



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Высшие органы исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

03.03.2015 № ДОСМ - 1157

На № _____ от _____

О III Международной конференции
«Внешиэкономическая деятельность
как фактор эффективного развития МСП
в субъектах Российской Федерации»
(10-11 декабря 2015 года, г. Вологда)

В период с 10 по 11 декабря 2015 года в г. Вологде Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России совместно с Администрацией Вологодской области организует III Международную конференцию «Внешиэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации» (далее – Конференция).

Мероприятие, ставшее уже традиционным, собирает представителей российского и зарубежного бизнеса, среди которых значительную часть составляют субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), представителей федеральной и региональной исполнительной власти, а также различных организаций инфраструктуры поддержки МСП, предпринимательских объединений.

Конференция зарекомендовала себя как эффективная площадка для налаживания бизнес-кооперации между российскими и зарубежными предпринимателями и для развития делового сотрудничества между странами-участницами Конференции и субъектами Российской Федерации.

Деловая программы Конференции включает в себя обсуждение ключевых проблем, с которыми сталкиваются субъекты МСП при осуществлении своей деятельности, реализуемых мер государственной поддержки МСП, а также предусматривает проведение выставки и В2В переговоров.

Кроме того, на полях Конференции состоится закрытый семинар «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2015 года и перспективы развития» для центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее – центры поддержки экспорта) и региональных интегрированных центров (далее – РИЦ), в рамках которого будут подведены итоги работы за 2015 год.

В целях эффективного проведения мероприятия прошу:

обеспечить участие руководителей центров поддержки экспорта и РИЦ в указанном семинаре, в том числе подготовку презентационных материалов согласно прилагаемой форме;

оказать содействие в привлечении к участию в Конференции субъектов МСП.

В случае заинтересованности вашего региона в создании центра поддержки экспорта или РИЦ также приглашаем принять участие в указанном семинаре.

Участие в мероприятии бесплатное, при этом расходы на перелет и проживание участники оплачивают самостоятельно.

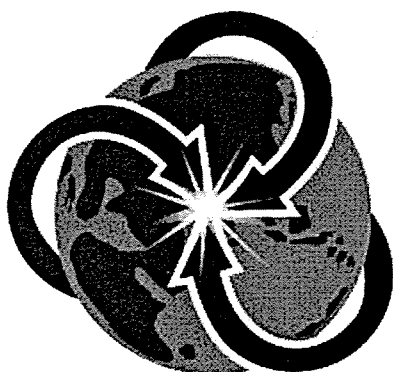
Подробная информация о Конференции, условия аренды выставочных площадей, а также регистрационная форма размещены на сайте оператора Конференции – Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса www.siora.ru (необходимо нажать на баннер Конференции, расположенный на главной странице или перейти по ссылке: <http://siora.ru/iii-mezhdunarodnaya-konferenciya-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-kak-faktor-effektivnogo>).

Приложение: на л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития малого и среднего
предпринимательства и конкуренции



Н.И. Ларионова



III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«Внешнеэкономическая деятельность как фактор
эффективного развития малых и средних
предприятий в субъектах Российской Федерации»

10 – 11 декабря 2015 года

город Вологда, ул. Пушкинская, дом 25-А,
Выставочный комплекс «Русский Дом»

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

10 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА, ПЕРВЫЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ	
Время	Мероприятие
09.00 – 10.00	Регистрация участников Конференции Пресс конференция для ВИП участников Осмотр выставки ВИП гостями
10.00 – 13.00	Пленарное заседание
13.00 – 14.00	Обед для участников конференции Деловой обед для молодых предпринимателей с представителями органов государственной власти, ответственных за развитие МСП (по приглашениям)
14.00 – 15.45	Секционные заседания
14.00 -15.45	Секция № 1 «Встраивание в глобальные производственно – сбытовые цепочки и кооперация малых и средних предприятий с крупным российским и зарубежным бизнесом» <u>Темы для обсуждения:</u> <ul style="list-style-type: none">• требования к субконтрактации, предъявляемые крупным бизнесом. Сильные и слабые стороны российских малых и средних субподрядчиков, по мнению представителей зарубежного крупного бизнеса, локализирующего производство в России;• практический опыт взаимодействия малых и средних предприятий с крупным российским и зарубежным бизнесом. Региональный опыт: «истории успеха»;• роль и задачи государства и институтов развития в формировании системы адаптации российских малых и средних предприятий-субподрядчиков к требованиям крупного бизнеса. <u>Предполагаемые участники:</u> <ul style="list-style-type: none">• <i>представители центров кластерного развития;</i>• <i>представители российского и зарубежного крупного бизнеса, в т.ч., госкорпораций;</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • НП «Национальное партнерство развития субконтракции» (на согласовании); • представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на встраивание в цепочки поставщиков.
14.00 – 15.45	<p>Секция № 2 «Брендинг регионов как механизм продвижения – участие бизнеса»</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Практический опыт субъектов Российской Федерации, механизмы и инструменты продвижения, «истории успеха»; • Участие бизнеса в брендинге региона – выгоды и преимущества. <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства; • представители российских федеральных и региональных органов.
14.00 – 15.45	<p>Секция № 3 «Развитие инноваций и защита интеллектуальной собственности на международных рынках»</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • интеллектуальная собственность и конкурентоспособность бизнеса; • защита интеллектуальной собственности – причины и необходимость, шаги и действия, практический опыт и т.д. <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства; • представители профильных организаций и структур.
14.00 – 15.45	<p>Секция 4 «Финансовые механизмы и инструменты поддержки МСП»</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • текущая ситуация, нужды и потребности, проблемы и вызовы, перспективы развития, новые инструменты и возможности и т.д. <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • представители ГК «Внешэкономбанк», АО «ЭКСАР», АО «Российский экспортный центр», АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»; • представители ведущих банков, кредитующих малый и средний бизнес; • представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства.
15.45 – 16.00	Кофе-брейк
16.00 – 17.45	<p>Секция 5 «Закупки МСП у государственных корпораций как стимул для повышения конкурентоспособности»</p>

	<p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • текущая ситуация в сфере госзакупок, существующие проблемы и барьеры, перспективы и возможности, практический опыт, «истории успеха» и т.д. <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>представители Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России;</i> • <i>представители госкорпораций, общественных организаций и объединений предпринимателей;</i> • <i>представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства.</i>
16.00 – 17.45	<p>Секция 6 «Трудности на пути экспортера и механизмы / инструменты их преодоления»</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • существующие трудности и барьеры, вызовы и возможности, роль и задачи государства и структур поддержки; • профильные институты развития и организации региональной инфраструктуры – инструменты, механизмы, услуги; • практический опыт, «истории успеха» и т.д. <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>представители федеральных и региональных органов исполнительной власти;</i> • <i>представители профильных институтов развития и организаций региональной инфраструктуры поддержки;</i> • <i>представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства.</i>
16.00 – 17.45	<p>Секция 7 «Возможности международных рынков для молодежного предпринимательства: механизмы, инструменты, программы»</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • экспорт для молодых предпринимателей – реальность или отдаленное будущее; • механизмы, инструменты, проекты, программы поддержки и содействия; • практический опыт, «истории успеха» и т.д. <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>представители федеральных и региональных органов исполнительной власти;</i> • <i>представители профильных институтов развития и организаций региональной инфраструктуры поддержки;</i> • <i>представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных молодежью.</i>
16.00 – 17.45	<p>Секция 8 «Привлечение инвестиций в МСП – презентация проектов»</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p>

- презентация проектов малых и средних предприятий в целях привлечения финансирования для развития деятельности и ВЭД, повышения конкурентоспособности.

Предполагаемые участники:

- *представители российских субъектов малого и среднего предпринимательства, стартапов и инновационных компаний, в т.ч., созданных молодежью;*
- *представители ГК «Внешэкономбанк», АО «ЭКСАР», АО «Российский экспортный центр», АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;*
- *представители ведущих банков, кредитующих малый и средний бизнес.*

11 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА, ВТОРОЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Время	Мероприятие
10.00 – 17.45	Выставка регионов и малых и средних компаний / Биржа контактов / Мастер классы
10.00 – 13.00	<p>Секция № 9 «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2015 года и перспективы развития» (Закрытая секция)</p> <p><u>Темы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>встраивание инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в систему поддержки экспорта;</i> • <i>опыт взаимодействия торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах с региональными организациями инфраструктуры;</i> • <i>требования к региональным организациям инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получающим поддержку при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;</i> • <i>итоги работы за год, лучшие практики, перспективы и возможности развития, основные направления работы на 2016 год и т.д.</i> <p><u>Предполагаемые участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>представители Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России (на согласовании);</i> • <i>представители Департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России (на согласовании);</i> • <i>Центры поддержки экспорта и Региональные интегрированные центры;</i> • <i>Европейская Комиссия / представительство Европейской Комиссии в России (на согласовании);</i> • <i>Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;</i> • <i>Союз инновационно-технологических центров России;</i> • <i>Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса.</i>

13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 17.45	Секция № 9 «Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2015 года и перспективы развития» (Закрытая секция) – <i>продолжение работы</i>

Секция № 9
«Инфраструктура поддержки ВЭД – итоги 2015 года
и перспективы развития»

Дата проведения: 11 декабря 2015 г.

Место проведения: г. Вологда, ул. Пушкинская, дом 25-А, Выставочный комплекс «Русский Дом»

Формат: Круглый стол

Программа

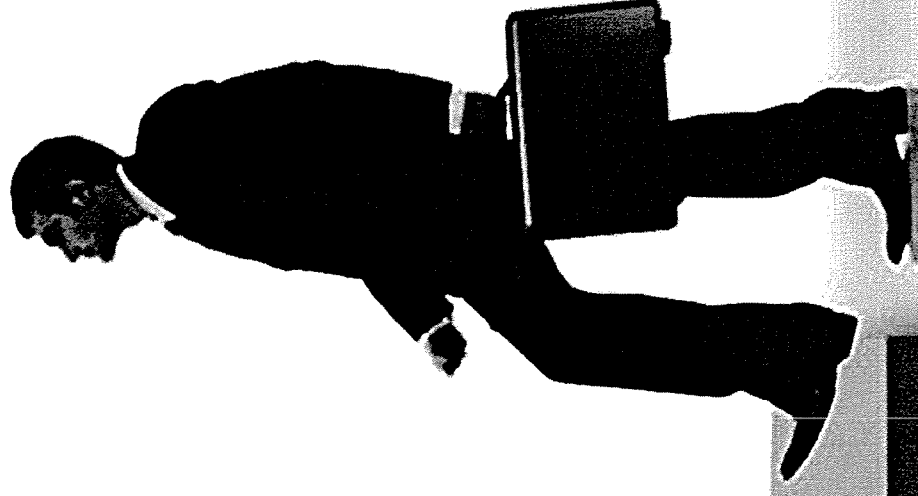
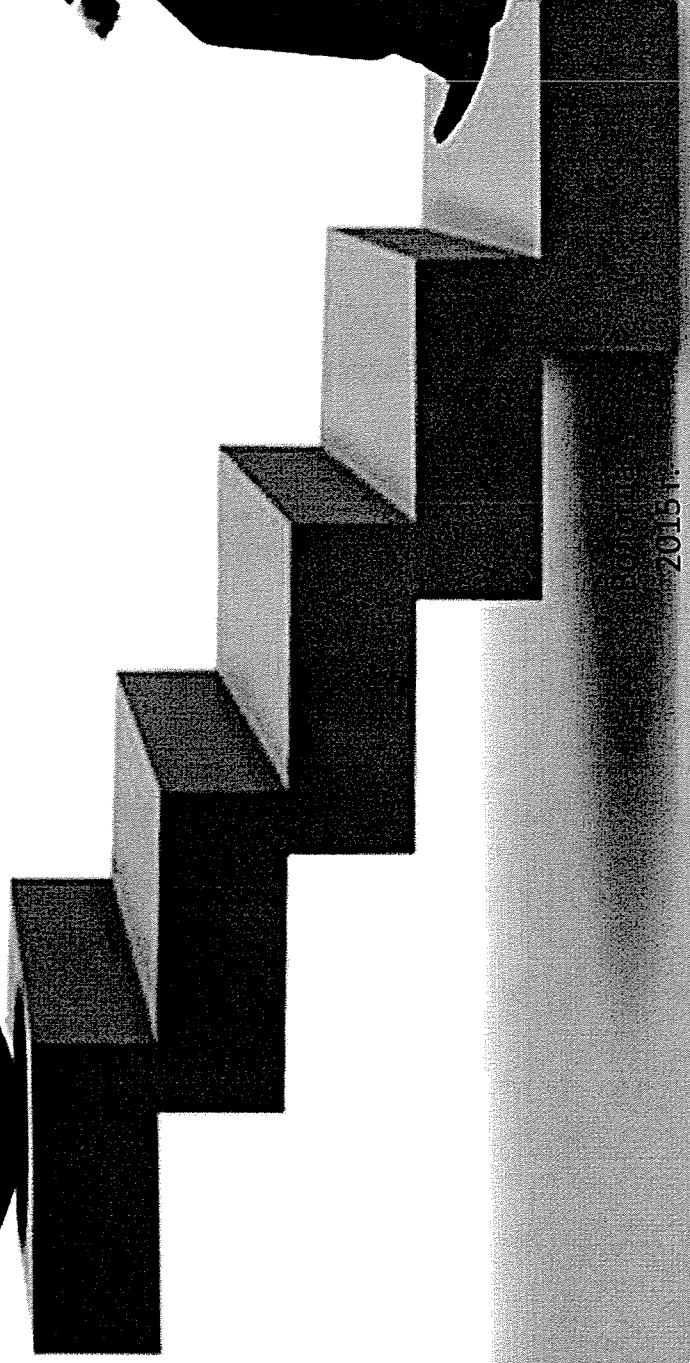
11 декабря 2015 г., пятница	
9.30 – 10.00	Регистрация участников
10.00 – 10.15	Вступительное слово Минэкономразвития России
10.15 – 11.30	Презентации организаций, осуществляющих государственную поддержку экспорта: АО «Российский экспортный центр» АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк АО «Росэксимбанк» Консорциум EEN – Россия
11.00 – 11.30	Дискуссия (вопросы)
11.30 – 13.00	Презентации итогов работы в 2015 г. ЦПЭ и РИЦ (в алфавитном порядке) Алтайский край (ЦПЭ – обязательно) Астраханская область (РИЦ – обязательно, ЦПЭ – по желанию) Брянская область (по желанию) Волгоградская область (по желанию) Вологодская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно) Воронежская область (ЦПЭ – обязательно) г. Москва (ЦПЭ – по желанию) г. Санкт-Петербург (РИЦ и ЦПЭ – по желанию) Калининградская область (РИЦ и ЦПЭ – обязательно) Калужская область (ЦПЭ – обязательно, РИЦ – по желанию)

13.00 – 13.45	Перерыв на обед
13.45 – 17.30	<p>Презентации итогов работы в 2015 г. ЦПЭ и РИЦ</p> <p>Карачаево-Черкесская Республика (РИЦ – обязательно)</p> <p>Кемеровская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Кировская область (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Костромская область (РИЦ – по желанию)</p> <p>Краснодарский край (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Красноярский край (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Курганская область (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Курская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Липецкая область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Мурманская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Нижегородская область (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Новгородская область (РИЦ и ЦПЭ – по желанию)</p> <p>Новосибирская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Омская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Оренбургская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Пензенская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Пермский край (РИЦ – обязательно)</p> <p>Приморский край (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Псковская область (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Республика Башкортостан (РИЦ – обязательно, ЦПЭ – по желанию)</p> <p>Республика Карелия (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Республика Марий Эл (РИЦ – обязательно)</p> <p>Республика Мордовия (РИЦ – обязательно)</p> <p>Республика Северная Осетия-Алания (РИЦ – обязательно)</p> <p>Республика Татарстан (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Ростовская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Рязанская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Самарская область (ЦПЭ – обязательно, РИЦ – по желанию)</p> <p>Саратовская область (РИЦ – обязательно)</p>

	<p>Свердловская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Смоленская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Ставропольский край (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Тверская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Томская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Тульская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Тюменская область (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Удмуртская Республика (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Ульяновская область (ЦПЭ и РИЦ – обязательно)</p> <p>Хабаровский край (ЦПЭ – по желанию)</p> <p>ХМАО-Югры (РИЦ – по желанию)</p> <p>Челябинская область (РИЦ – обязательно)</p> <p>Чувашская Республика (ЦПЭ – обязательно)</p> <p>Ярославская область (РИЦ – обязательно)</p>
17:30 – 18:00	<i>Подведение итогов, дискуссия</i>

ОТЧЕТ О РАБОТЕ ЦПЭ/РИЦ субъекта РФ

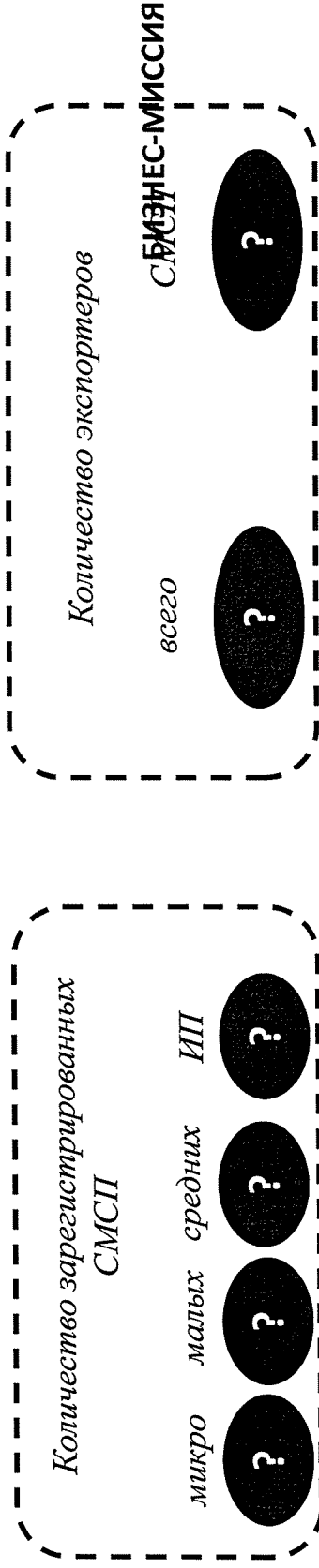
2015 г.



2015 г.

Основные сведения о субъекте Российской Федерации

2



Основные отрасли

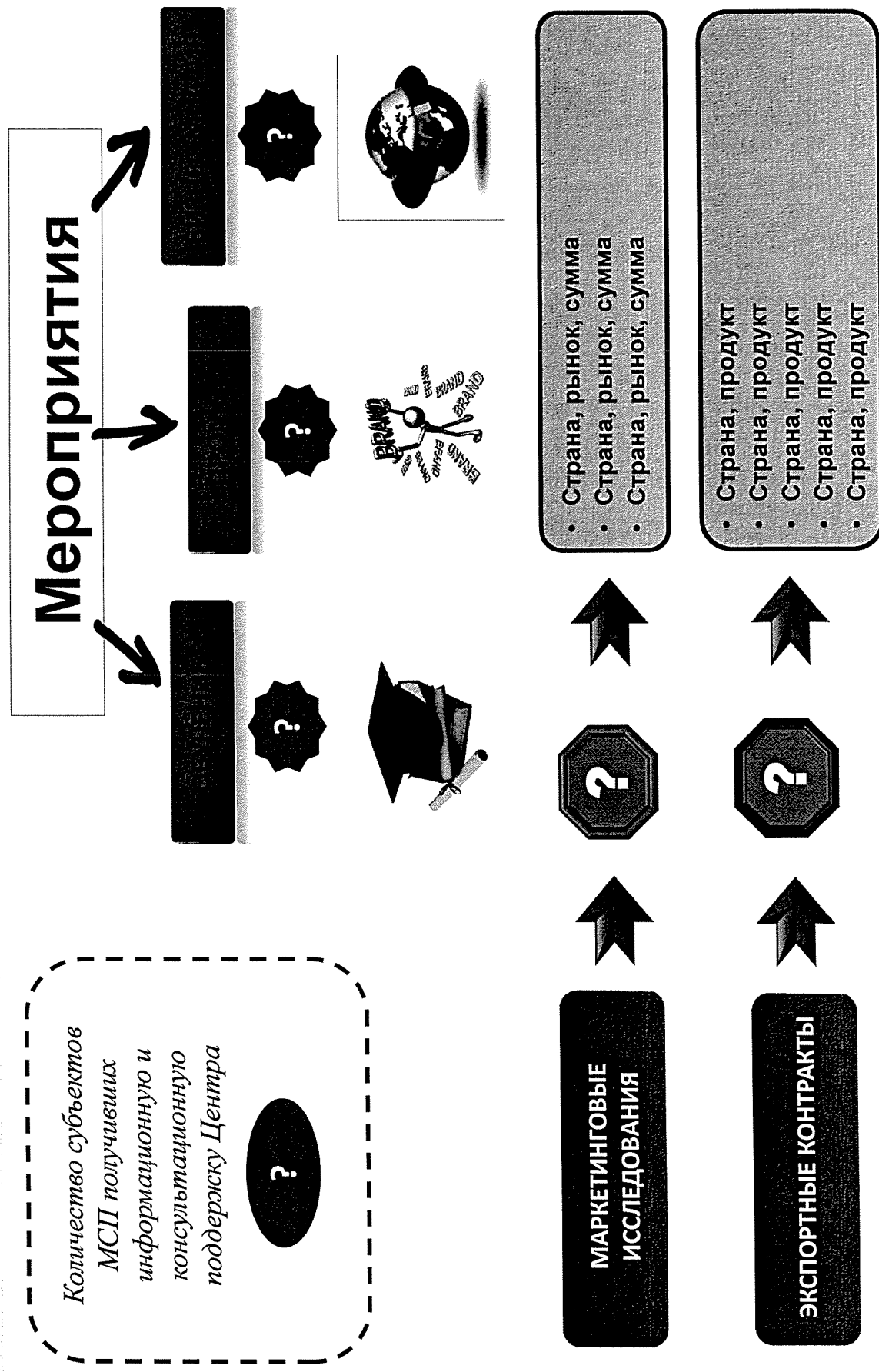


- Отрасль
- Отрасль
- Отрасль

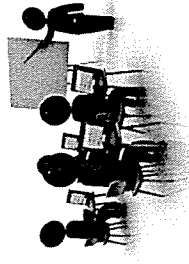
Приоритетные
направления
экспорта



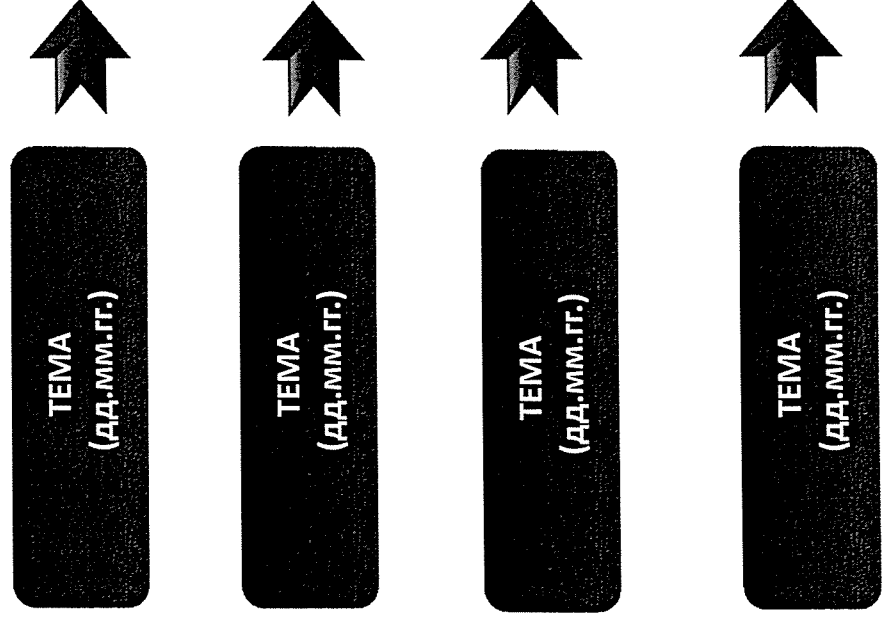
- Страна
- Страна
- Страна



МЕРОПРИЯТИЯ: Обучение



4



- Количество СМСП – участников, привлеченные эксперты, сумма (ф.б., р.б., вн.ф.)

БИЗНЕС-МИССИЯ

- Количество СМСП – участников, привлеченные эксперты, сумма (ф.б., р.б., вн.ф.)

- Количество СМСП – участников, привлеченные эксперты, сумма (ф.б., р.б., вн.ф.)

- Количество СМСП – участников, привлеченные эксперты, сумма (ф.б., р.б., вн.ф.)

МЕРОПРИЯТИЯ: Промо



5

НАЗВАНИЕ
(дд.мм.гг.)



- Страна, количество СМСП – участников, отрасль, количество соглашений о намерении, количество экспортных контрактов, сумма затрат

БИЗНЕС-МИССИЯ

НАЗВАНИЕ
(дд.мм.гг.)



- Страна, количество СМСП – участников, отрасль, количество соглашений о намерении, количество экспортных контрактов, сумма затрат

НАЗВАНИЕ
(дд.мм.гг.)



- Страна, количество СМСП – участников, отрасль, количество соглашений о намерении, количество экспортных контрактов, сумма затрат

НАЗВАНИЕ
(дд.мм.гг.)

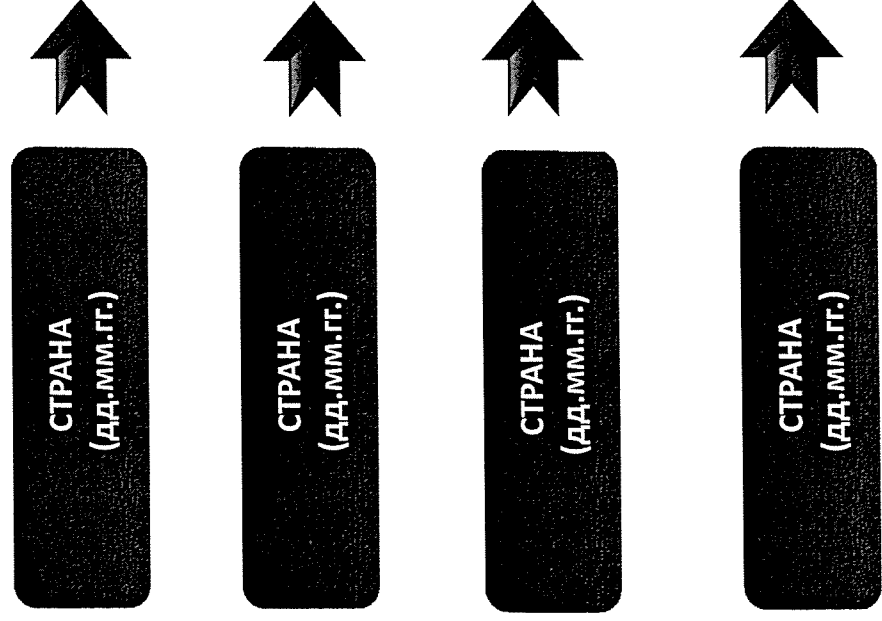


- Страна, количество СМСП – участников, отрасль, количество соглашений о намерении, количество экспортных контрактов, сумма затрат

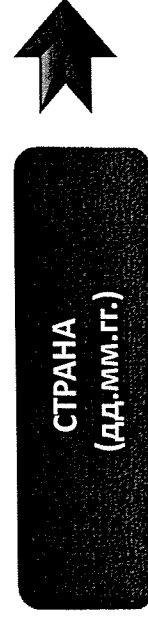
МЕРОПРИЯТИЯ: Бизнес-миссия



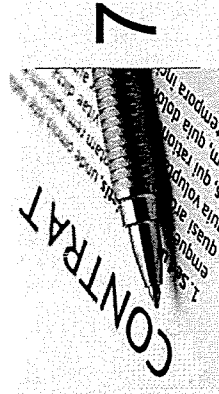
6



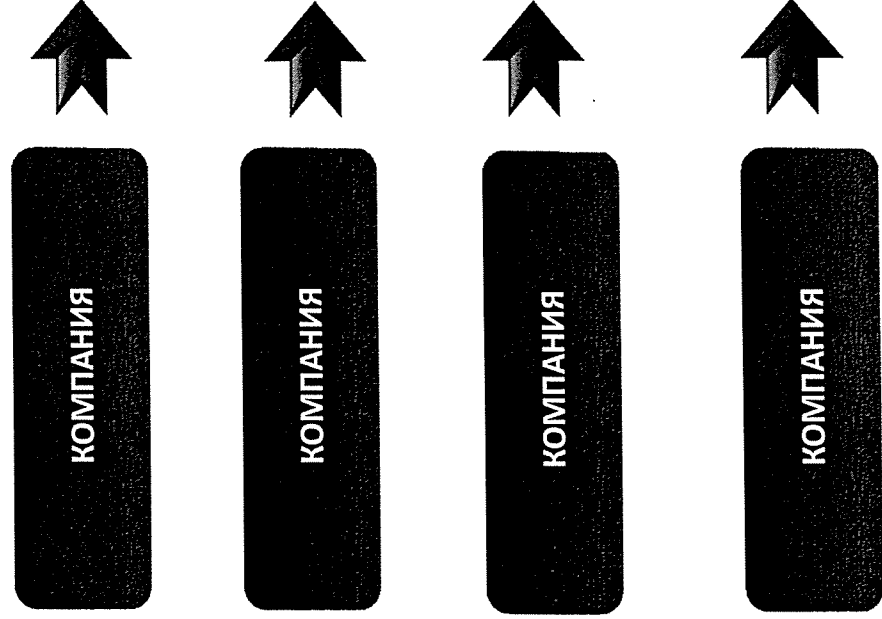
БИЗНЕС-МИССИЯ



КОНТРАКТЫ



7



Предмет контракта, сроки поставки

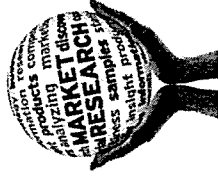
Предмет контракта, сроки поставки

Предмет контракта, сроки поставки

Предмет контракта, сроки поставки

БИЗНЕС-МИССИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



8

Исследование для
конкретной
компания

КОМПАНИЯ



• Страна, отрасль

БИЗНЕС-МИССИЯ

КОМПАНИЯ



• Страна, отрасль

Исследование
общего типа

• Регион (страна), отрасли

• Регион (страна), отрасли

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Ф.И.О.
Субъект Российской Федерации
Тел.:
Эл. почта:

Вологда
2015 г.