в зависимости от уровня риска, а также снижение размера административных санкций по отдельным видам правонарушений, не связанным с причинением вреда жизни и здоровью граждан;

расширение практики применения мер по вынесению предупреждения в случае выявления нарушений законодательства Российской Федерации.

6.2. Развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий

Основной задачей в рамках легализации малого и среднего предпринимательства является создание условий для вывода предприятий и работников из теневого сектора экономики и надлежащего их оформления.

При этом одним из приоритетов выступает реализация «умной» миграционной политики, направленной на привлечение квалифицированных работников при условии первоочередного предоставления возможности трудоустройства гражданам Российской Федерации на малых и средних предприятиях.

Предполагается внести в законодательство Российской Федерации изменения, предусматривающие повышение гибкости регулирования трудовых отношений на малых и средних предприятиях, в том числе:

обеспечить применение типовой формы трудового договора на микропредприятиях с одновременной отменой обязанности для таких предприятий по принятию локальных нормативных актов по вопросам трудового права;

расширить перечень оснований для изменения условий трудового договора, заключаемого между работником и работодателем, относящимся к категории микропредприятия, за счет включения в него причин экономического характера (по согласованию сторон);

расширить возможности работника и работодателя, относящегося к категории малого предприятия, по заключению срочных трудовых договоров.

Кроме того, в целях создания благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности иностранными гражданами необходимо:

усовершенствовать механизм въезда и пребывания иностранных граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;

модернизировать систему получения разрешения на временное проживание для иностранных граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;

разработать преференции для иностранных граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации, в том числе в отдельных видах экономической деятельности.

6.3. Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения

В рамках реализации Стратегии будет продолжена работа по

снижению издержек при подключении к сетям инженерно-технического обеспечения.

Будет обеспечено сохранение действующих льгот в отношении присоединения к электрическим и тепловым сетям, приняты дополнительные меры по повышению прозрачности соответствующих процедур и оптимизации сроков их осуществления.

В сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения и снижения необоснованных затрат субъектов малого предпринимательства предстоит принять следующие решения:

утверждение правил недискриминационного доступа при подключении объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и упрощенных правил по осуществлению такого подключения для малых предприятий;

утверждение типовых форм договоров на подключение объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения;

введение рассрочки оплаты стоимости подключения объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения.

6.4. Упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов недвижимого имущества

В целях укрепления имущественной основы для ведения предпринимательской деятельности будет обеспечено формирование системы перечней государственного и муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства.

В частности, при участии АО «Корпорация МСП» предстоит:

организовать регулярную актуализацию состава имущества, включенного в перечни государственного и муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки малым и средним предприятиям;

разработать дополнительные механизмы снижения арендных ставок;
повысить уровень информированности предпринимателей о
возможностях получения имущественной поддержки;

сформировать стандарты оказания имущественной поддержки
субъектам малого и среднего предпринимательства;

При этом будут подготовлены предложения по наделению
АО «Корпорация МСП» функциями агента по управлению объектами
недвижимого имущества, находящегося в федеральной собственности,
в целях дальнейшей передачи такого имущества малым и средним
предприятиям.

На период до 1 июля 2018 года субъектам малого и среднего
предпринимательства предоставлена возможность преимущественного
права выкупа арендуемого ими имущества, находящегося в
государственной собственности субъектов Российской Федерации либо
в муниципальной собственности. По истечении указанного срока
в законодательстве Российской Федерации будут определены основные
принципы участия субъектов малого и среднего предпринимательства
в процедурах приватизации на регулярной и устойчивой основе.

Важным каналом оказания имущественной поддержки малого и
среднего предпринимательства будут выступать соответствующие объекты
инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки),
а также сформированные промышленные площадки. Развитие получают и
новые форматы оказания имущественной поддержки, например
коворкинговые центры.

6.5. Расширение информационной поддержки малого и среднего предпринимательства

Одной из проблем развития малого и среднего предпринимательства
в России является недостаточный уровень осведомленности
потенциальных предпринимателей о существующих рыночных нишах,

возможных деловых партнерах, финансовых и иных мерах поддержки.

Решение задачи по повышению уровня информированности предпринимателей требует применения проактивного подхода с использованием современных информационных технологий и форматов предоставления с учетом запросов бизнеса.

В рамках Стратегии будут предприняты следующие меры:

превращение Федерального портала малого и среднего предпринимательства в базовый информационный ресурс по вопросам оказания поддержки малым и средним предприятиям с учетом обеспечения его ориентации на конечных пользователей и развития механизмов обратной связи;

развитие систем навигации по существующим мерам поддержки, в том числе на основе взаимной интеграции уже существующих сервисов;

развитие сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации на основе единых требований к размещению информации на таких сайтах.

Отдельным направлением будет являться создание и регулярная актуализация мобильного приложения – «навигационной системы предпринимателя», позволяющей в интерактивном режиме получить необходимую для ведения бизнеса информацию (налоговый калькулятор, меры права и обязанности, руководства по защите собственных прав и поведению с контрольно-надзорными органами, меры поддержки).

6.6. Упрощение отчетности

Любые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, должны быть такими, чтобы их можно было легко и комфортно соблюдать. Комфортная среда для бизнеса – это та формула, которая должна обеспечить новое качество развития малого и среднего предпринимательства. В целях снижения административных издержек

субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с предоставлением отчетности, предстоит обеспечить:

создание и полноценное функционирование единого реестра отчетности;

проведение на регулярной основе мероприятий по оптимизации и, при необходимости, сокращению перечня показателей, сроков и периодичности предоставления отчетности;

развитие интерактивных сервисов для взаимодействия между предпринимателями и органами государственной власти;

создание информационной системы, позволяющей субъекту малого и среднего предпринимательства в «личном кабинете» в режиме «одного окна» предоставлять соответствующую отчетность в органы власти в электронном виде.

6.7. Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации Стратегии будет поддерживаться развитие различных форматов взаимодействия органов власти и представителей предпринимательского сообщества, позволяющих выработать эффективные способы решения проблем малого и среднего предпринимательства.

Будет обеспечено регулярное рассмотрение и обсуждение инициатив в сфере развития малого и среднего предпринимательства на площадке «Открытого правительства», а также на площадках ведущих предпринимательских объединений.

Предпосылкой для развития механизмов обратной связи выступает установление коммуникаций непосредственно между предпринимателями. В связи с этим особое значение приобретает максимальное содействие развитию предпринимательских сообществ и иных форм самоорганизации малых и средних предприятий.

Важными механизмами обеспечения коллективной работы предпринимателей по улучшению условий ведения бизнеса являются институты оценки регулирующего воздействия и фактического воздействия, внедрение которых будет продолжено. В целях реализации базовых принципов реализации Стратегии планируется рассмотреть вопрос о внедрении в соответствующие процедуры положений, предусматривающих первоочередной анализ экономических и социальных последствий принятия нормативных правовых и нормативных актов на деятельность малых предприятий.

Важным нововведением последних лет в сфере защиты интересов предпринимателей стало создание института бизнес-омбудсмана. Опросы показывают, что новый институт уже признан предпринимательским сообществом. С учетом позиции предпринимателей и анализа правоприменительной практики будут определены направления дальнейшего расширения функционала Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

6.8. Информационное обеспечение государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Одним из важных направлений информационного обеспечения политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства является совершенствование сбора статистической информации. Проблема несоответствия информационной базы быстро меняющимся условиям нигде не проявляется с такой остротой, как в сфере малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время сформирована система выборочных и сплошных наблюдений за деятельностью малых и средних компаний, что в целом соответствует зарубежной практике. Для повышения актуальности и полноты получаемой информации целесообразно усовершенствовать проведение статистических работ, предусмотрев:

уточнение состава статистических показателей, отражающих развитие малых и средних предприятий, в том числе в отдельных сферах;

совершенствование методик обработки статистических данных с учетом особенностей развития малых и средних предприятий;

совершенствование методик сбора информации на основе упрощения соответствующих форм и применения технологий электронного взаимодействия;

внедрение международных стандартов при проведении статистических наблюдений за деятельностью малых и средних предприятий.

В целях создания системы подтверждения принадлежности хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства будет сформирован единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом статус субъекта малого и среднего предпринимательства будет присваиваться хозяйствующему субъекту автоматически при соответствии такого субъекта установленным критериям на основе сведений, содержащихся в существующих информационных системах, находящихся в ведении федеральных органов исполнительной власти.

В дальнейшем в рамках деятельности АО «Корпорация МСП» будет обеспечено развитие дополнительных сервисных функций реестра, в том числе формирование базы данных о субъектах малого и среднего предпринимательства – участниках закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, базы данных о предпринимателях в отдельных сферах, сводного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

7. Территориальное развитие

7.1. Региональная политика по развитию малого и среднего предпринимательства

Развитие малого или среднего предприятия – это всегда развитие конкретного предприятия на определенной территории – в регионе или в муниципальном образовании.

Важной предпосылкой для достижения установленных целевых ориентиров станет реализация политики по поддержке малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Необходимо усилить акценты на территориальные, пространственные факторы в виде местных инфраструктурных объектов, кластеров, локальных центров компетенций и трансфера знания и технологий, других, локализованных, приуроченных к конкретному пространству, объектов и условий развития предпринимательства.

В качестве основных инструментов реализации политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях планируется использовать следующие:

- регулярная разработка и реализация программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;

- создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование спроса на продукцию малых предприятий в рамках закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц;

- предоставление льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов;

- выделение территорий опережающего развития и содействие

развитию кластеров малых и средних предприятий;

оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

учет потенциала для развития малых и средних предприятий при территориальном планировании.

В целях реализации комплексного подхода на федеральном уровне будет осуществляться методическое сопровождение разработки и реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, а также реализации иных инициатив в сфере малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Реализация мер по развитию малого и среднего предпринимательства будет происходить при поддержке, осуществляемой путем выделения на конкурсной основе субсидий из федерального бюджета на условиях софинансирования со стороны субъектов Российской Федерации. Принципиальным является вовлечение всех субъектов Российской Федерации в формирование базовых инструментов поддержки малых и средних предприятий с учетом уровня и потенциала развития малого и среднего предпринимательства.

Элементом координации региональной деятельности в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства должны стать стратегии социально-экономического развития макрорегионов.

Кроме того, координация межрегиональных инициатив будет осуществляться в рамках деятельности полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах.

В целях унификации требований к оценке деятельности должностных лиц будет сформирована единая система показателей и методология оценки деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития малого и среднего

предпринимательства, а также подготовлены предложения по внесению соответствующих изменений в нормативные и нормативные правовые акты. Критерии по созданию благоприятных условий для деятельности малых и средних компаний целесообразно рассматривать в числе основных, оценивая работу руководителей регионов.

В целях повышения уровня вовлеченности органов государственной власти и муниципальных образований в деятельность по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства будет организована полномасштабная система выявления, оценки и последующего тиражирования лучших практик по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Реализуемые на региональном уровне мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства будут оцениваться в рамках ежегодного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

На муниципальном уровне рассматриваемая задача будет решаться на основе формирования «Атласа муниципальных практик».

В целях тиражирования лучших практик с участием автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АНО «АСИ») будет реализован следующий комплекс мер:

развертывание системы внедрения лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства на всей территории Российской Федерации;

включение показателей, связанных с внедрением лучших практик, в перечень показателей, используемых для оценки эффективности деятельности органов власти;

включение лучших практик в программы обучения государственных служащих.

Одновременно в целях повышения уровня вовлеченности

муниципальных образований в деятельность по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства будут реализованы меры по расширению источников дохода бюджетов муниципальных образований, в том числе за счет поэтапной передачи налоговых поступлений в рамках применения упрощенной системы налогообложения в муниципальные бюджеты на основе анализа разграничения доходных и расходных полномочий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

В дальнейшем по мере развития статистической базы будет проработан вопрос об установлении дополнительных отчислений в бюджеты муниципальных образований по всем налоговым поступлениям, уплачиваемым субъектами малого и среднего предпринимательства.

7.2. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства в отдельных регионах

Основной задачей в рамках развития малого и среднего предпринимательства в Крымском федеральном округе является интеграция предприятий в российскую правовую систему.

В краткосрочной перспективе предлагается обеспечить интенсивное развитие на территории округа организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также реализацию мероприятий, направленных на подготовку кадров.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в Дальневосточном федеральном округе, а также повышения инвестиционной привлекательности Дальнего Востока предлагается:

реализовать меры по вовлечению в оборот неиспользуемых земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности и передаче таких участков субъектам малого и среднего предпринимательства под создание новых производств;

реализовать меры, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства на территориях опережающего социально-экономического развития.

Одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории Дальневосточного федерального округа является содействие в выходе на международные рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Целесообразным является разработка информационно-консультационной площадки поддержки и сопровождения деятельности экспортно ориентированных малых и средних предприятий, планирующих выйти на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Требуется рассмотреть возможность адресного субсидирования затрат на электрическую энергию энергоемких производств малого и среднего бизнеса и компенсацию транспортных расходов субъектам малого и среднего предпринимательства производственной сферы Дальневосточного федерального округа.

В целях снижения затрат предпринимателей целесообразно усовершенствовать существующую систему гарантий и компенсаций лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям, и актуализации перечня территорий, которые относятся к районам Крайнего Севера и приравненных к ним местностям, с учетом новых экономических условий, а также с учетом решения задач по социально-экономическому развитию таких территорий.

Одним из механизмов стимулирования развития малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в Северо-Кавказском федеральном округе, является формирование зон опережающего территориального развития, в том числе для горных территорий, лабораторий и опытных баз для развития наукоемких производств.

Особыми условиями для таких территорий могут являться:

дифференцирование ставок арендной платы за землю и имущество в горных территориях, находящиеся в государственной собственности;

предоставление малым и средним предприятиям земельных участков и неиспользуемых производственных помещений для организации производственной деятельности;

развитие межрегиональных объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

государственная поддержка в вопросах развития производства и стимулирования спроса на продукцию народных промыслов.

7.3. Развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях

Развитие малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения занятости и диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований будет связано с реализацией мер по следующим направлениям:

стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью, а также поддержка видов деятельности, не связанных с высокими стартовыми затратами;

предоставление льгот по приобретению или долгосрочной аренде сельскохозяйственных земель на территории монопрофильных муниципальных образований для организации личных приусадебных хозяйств в целях последующей реализации произведенной продукции на местных рынках;

развитие мер государственной невозвратной финансовой поддержки малых и средних предприятий в монопрофильных городах «красной» и «желтой» зоны;

поддержка предпринимательской активности на территориях за счет реализации мер прямой поддержки бизнес-проектов и мер по развитию

инфраструктуры, необходимой для ведения бизнеса в производственной сфере и в сфере предоставления услуг, в рамках деятельности Фонда поддержки развития моногородов.

До 2018 года для каждого монопрофильного муниципального образования необходимо разработать программы развития малого и среднего предпринимательства в целях комплексной модернизации экономики, которые будут содержать:

реестр с подробным описанием региональных и муниципальных мер поддержки с конкретными требованиями к участникам и объемами финансирования;

определение отраслевых приоритетов развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании, которые будут иметь определяющее значение при оказании финансовой поддержки;

оценку эффективности мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в монопрофильном муниципальном образовании за предшествующий период.

В целях оценки эффективности применения мер поддержки на муниципальном уровне планируется разработать типовой рейтинг условий развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях с учетом результатов деятельности органов местного самоуправления, включая оценку со стороны предпринимательского сообщества.

Кроме того, для повышения уровня информированности о существующих возможностях для развития бизнеса будет разработана и внедрена типовая информационно-аналитическая система инвестиционных площадок с реестром свободных земель и капитальных строений.

8. Квалифицированные кадры

8.1. Развитие механизмов подготовки квалифицированных кадров для малых и средних предприятий

Проблема доступа малых и средних предприятий к кадрам требуемой квалификации является одним из основных факторов, ограничивающих развитие малого и среднего бизнеса. При этом выделяется три основные составляющие данной проблемы: подготовка и раскрытие потенциала начинающих предпринимателей, обучение занятых на малых и средних предприятиях, а также повышение квалификации как предпринимателей, так и работников малых и средних предприятий.

В сфере создания механизмов подготовки квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства будут реализованы следующие мероприятия:

- внедрение в обучение инструментов коучинга и наставничества с одновременным участием в этой работе представителей ведущих предпринимательских объединений;

- внедрение программ обучения, направленных на подготовку кадров для высокотехнологичных предприятий;

- создание условий для массового вовлечения представителей действующих малых и средних предприятий в движения и программы развития профессиональных кадров;

- широкое привлечение студенчества и молодых действующих предпринимателей, а также сотрудников малых и средних предприятий к участию в конкурсno-образовательных программах на основе учебных моделей деятельности фирмы;

- внедрение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников малых и средних предприятий;

- развитие обучающих программ по основам предпринимательства, налогам, бухгалтерскому учету и проектной деятельности.

Важным инструментом поддержки и развития

высокотехнологичного предпринимательства станет направление молодых предпринимателей, занимающихся инновационным бизнесом, на обучение в ведущие технологические и технические вузы мира. В целях реализации данного направления поддержки предлагается задействовать уже сформированные механизмы, в частности Программу социальной поддержки граждан Российской Федерации, самостоятельно поступивших в ведущие иностранные образовательные организации и обучающихся в них по специальностям и направлениям подготовки, качество обучения по которым соответствует лучшим мировым стандартам, и обеспечения их трудоустройства в организации, зарегистрированные на территории Российской Федерации, в соответствии с полученной квалификацией.

8.2. Раскрытие предпринимательского потенциала

Формированию нового поколения предпринимателей способствует активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп граждан.

Для раскрытия предпринимательского потенциала будет реализован следующий комплекс мер:

объявление 2018 года Годом предпринимательства в Российской Федерации;

включение темы «Формирование позитивного образа предпринимателя» в государственный заказ на создание игровых, документальных и мультипликационных фильмов;

включение темы «Формирование позитивного образа предпринимателя» в категорию социальной рекламы и обеспечение тиражирования локальных историй успешного предпринимательства в средствах массовой информации;

учреждение государственных наград за вклад в развитие предпринимательства, вручаемых, в том числе, за создание

высокопроизводительных рабочих мест и коммерциализацию инновационных технологий;

популяризация рейтингов малых и средних предприятий;

формирование и популяризация конкурсов средств массовой информации по пропаганде роли малых и средних предприятий в развитии экономики, решении социальных, экологических и других проблем, затрагивающих интересы граждан;

поддержка проектов и мероприятий, связанных с историей российского предпринимательства, в том числе на основе проведения в организациях сферы науки и культуры (университетах, библиотеках, музеях, театрах) специализированных акций и конкурсов, создания Интернет-ресурсов;

организация и проведение мероприятий в рамках международных событий, связанных с популяризацией предпринимательства, – Всемирной недели предпринимательства, Международного дня социального бизнеса и других;

организация и поддержка серии конкурсных мероприятий, поощряющих успешные результаты и достижения в действующем бизнесе, а также начальные шаги в предпринимательстве;

разработка и продвижение специализированных игр – симуляторов организации собственного дела;

развитие системы адаптации высвобождаемых с крупных предприятий работников и их переобучения основам предпринимательской деятельности.

Кроме того, будут проработаны дополнительные направления пропаганды и популяризации семейного предпринимательства и женского предпринимательства. При реализации указанных мер будет обеспечено тесное взаимодействие заинтересованных органов исполнительной власти и ведущих предпринимательских объединений.

Особое внимание необходимо уделить мерам по увеличению интереса детей и молодежи к предпринимательству, среди которых:

модернизация программы «Ты – предприниматель» на основе развития механизмов обратной связи, повышения гибкости при реализации мероприятий и усиления ответственности за достигнутые результаты;

привлечение предпринимателей к проведению открытых уроков и лекций в школах;

проведение бизнес-лагерей, включающих в себя мероприятия по обучению основам осуществления предпринимательской деятельности в игровой форме;

содействие организации школьных бизнес-инкубаторов;

проведение всероссийских олимпиад по тематике предпринимательской деятельности;

создание на малых и средних предприятиях учебных центров для учеников 9-11 классов с обеспечением профориентации и приобщения к той или иной деятельности;

реализация пилотных проектов дистанционного обучения школьников предпринимательству.

V. Механизмы реализации Стратегии

1. Организационное и финансовое обеспечение Стратегии

Общее управление реализацией Стратегии будет осуществлять Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развитию малого и среднего предпринимательства.

Координировать деятельность по содействию развитию малого и среднего предпринимательства будет Министерство экономического развития Российской Федерации при участии АО «Корпорация МСП» и АНО «АСИ».

При этом Правительством Российской Федерации утверждается двухлетний план мероприятий («дорожная карта») по реализации

Стратегии.

Одновременно предусматривается разработка специальных разделов в составе стратегических документов развития отраслей (секторов) экономики и социальной сферы, содержащих мероприятия в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Меры, направленные на реализацию положений указанных документов, включаются в состав государственных программ, а также входящих в их состав подпрограмм и федеральных целевых программ.

Непрерывность реализации мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства предполагается обеспечить с помощью инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе объектов инфраструктуры, создаваемых субъектами Российской Федерации.

Отдельным аспектом эффективного развития системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является координация федеральной и региональной политики, повышение эффективности действующих и формирование новых инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне регионов.

Обеспечение реализации поставленных задач по развитию малого и среднего предпринимательства требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами государственной власти, предпринимательскими объединениями, научными и образовательными организациями. В этих целях органами исполнительной власти на постоянной основе будут проводиться консультации по вопросам разработки и реализации политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, оценки эффективности реализуемых мероприятий, в том числе с использованием постоянно действующих координационных или совещательных органов.

Финансовое обеспечение Стратегии формируется исходя из расходов федерального бюджета, необходимых для достижения целевых

индикаторов Стратегии. В частности, предполагается обеспечить финансирование по следующим направлениям:

мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемые Министерством экономического развития Российской Федерации, – в размере не менее 23 млрд. рублей ежегодно;

мероприятия по государственной поддержке малых форм хозяйствования на селе, реализуемые Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, – в размере не менее 8 млрд. рублей ежегодно;

программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – в размере не менее 7 млрд. рублей ежегодно;

докапитализация АО «МСП Банк» – в размере 55 млрд. рублей в перспективе до 2020 года и 90 млрд. рублей в перспективе с 2021 до 2030 года;

докапитализация АО «Корпорация МСП» – в размере не менее 20 млрд. рублей ежегодно в период с 2016 года по 2020 год – в целях создания сети специализированных региональных лизинговых компаний совместно с субъектами Российской Федерации в случае принятия решения о создании такой сети;

мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства, реализуемые Федеральным агентством по делам молодежи, – в размере не менее 300 млн. рублей ежегодно.

2. Обеспечение мониторинга и корректировки Стратегии

Для обеспечения эффективной реализации настоящей Стратегии Министерством экономического развития Российской Федерации при участии АО «Корпорация МСП», заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, общероссийских объединений малого и среднего предпринимательства, профильных научных учреждений ежегодно проводится мониторинг выполнения мероприятий, предусмотренных Стратегией, и достижения целевых индикаторов Стратегии.

Механизм мониторинга базируется на сборе, систематизации и анализе информации о реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией в сроки, установленные планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии, и их результативности, о степени достижения запланированных целей Стратегии и целевых индикаторов, о факторах, оказавших влияние на достижение либо недостижение плановых значений целевых индикаторов.

Основным документом, в котором отражаются результаты реализации Стратегии, является доклад о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, подготовка которого осуществляется на ежегодной основе Министерством экономического развития Российской Федерации с участием АО «Корпорация МСП» и иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в соответствии со статьей 9 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Указанный доклад подлежит рассмотрению на заседании Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства.

Стратегия корректируется в соответствии с решениями Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства путем уточнения запланированных мероприятий в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровень достижения целевых индикаторов Стратегии, а также, при необходимости, – путем изменения сроков, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии.

Целевые индикаторы реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2014 г.	2015 г.	2018 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Единый центр поддержки малого и среднего предпринимательства								
1	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году	процентов	100,0	98	118,0	134,0	185,0	250,0
2	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году	процентов	100,0	96,9	112,0	123,5	159,0	200,0
3	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	процентов	11,8	12,2	13,5	14,4	17,0	20,0
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	процентов	25,2	25,6	27,3	28,4	31,5	35,0
Рыночные ниши								
5	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц	-	195,5	200	264	286	286
6	Доля закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, подпадающими под действие Федерального	процентов	-	не менее 18	не менее 25	не менее 25	не менее 25	не менее 25

	закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц							
Технологическое развитие								
7	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом с 2014 года включительно)	тыс. единиц	-	-	1 250	1 750	3 000	4 250
8	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации	процентов	6	6,5	7	7,5	9	12
Доступное финансирование								
9	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства от общего кредитного портфеля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	процентов	18,4	17,3	19,0	20,0	22,0	23,0
Предсказуемая фискальная политика								
10	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц	14,1	15	16,5	17,5	20	22,5
Высокое качество государственного регулирования								
11	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	38,8	39	40	42	44	46

Территориальное развитие								
12	Количество субъектов Российской Федерации, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий	единиц	45	47	не менее 50	не менее 55	не менее 55	не менее 55
Квалифицированные кадры								
13	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет	процентов	-	6,0	7,0	7,5	10,0	12,5